

so isæt
Italien

Magazin

Rezepte

Community

falkedia



so iset
Italien

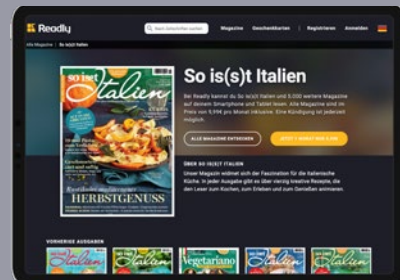


Print

falkemedia⁺



Social



Digital



DIE MARKE

So is(s)t Italien ist Marktführer im Segment der deutschsprachigen Foodmagazine zum Thema Italien.

LA DOLCE VITA FÜR ZU HAUSE

So is(s)t Italien ist seit 14 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:innen mit mehr als 70 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit zahlreichen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie hilfreichen Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Regionen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

Verkaufspreis: 6,50 Euro



SPEZIALAUSGABEN

SO IS(S)T ITALIEN SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheint ein monothematisches Sonderheft der So is(s)t Italien, das sich auf 132 Seiten mit unterschiedlichen Aspekten der italienischen Küche beschäftigt. Im Jahr 2022 durften sich die Leser:innen über ein „Vegetariano“- und ein „Weihnachten“-Spezial mit den besten Rezepten sowie jeder Menge Ratgeberthemen und Produktempfehlungen für die eigene Küche freuen.

Verkaufspreis: 6,99 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Mit So is(s)t Italien werden italienaffine Verbraucher:innen erreicht, die sehr großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben, um die Zeit bis zum nächsten Urlaub im Lieblingsland zu überbrücken. Das Zubereiten von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für die nächsten Reiseziele. Die Redaktion erarbeitet gern flexibel Konzepte für Themenumfelder, damit die Werbebotschaft

in Form einer Anzeige im optimalen Umfeld präsentiert wird. Advertorials sind die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Magazinstil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus z. B. auf dem Unternehmen oder auf einem Produkt liegen.



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
So is(s)t Italien				
02/2023	21.11.2022	29.11.2022	06.12.2022	03.01.2023
03/2023	30.01.2023	07.02.2023	14.02.2023	07.03.2023
04/2023	09.03.2023	17.03.2023	24.03.2023	02.05.2023
05/2023	29.05.2023	06.06.2023	13.06.2023	04.07.2023
06/2023	31.07.2023	08.08.2023	15.08.2023	05.09.2023
01/2024	28.09.2023	06.10.2023	13.10.2023	07.11.2023
Sonderhefte				
01/2023	27.02.2023	07.03.2023	14.03.2023	04.04.2023
02/2023	28.08.2023	05.09.2023	12.09.2023	04.10.2023

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
So is(s)t Italien	10.850 €	11.900 €	10.500 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.000 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Reguläre Ausgabe*

Druckauflage: 54.070 Ex.

Verkaufte Auflage: 24.045 Ex.

digitale Verbreitung: 16.036 Leser:innen / Ausgabe

Abonent:innen: 7.206

Spezialausgabe**

Druckauflage: 30.680 Ex.

Verkaufte Auflage: 9.508 Ex.

digitale Verbreitung: 10.885 Leser:innen / Ausgabe

Abonent:innen: 7.206

*IVW Q2/2022

**Verlagsangabe

FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Leser:innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und verfügen über ein hohes Einkommen. Als Italiensfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. Sie bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gern etwas kosten. Sie bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



98 %*

WEITEREMPFEHLUNGEN

Begeisterte, treue Leserschaft



69 %*

FRAUEN

Attraktive
Zielgruppe



53 %*

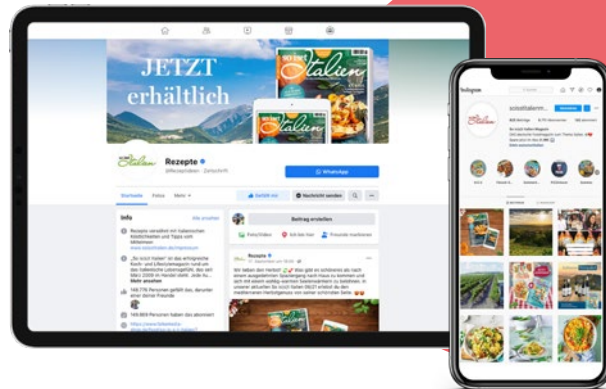
LEBEN IN

2-Personen-Haushalten
und sind voll
berufstätig

SOCIAL MEDIA

Die Marke So is(s)t Italien ist auch auf **Facebook** und **Instagram** erlebbar: Hier finden unsere Leser:innen spannende Informationen zum Magazin und zu allen Produkten aus der So is(s)t Italien-Welt sowie die besten Rezepte der italienischen Küche. Selbstverständlich können Einbindungen im Magazin um eine Präsentation auf den Social Media-Kanälen verlängert werden.

»» **La dolce vita erleben – ganz egal wann und wo Sie möchten!** ««



Facebook
147.800 Abonnent:innen



Instagram
7.000 Follower



READLY

Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Readly“ können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 16.000 Leser:innen pro Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Auch in der hauseigenen falkemedia-Kiosk-App können die Ausgaben im Abonnement oder im falkemedia Shop einzeln digital erworben werden.

Ø Unique Readers: 15.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 13:30 Minuten