



falkemedia
Nordmedien



VERLAGSKONTOR
Schleswig-Holstein GmbH

Mediadaten 2026

Lebensart im Norden
Tipps für Kids
geht los!
Förde Fräulein

Agenturpreisliste, gültig ab 05.11.2026



VERLAGSKONTOR
Schleswig-Holstein GmbH

VERLAGSKONTOR SCHLESWIG-HOLSTEIN

Das Verlagskontor ist seit mehr als 20 Jahren auf Lifestyle- und Veranstaltungs- magazine in Schleswig-Holstein und Hamburg spezialisiert.

Unsere Veröffentlichungen – Lebensart im Norden, Tipps für Kids, geht los! und der Lifestyle-Blog Förde Fräulein haben jeweils spezifische Formate und Zielgruppen, aber eines ist ihnen allen gemeinsam: die echte Liebe zum Norden!



LEBENSART IM NORDEN

Dieses anspruchsvolle Monatsmagazin richtet sich an Menschen ab 35 Jahren. Inhaltlich finden sich neben Lifestyle, kulinarischen Themen und Wellness redaktionelle Beiträge zu Kultur, Geschichte, Menschen in Schleswig-Holstein und Hamburg, Skurriles, Informatives und nicht zuletzt praktische Tipps – unterhaltsam und mit Niveau. Nachhaltigkeit und Regionalität sind die inhaltlichen Klammern, die das Magazin auszeichnen.

GEHT LOS!

Hier finden Schulabgänger*innen alle wichtigen Informationen rund um den Start ins Berufsleben. Von Tipps für die Berufswahl und die Bewerbung sowie Informationen über die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten bis hin zu einem umfangreichen regionalen Stellenmarkt bietet geht los! einen umfassenden Überblick und ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für die Nachwuchs-kräfte von morgen. Verteilt wird direkt an den Schulen im Land – besser können Sie Ihre zukünftigen Auszubildenden nicht erreichen!



TIPPS FÜR KIDS

Ein Magazin für Kinder, Eltern und Großeltern, mit vielen Ideen für eine aktive und kreative Freizeitgestaltung und Tipps für eine sorgsame Förderung kleiner Menschen. In zwei Ausgaben pro Jahr liegen die Schwerpunkte den Jahreszeiten entsprechend auf Aktivitäten in der Natur im Sommer sowie auf Indoorerlebnissen und Kulturveranstaltungen wie Kindertheatern und Weihnachtsmärkten im Winter.



Der Lifestyle-Blog für Schleswig-Holstein und Kiel! Die Förde-Fräulein-Crew entdeckt die schönsten Cafés, Bars und Restaurants, originelle Läden rund um Mode, Beauty, Kunst, Inneneinrichtung und Handgemachtes sowie Produkte von lokalen Künstler*innen. Außerdem liefern sie vielseitige Ausflugs- und Urlaubstipps von der Ostsee bis zur Nordsee.



LEBENSART IM NORDEN

Unsere Magazine verbinden Unternehmen und Menschen – direkt in ihrer Region.

Wir schaffen wertvolle Kontakte dort, wo Menschen leben, arbeiten, einkaufen und genießen: in Cafés, Praxen, Studios, Shops, Hotels und Kulturorten im gesamten Norden. Ihre Anzeige erreicht Menschen, die wirklich zählen: Ihre Zielgruppe vor Ort.

Mit über **7.000 hochwertigen Auslagestellen** in Schleswig-Holstein und einer **starken Leserbindung** entstehen hochwirksame Medien- kontakte – bewusst konsumiert, mehrfach gelesen, positiv verankert. Als Werbepartner profitieren Sie von echter Aufmerksamkeit – für Ihre Marke, Ihre Haltung und Ihre Ideen.



Überall, wo Menschen Zeit haben – da liegt Ihre Anzeige.



Buchen Sie ganz einfach weitere digitale Kontakte hinzu!

Mit unseren Smart Ads können Sie ohne Zusatzaufwand ganz einfach 5.000, 10.000 oder 15.000 Kontakte dazu buchen.

Key-Facts auf einen Blick

- Ø bis zu 300.000 Kontakte in Schleswig-Holstein und 60.000 Kontakte pro Regionalausgabe: Mehrfach gelesen, hochwertig platziert, lokal relevant
- 7.000+ Auslagestellen in der Region
- Präsenz im Alltag Ihrer Zielgruppe: Cafés, Praxen, Hotels, Stores, Kulturorte
- Zielgruppen mit Substanz: Lokale Entscheider*innen, Kaufkraft-Zielgruppen, Altersgruppe 30–60+
- Lokal stark. Menschlich nah. Leser*innen mit Interesse an Menschen, Marken & Macher*innen

Kontakt = Ø Leser*innen pro Exemplar x verteilter Menge (Basierend auf Erfahrungswerten & Marktstandards: Ø 4 Leser*innen pro Exemplar)

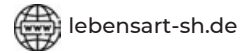


- Flensburg | Nordfriesland | Schlei | Schleswig | Angeln
- Westküste
- Kiel | Probstei | Eckernförde
- Neumünster | Rendsburg | Mittelholstein
- Hamburg West | Elbvororte | Pinneberg | Itzehoe
- Hamburg Nord | Lübeck | Norderstedt | Alstertal & Walddörfer | Ahrensburg

AUSGABE	Anzeigen-, Redaktions- und Druckunterlagenschluss (Änderungen vorbehalten)	Erscheinungs-termin
Januar	16.12.2025	02.01.2026
Februar 2026	19.01.2026	01.02.2026
März 2026 + Westküste *	16.02.2026	01.03.2026
April 2026	19.03.2026	01.04.2026
Mai 2026 + Westküste *	17.04.2026	01.05.2026
Juni 2026	19.05.2026	01.06.2026
Juli 2026 + Westküste *	17.06.2026	01.07.2026
August 2026	20.07.2026	01.08.2026
September 2026 + Westküste	18.08.2026	01.09.2026
* Oktober 2026	17.09.2026	01.10.2026
November 2026 + Westküste *	19.10.2026	01.11.2026
Dezember 2026	17.11.2026	01.12.2026

* Erscheinung: Lebensart im Norden – Westküste | Dithmarschen | Nordfriesland

LEBENSART IM NORDEN | ANZEIGEN



Jeden Monat erscheint „Lebensart im Norden“ in bis zu sechs Regionalausgaben für Schleswig-Holstein und Hamburg. Mit monatlich bis zu 300.000 Kontakten an über 7.000 hochwertigen Vertriebsstellen ist „Lebensart im Norden“ das auflagenstärkste kostenlose Monatsmagazin in Norddeutschland. „Lebensart im Norden“ wendet sich an die anspruchsvollen und bewussten Genussmenschen, die sich für Kunst, Kultur und Kulinarik interessieren. Nachhaltigkeit und Regionalität stehen dabei immer im Fokus.

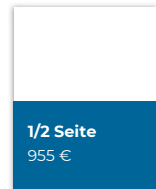
FORMATE UND PREISE JE MONAT UND REGION

Heftformat: 212 × 280 mm • Satzspiegel: 185 × 250 mm

S = Satzspiegel, **A** = Anschnitt (bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben!)



A: 212 × 280 mm
S: 185 × 250 mm



A: 212 × 142 mm
S: 185 × 125 mm



A: 103 × 280 mm
S: 90 × 250 mm



A: 212 × 97 mm
S: 185 × 80 mm



A: 72 × 280 mm
S: 60 × 250 mm

Alle Preise* gelten für eine Regionalausgabe, pro Monat, netto, zzgl. Mehrwertsteuer zum Ortspreis. Grundpreisliste auf Anfrage per E-Mail.

KOMBINATIONSABRABATT

Buchung mehrerer Regionalausgaben in einem Monat:

Ab 2 Regionen/Monat: **10 %**

Ab 4 Regionen/Monat: **15 %**

MENGENRABATT

Bei Buchung mehrerer Monate innerhalb eines Jahres:

ab 3 Monate: **5 %**

ab 6 Monate: **10 %**

ab 12 Monate: **15 %**



Hoch: 90 × 120 mm
Quer: 185 × 60 mm

UMSCHLAGSEITEN

Umschlagseite 2: 2.174 €

Umschlagseite 3: 2.013 €

Umschlagseite 4: 2.358 €

Titelseite + 1 Seite Redaktion = 2.990 €

FACHGESCHÄFTSEINTRAG VISITENKARTE

Mind. 6 Monate Laufzeit: 138 €

90 × 60 mm (bis zu 8 Anzeigen je Seite)

BEILAGEN & BEIKLEBER

Beilagen: 91 € / 1.000 Exemplare

Beikleber: 91 € / 1.000 Exemplare

Gewicht: bis 40 g

Mindestmenge: 10.000 Ex.

Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm

Maximalformat: 20,0 x 26,0 cm

Maximalformat Beikleber: 10, x 14,8 cm

Produktion, Gestaltung und Anlieferung von Beilagen und Beiklebern erfolgt durch den Auftraggeber/in.

Die Beilagen/Beikleber werden verarbeitungsfähig von der Auftraggeber*in in der Druckerei mit Angabe des Verlags/Titels/Ausgabe angeliefert. Lieferanschrift auf Anfrage.

- Eine Korrekturschleife inklusive.
- Jede weitere Korrekturschleife: 49 €

LEBENSART IM NORDEN | ADVERTORIALS

Unsere Redaktion erstellt mit Herzblut und Know-how maßgeschneiderte Advertorials und Produktvorstellungen. Sprechen Sie uns gerne an!

RUNDUM-SORGLOS-PAKET:

Doppelseitiges Firmenporträt mit Fotoshooting, Shortvideo für Social Media inklusive

Foto-rechten bereits ab
3.554 € netto!



Rechenbeispiel:

Sie buchen 1/3 Seite in vier Regionen (z.B. KI, NMS, FL & HH West) in sechs Monaten innerhalb eines Jahres.

1 Region Listenpreis: 725 € × **4 Regionen** = 2.898 €

abzgl. 15 % Kombinationsrabatt = 2.463 €

abzgl. 10 % Mengenrabatt = 2.216 € / Monat

* Preise gültig ab 15.11.2025

**Crossmediale Kombinationen
finden Sie auf den Folgeseiten**

CROSSMEDIALE KOMBI MIT SMART ADS

Ihr digitales Rundum-sorglos-Paket für hohe Sichtbarkeit ohne Zusatzaufwand



Erweitern Sie automatisch Ihre Print-Anzeige auf lebensart-sh.de und auf weiteren Qualitätswebsites. Einfach buchen und von der erhöhten Aufmerksamkeit profitieren – für mehr Kund*innenkontakte und gesteigerte Umsätze .

VORTEILE IM ÜBERBLICK:

Dauerhafte Sichtbarkeit: Ihre Anzeige ist konstant auf der Seite von lebensart-sh.de präsent.

Moderne Werbemittel: animierte Anzeigen für optimale Sichtbarkeit auf allen Geräten

Eigene Zielseite: Nutzer*innen finden alle Infos auf einer individuellen Mini-Website.

Leistungsberichte: verständliche, jederzeit abrufbare Kennzahlen

Hochwertige Kontakte: Platzierung auf lebensart-sh.de und im regionalen Netzwerk

Unternehmensprofil inklusive: drei Monate Präsenz im Nordmedien Marktplatz

Bronze:

5.000 Einblendungen
114 € inkl. Marktplatzprofil

Silber:

10.000 Einblendungen
217 € inkl. Marktplatzprofil

Gold:

15.000 Einblendungen
321 € inkl. Marktplatzprofil

Laufzeit der Pakete: gesamter Monat analog des gebuchten Magazins

WEBSITE

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe! Unsere Website bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Marke gezielt zu präsentieren und potenzielle Kunden effektiv zu erreichen.

Unsere Werbemöglichkeiten:

· **Online-Banner in verschiedenen Formaten:**

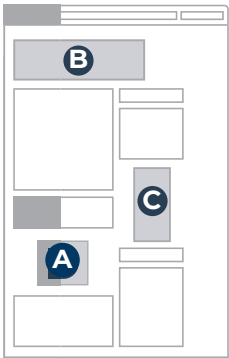
Platzieren Sie Ihre Marke prominent und sichtbar.

· **Online-Advertorials:**

Erzählen Sie Ihre Geschichte umfassend und zielgerichtet.

Ihr Vorteil:

Ihre Botschaft steht im Fokus unserer Leser und Leserinnen – für maximale Sichtbarkeit und eine gezielte Ansprache Ihrer Kundinnen.



Werbeform	Format	Preis
Online-Advertorial		ab 454 €
Medium Rectangle-Ad A	300 x 250 px	402 € 20.000 Einblendungen
Billboard-Ad B	800 x 250 px	517 € 20.000 Einblendungen
Halfpage-Ad C	300 x 600 px	632 € 20.000 Einblendungen
Swipe-Ad	320 x 75 px 320 x 480 px	747 € 20.000 Einblendungen



SOCIAL MEDIA

Regio-Reichweitenpakete – unsere Social-Media-Optionen

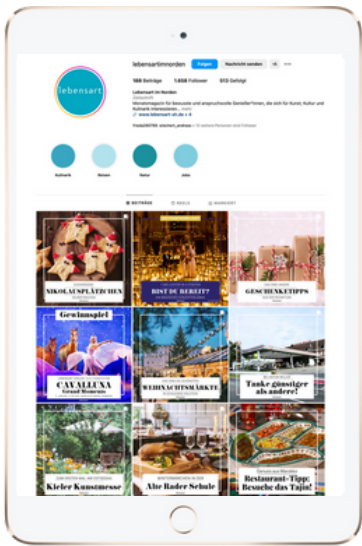
Auf Social Media ist zielgruppengerechter Content unerlässlich, um Aufmerksamkeit bei Nutzer*innen zu erreichen, deren Aufmerksamkeitsspanne online bei nicht einmal drei Sekunden liegt. Das Social-Media-Team von falkemedia kennt die Plattformen, die Gewohnheiten der Zielgruppen und alle Trends.

Mit **professionell erstellten Postings auf Social-Media-Kanälen**, die aktiv vom Team betreut und gesteuert werden, erzielen Sie eine große Reichweite sowie eine hohe Aufmerksamkeit.

SOCIAL MEDIA (Facebook & Instagram)	
Social-Media-Posting ein Post auf je Instagram und Facebook (Verlosungen, Eventankündigungen oder Produktplatzierungen)	458 €
Reel-Produktion kurze, sympathische Filmaufnahmen inkl. Voiceover (Termin vor Ort) sowie Post auf Social Media (Facebook und Instagram)	1.713 €

Reichweiten- pakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paket- preise
Regio-Reichweite XS (1 Beitrag)	Verlosungen, Linkposts, Eventankündigungen, Tipps & Empfehlungen	20.000	588 €
Regio-Reichweite S (1 Beitrag)		50.000	1.412 €
Regio-Reichweite M (2 Beiträge mögl.)		75.000	2.118 €
Regio-Reichweite L (2 Beiträge mögl.)		100.000	2.823 €

Erstellungskosten „Posting“: nach Absprache, Stundensatz: 95 €/Stunde



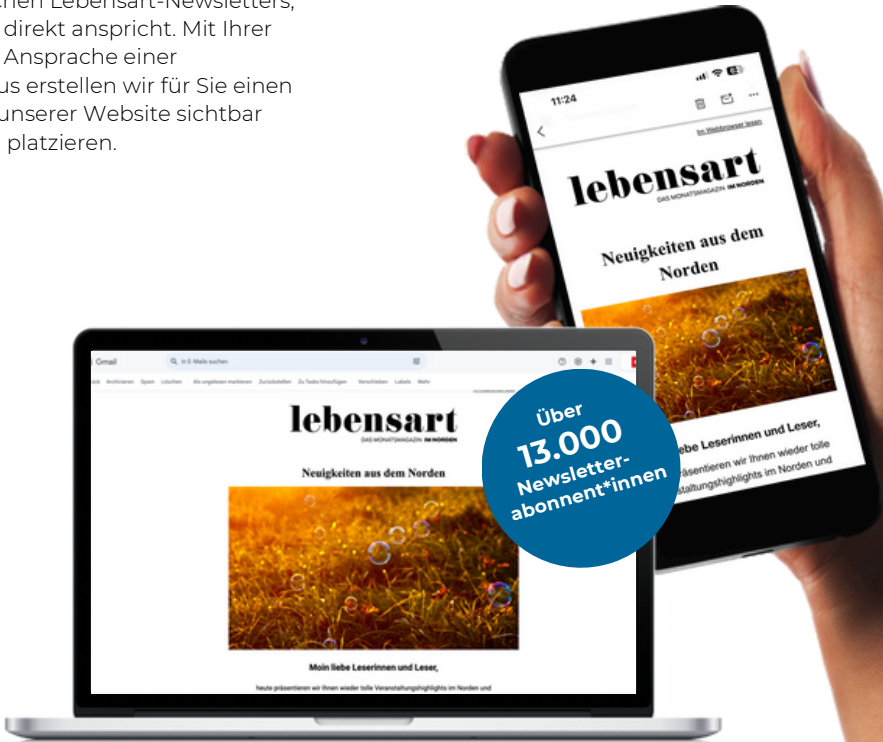
LEBENSART-NEWSLETTER

Nutzen Sie die Reichweite unseres wöchentlichen Lebensart-Newsletters, der über 10.000 engagierte Empfänger*innen direkt anspricht. Mit Ihrer Platzierung profitieren Sie von einer gezielten Ansprache einer qualitätsbewussten Zielgruppe. Darüber hinaus erstellen wir für Sie einen Online-Artikel, der auf Wunsch dauerhaft auf unserer Website sichtbar bleibt – ideal, um Ihre Botschaft nachhaltig zu platzieren.

Newsletter „on top“: 342 €
(als Ergänzung zur Print-Anzeige,
inkl. Online-Artikel)

**Newsletter-Eintrag und Online- Beitrag,
ohne parallele Printbuchung:** 594 €
(auch ohne parallele Printbuchung,
inkl. Online-Artikel)

Online-Advertorials
Veröffentlichen Sie Ihren Beitrag auf www.lebensart-sh.de schon ab **454 €** pro Monat – ideal auch in Kombination mit Facebook und Instagram! Ihre Inhalte werden mit direkten Verlinkungen zu Ihren Seiten, Shops oder Produkten versehen, damit Ihre Kund*innen stets up to date bleiben.



über
13.000
Newsletter-
abonent*innen

LEBENSART IM NORDEN | Themenplan 2026

Januar

Titelthema: Gute Vorsätze für 2026

- Spezial: Hochzeit 2026
- Mode: Modetrends 2026
- Spezial: Älter werden - na und! Fit ins neue Jahr
- Kulinarik: Grünkohl + Frühstückslocations
- Ausstellungen & Museen: Jahresprogramm 2026

April

Titelthema: Reisefieber

- Spezial: Start ins Gartenjahr
- Kulinarik: Start in die Grillsaison
- Mode: Frühlingsskleider
- Spezial: Ostern
- Spezial: Tanz in den Mai
- Gesund & Senioren: Rückenfit
- Haus, Hof & Garten: Gartenmöbel + Carport + Küchen & Esstische

Februar

Titelthema: Camping und Caravan

- Spezial: Beruf, Karriere, Weiterbildung: Stellenmarkt im Norden
- Spezial: Valentinstag
- Mode: Dating Outfits
- Gesund & Senioren: Gut hören
- Haus, Hof & Garten: Badezimmer + Küche + Immobilien
- Spezial: Trauer

Mai (+ Westküste)

Titelthema: Mailights im Norden

- Kulinarik: Bio im Norden, Spargel & Schinken
- Mode: Sommertrends
- Spezial: Hochzeit
- Fit & Gesund: Schöne Zähne
- Haus, Hof & Garten: Bodenbeläge & Wandgestaltung
- Spezial: Trauer

März (+ Westküste)

Titelthema: Weltfrauentag – Frauen aus dem Norden im Portrait

- Kulinarik: Brot
- Mode: Frühlingsmode
- Gesund & Senioren: Schöne Zähne und Frauengesundheit
- Haus, Hof & Garten: Sonnenschutz
- Spezial: Fahrräder & E-Bikes

Juni

Titelthema: Pride Month

- Spezial: Kieler Woche + Holstenküste + JazzBaltica + Naturgenussfestival +
- Glückstädter Matjeswochen
- Spezial: Wellness-Resorts & Spa
- Garten: Aktion Offener Garten + Rosen
- Kulinarik: Fisch + Spezial: Erdbeeren
- Mode: Maritime Mode
- Fit & Gesund: Gut geschützt – Sonnenbrillen
- Wohnen: Terrasse
- Spezial: Buchtipps für den Sommer

Juli (+ Westküste)

Titelthema:

Das BINNENland zwischen den Meeren

- Kulinarik: Draußen genießen + Käse trifft Wein
- Spezial: Eisdielen, -cafés, Hersteller*innen
- Mode: Outdoormode
- Fit & Gesund: Beautytipps für den Sommer
- Wohnen: Terrassen & Outdoorküchen + Badezimmer und Heizung
- Spezial: Travemünder Woche + SHMF

Oktober

Titelthema: Sagenhafter Norden

- Kulinarik: Pilze & Kürbis + Feiern mit Flair
- Mode: Herbststyles
- Fit & Gesund: Seelische Gesundheit + Gutes Hören
- Spezial: Welthospiztag
- Wohnen: Smart-Home – Alarmanlagen & Co. + gemütliche Deko

August

Titelthema: Dorfglück in Schleswig-Holstein

- Spezial: Norden-Festival in Schleswig
- Kulinarik: Leichte Sommerküche + Draußen genießen
- Mode: Strand- und BademodeFit & Gesund: Schöne Zähne

November (+ Westküste)

Titelthema: Vorweihnachtsfreuden

- Spezial: Geschenketipps
- Spezial: Advents- und Weihnachtsmärkte
- Kulinarik: Wild + Feiern mit Flair
- Mode: Wintermode
- Fit & Gesund: Schöne Zähne
- Wohnen: Küchen + Esstische
- Spezial: Trauer

September

Titelthema: Wellness & Entspannung

- Kulinarik: Bio im Norden + Feiern mit Flair
- Mode: Übergangsmode
- Spezial: Hochzeit
- Spezial: Beruf, Karriere, Weiterbildung + Stellenmarkt im Norden
- Fit & gesund: Gesunde Augen + Fitnessstudios
- Senioren: Alzheimertag + Demenz
- Wohnen: Tag des Bades + NordBau + Immobilien

Dezember

• Titelthema: Weihnachten im Norden

- Spezial: Feiern mit Flair
- Mode: Festliche Mode
- Fit & Gesund: Entspannt durch den Winter – Yoga, Tai Chi & Co.
- Wohnen: Licht & Lampen + Betten



FÖRDE FRÄULEIN

— der Erfolgsblog für den Norden.

Social Media



Print



Digital



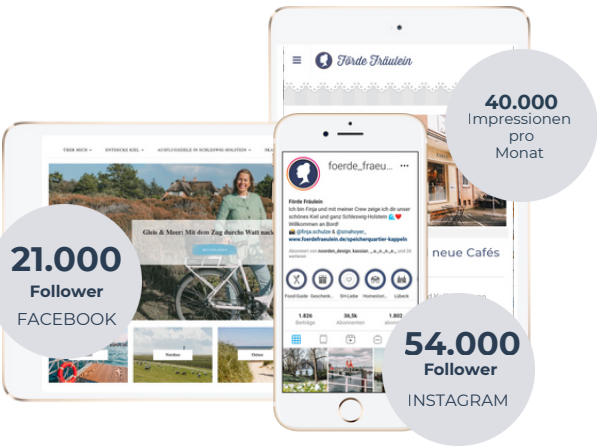
Steigere deine Markenbekanntheit über verschiedenste Kanäle!

Eine Marke, die den Norden bewegt

Auf meinem überregional bekannten Blog konnte ich – das Förde Fräulein – bereits Millionen Menschen für unsere Geheimtipps und Entdeckungen aus dem Norden begeistern. Mit jeder Menge Herzblut für Kiel und das schöne Schleswig-Holstein, für die interessanten Gesichter, die vielseitige Gastronomie zwischen Ost- und Nordsee schreibe ich den erfolgreichsten Blog Norddeutschlands.

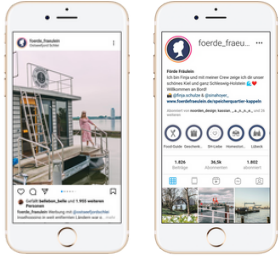
Warum Förde Fräulein?

- Seit über 7 Jahren vertrauen mir meine Leser*innen
- Ich habe über 75.000 treue Follower*innen auf Social Media
- Meine Community ist aktiv und loyal
- Ich pflege eine emotionale und authentische Bindung
- Jährlich verzeichne ich über 300.000 Seitenaufrufe
- Ich bin die führende Multimedia-Channel-Marke mit Bezug zu Schleswig-Holstein



IHR MEDIAPAKET

Instagram-Reel

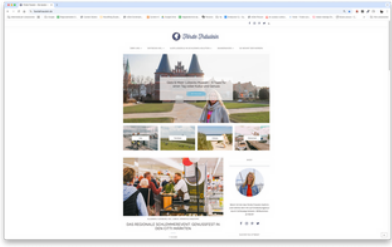


Kreative Storys aus Schleswig-Holstein: Vor Ort entstehen authentische Reels, die Locations und Regionen spannend inszenieren und Fans bei ihrer Ausflugsplanung inspirieren. Mit einer Reichweite von bis zu 300.000 Menschen erreichst du eine engagierte Community. Als Partnerin kannst du dich zudem aktiv als Co-Autorin am Reel beteiligen.

Instagram-Reel

Preis für Einzeladressen:	2.342 €
Preis für mehrere Regionen:	3.048 €
für bis zu 5 Adressen	
Kombipaket mit Blogbeitrag	3.784 €
für Einzeladressen	
Kombipaket mit Blogbeitrag:	4.934 €
für mehrere Adressen	

Blogbeitrag



Hautnah erleben & sichtbar werden: Das Förde Fräulein besucht deine Marke vor Ort – ob Hotel, Geschäft oder Event – und hält besondere Momente fotografisch fest. Ein Blogpost wird zusätzlich über Instagram-Stories mit bis zu 7.000 Views verlängert. Die entstandenen Bilder erhältst du zur freien Nutzung für Website, Social Media oder Print.

Blogbeitrag

Preis für Einzeladressen:	2.342 €
Preis für mehrere Regionen:	3.048 €
für bis zu 5 Adressen	
Kombipaket mit Reel:	3.784 €
für Einzeladressen:	
Kombipaket mit Reel:	4.934 €
für bis zu 5 Adressen	

Post | Story



Social-Media-Power für dein Event oder Angebot: Ob Vorankündigung, Gewinnspiel oder kreative Story – dein Content wird auf Instagram und Facebook aufmerksamkeitsstark platziert. Bis zu 7.000 Views, dauerhafte Story-Highlights und hochwertige Fotos sorgen für Reichweite, Sichtbarkeit und aktive Einbindung als Co-Autor*in.

Post/Story

Social-Media-Post:	
inkl. angeliefertem Bildmaterial	930 €
Social-Media-Post	
inkl. von uns produziertem Material	1.165 €
Instagram-Story:	1.139 €

TIPPS FÜR KIDS



Das Familienmagazin **Tipps für Kids** erscheint als Beilage innerhalb der Ausgabe Lebensart im Norden in ganz Schleswig-Holstein. Familien, Eltern und Großeltern erwartet ein vielfältiges Angebot an Tipps für Freizeit, Kultur und kindgerechte Aktivitäten – übersichtlich gebündelt im Innenteil der Lebensart.

- **Familienfreundlich:** Direkte Integration in ein etabliertes Magazin mit hoher Akzeptanz.
- **Eigenständige Themenwelt:** Sonderseiten im vertrauten Design und Stil von TIPPS FÜR KIDS.
- **Attraktiv für Werbekunden:** Optimierte Reichweite durch Integration und Platzierungshinweis.

Wir erreichen bis zu 200 Tsd. Familien, Eltern und Kinder in Norddeutschland, denn jede „Tipps für Kids“ wird begeistert durch viele Hände gereicht!



Heftformat: 180 × 280 mm · Satzspiegel: 175 × 275 mm

Anzeige
1/1 Seite
1.185 €

A: 180 × 230 mm
S: 155 × 205 mm

Anzeige
1/2 Seite
598 €

A: 80 × 110 mm
S: 155 × 100 mm

Anzeige
1/2 Seite
598 €

A: 82 × 230 mm
S: 72 × 205 mm

1/3 Seite
518 €

A: 180 × 76 mm
S: 155 × 65 mm

1/3 Seite
518 €

A: 59 × 230 mm
S: 50 × 207 mm

Anz.
1/4 Seite
426 €

S: 75 × 100 mm

Anz.
1/4 Seite
426 €

A: 180 × 57 mm
S: 155 × 46 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt (bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben!)

Reichweite: 200.000 Kontakte

Verteilung: Flensburg | Schleswig | Nordfriesland
Neumünster | Mittelholstein | Rendsburg
Kiel und Umgebung
Lübeck | Ostholstein
Hamburg | Umland/Dithmarschen

AUSGABE	AS/DU	EVT
SOMMER	30.04.	01.06.
WINTER	02.10.	30.10.

AS/DU= Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
EVT = Erstveröffentlichungstag

ADVERTORIAL

Format	1 Region	5 Regionen
1/1 Seite	1.024 €	3.564 €
1/2 Seite	518 €	1.898 €
1/3 Seite	459 €	1.587 €
1/4 Seite	368 €	1.328 €
2/1 Seite	1.748 €	5.727 €

TITEL- UND UMSCHLAGSEITEN

Format	Preis
Umschlagseite 2:	1.518 €
Umschlagseite 2:	1.380 €
Umschlagseite 2:	1.748 €
Titelseite + 1 Seite Redaktion:	1.990 €

KOMBINATIONSRAVATT

Bei Buchung mehrerer Regionalausgaben
2 Regionen: **10 %**
3 Regionen: **15 %**
5 Regionen: **20 %**

RECHENBEISPIEL:

Sie buchen 1/3 Seite Anzeige in drei Regional-ausgaben (z.B. KI, NMS, HL) in der Sommer und Winterausgabe:
1 Region-Listenpreis = 430 € × **3 Regionen** = 1.290 €
abzgl. **15 % Kombinationsrabatt** = 1.097 €
abzgl. **10 % Buchungsrabatt** = 987 € je ET

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe! Unsere Website bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Marke gezielt zu präsentieren und potenzielle Kunden effektiv zu erreichen.
Oder nutzen Sie unsere zielgerichtete Plattform, die Familien mit inspirierenden Inhalten verbindet. Dank hoher Engagement-Raten bieten wir eine besondere Gelegenheit, Ihre Marke authentisch in den Alltag von Familien einzubinden. Unsere bewusst limi- tierten Werbeplätze gewährleisten eine effektive Sichtbarkeit Ihrer Botschaft, ohne das Nutzererlebnis zu überladen.

Werbeform	Format	Preis
Online-Advertorial		454 €
Social-Media-Post		403 €
Social-Media-Kombi-Vorteilspaket		288 €
Medium Rectangle-Ad	350 x 250 px 20.000 Einblendungen	403 €
Billboard-Ad	800 x 250 px 20.000 Einblendungen	518 €
Halfpage-Ad	300 x 600 px 20.000 Einblendungen	633 €
Swipe-Ad	320 x 75 px 320 x 480 px 20.000 Einblendungen	748 €

Vorteilhaftes Kombi-Paket

Buchen Sie eine Print-Anzeige und ergänzen Sie diese für nur 250 Euro zusätzlich durch eine Präsenz auf Instagram. Diese Kombination verschafft Ihrer Marke eine umfangreiche Präsenz sowohl in Print als auch in digitalen Medien.

Exklusiv auf Instagram

Sichern Sie sich für 350 Euro einen prominenten Werbeplatz auf unserem beliebten Instagram-Kanal und erreichen Sie damit direkt unsere engagierte Community.



GEHT LOS!

Das Magazin für Berufsanfänger*innen **geht los!** erscheint als Beilage innerhalb der beliebten Regionalausgabe von Lebensart im Norden in ganz Schleswig-Holstein und wird als digitale Ausgabe an rund 260 Schulen im Bundesland zur Verwendung im Unterricht zur Verfügung gestellt. Hier finden junge Menschen umfangreiche und praxisnahe Informationen rund um Ausbildung, Berufswahl und Karriere.

- **Gezielte Ansprache:** Direkt integriert in eine etablierte Publikation mit hoher Reichweite.
- **Attraktive Platzierung:** Eigenständiger Innenteil im bewährten Look & Feel von geht los!
- **Attraktiv für Werbekunden:** Optimierte Reichweite durch Integration und Platzierungshinweis.

Heftformat: 200 × 260 mm · Satzspiegel: 185 × 250 mm

Reichweite: 80.000 Kontakte
Verteilung: kostenlos für alle Abschlussklassen von der dänischen Grenze über Schleswig-Holstein bis einschließlich Hamburg

Advertorial

1/1 S. 2.105 €
1/2 S. 1.202 €

A: 212 × 280 mm

Umschlag-seiten

U2 2.358 €
U3 2.243 €
U4 2.588 €

A: 212 × 280 mm

Anzeige 1/1 Seite

2.105 €

A: 212 × 280 mm

Anzeige 1/2 Seite

1.202 €

A: 212 × 142 mm
S: 185 × 125 mm

Anzeige 1/2 Seite

1.202 €

A: 103 × 280 mm
S: 90 × 250 mm

Anz. 1/4 Seite

667 €

S: 90 × 120 mm

Anzeige 1/8 Seite

259 €

S: 90 × 60 mm

Eine **Korrekturschleife** inklusive.
Jede weitere Korrekturschleife: 49 €

S = Satzspiegel, A = Anschnitt (bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben!)



GEHT LOS! WEBSITE

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe! Unsere Website bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Marke gezielt zu präsentieren und potenzielle Kunden effektiv zu erreichen.

Werbeform	Format	Preis
Online-Advertorial		ab 454 €
Medium Rectangle-Ad	300 x 250 px	403 € 20.000 Einblendungen
Billboard-Ad	800 x 250 px	518 € 20.000 Einblendungen
Halfpage-Ad	300 x 600 px	633 € 20.000 Einblendungen
Swipe-Ad	320 x 75 px 320 x 4 80 px	748 € 20.000 Einblendungen

Sie möchten über **Social Media gezielt neue Mitarbeitende gewinnen?**

Gemeinsam entwickeln wir eine maßgeschneiderte Kampagne, um Ihre Arbeitgebermarke optimal zu präsentieren und passende Talente anzusprechen. Sprechen Sie uns an!

Verteilung: als Beilage der Lebensart im Norden und kostenlos als digitale Ausgabe für alle Abschlussklassen von der dänischen Grenze über Schleswig-Holstein bis einschließlich Hamburg

AUSGABE	AS/DU	EVT
Frühjahr	03.02..	27.02.
Herbst	03.09.	30.09.

AS/DU= Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
EVT = Erstveröffentlichungstag



VERLAGSKONTOR
Schleswig-Holstein GmbH

DARF ES ETWAS MEHR SEIN?

Aus dem Norden für den Norden – KIELerleben und RENDSBURGerleben



Konzept falkemedia regional entwickelt seit 20 Jahren erfolgreiche Medien für Schleswig-Holstein. Aufgrund unseres langjährigen Erfolges kennen wir die Zielgruppen in unserer Region und erreichen diese mit unseren verschiedenen Themenwelten über alle wichtigen Kanäle: im **Printbereich**, online und mobil.

Die Standard-Rubriken aus den Bereichen **Stadtgeschehen, Shopping, Lifestyle, Gesundheit, Wohnen, Mode und Kultur** geben dem vielfältigen Themenuniversum jeden Monat ein passendes Zuhause. Jede Ausgabe der Stadtmagazine widmet sich zusätzlich **einem wechselnden Schwerpunktthema**.

Die Stadtmagazine sind kostenfrei in Kiel und im Kieler Umland bzw. im Kreis Rendsburg-Eckernförde an ausgewählten, gut frequentierten Auslagestellen mit kaufkräftigem Zielpublikum erhältlich.

Die dazugehörigen Online- und Social-Media-Auftritte ergänzen die Print-Magazine und erhöhen die Reichweite um ein Vielfaches.

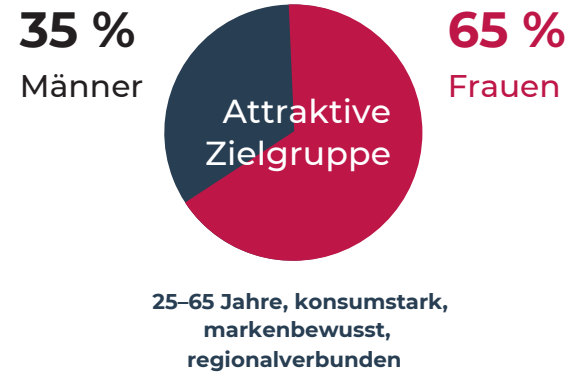
**Facebook**
mehr als 46.000 Mitglieder
umfassende Community

**Instagram**
mehr als
17.000 Fans

**Newsletter**
mehr als
10.000 Kontakte im Monat

Zielgruppe

Ob regionale Shopping-, Gastro- oder Eventtipps – in unseren Lifestylemagazinen ist für jede* n das Passende dabei. Unsere vielseitige Leserschaft ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen, ist konsumstark und markenbewusst – die Themen Saisonalität und Regionalität liegen ihr besonders am Herzen. KIELerleben und RENDSBURGerleben richten sich an die ganze Familie.



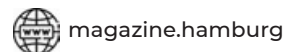
Key facts

- erscheinen 12 × jährlich
- immer zum 1. des Monats
- kostenfrei verfügbar an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung



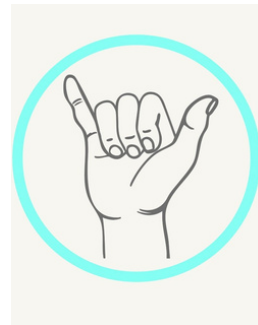
DARF ES NOCH ETWAS MEHR SEIN?

Seit mehr als 30 Jahren ist der Magazin Verlag Hamburg auf hochwertige Lifestyle-Magazine in den exquisiten Regionen rund um die Außenalster sowie im Alstertal und den Walddörfern spezialisiert. Mit den Publikationen ALSTER MAGAZIN und ALSTERTAL MAGAZIN sowie der HAMBURG WOMAN erreichen Sie finanzstarke Leser*innen in den schönsten Stadtteilen.



FIETE - UNSER CAMPUS-MAGAZIN Für Studierende in Kiel.

FIETE ist das junge, unkonventionelle Campus-Magazin von KIELerleben. Es begleitet Studierende in Kiel durch Studium, Alltag und Freizeit – von Karriere und Finanzen bis Kultur und Nachhaltigkeit. Mit frischem Ton und kreativen Themen zeigt FIETE, was Studierende bewegt. Zweimal jährlich zum Semesterstart erscheint das Magazin an CAU, FH Kiel und in vielen Kieler Locations.



FÖRDE FEELING.

Fehmarn Feeling ist die multimediale Marke für alle, die die Ostseeinsel lieben. Mit authentischem Storytelling, Humor und Leidenschaft zeigen Isa & Maya auf Instagram die schönsten Seiten Fehmarns – Menschen, Genuss und Natur. In Kooperation mit **Förde Fräulein** entstehen kreative Placements, die echte Reichweite, Sympathie und messbare Ergebnisse schaffen – für Marken mit Herz und Fehmarn-Feeling



KIEL.NACHHALTIG Das Magazin für Nachhaltigkeit in Kiel.

KIEL.nachhaltig ist das Magazin für bewusstes, regionales und grünes Leben in und um Kiel. Einmal jährlich im Sommer erscheinend, zeigt es innovative Ideen, inspirierende Menschen und Unternehmen, die Nachhaltigkeit leben – von regionalen Projekten bis zu Tipps für den Alltag.

FALKEMEDIA GREEN CAMPUS

Unser modernes Medienhaus und Veranstaltungszentrum in Schönkirchen.

Entdecken Sie den innovativen falkemedia Green Campus – ein Vorreiter in Sachen nachhaltiges Medienhaus in Deutschland.

Unser Campus erstreckt sich über 2.000 m² Innenfläche, ausgestattet mit topmodernen Foto-, Video- und Podcaststudios sowie flexiblen Veranstaltungsräumen.

Unser Herzstück: 3.000 m² liebevoll gestalteter Außenbereich, der Kreativität im Einklang mit der Natur fördert. Der Green Campus verbindet nachhaltiges Arbeiten mit ökologischer Verantwortung – eine inspirierende Umgebung für kreative Köpfe.

Kooperationsmöglichkeiten entdecken

Gerne präsentieren wir Ihnen Kooperationsmöglichkeiten und zeigen auf, wie Sie Teil dieser visionären Initiative werden können. Unsere Räume, Studios und das Außengelände sind als Veranstaltungsfläche buchbar für bis zu 200 Personen. Treten Sie mit uns in Kontakt und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Medienarbeit gestalten.

Kontakt: Tim Möller, t.moeller@falkemedia.de





VERLAGSKONTOR

Schleswig-Holstein GmbH

Exerzierplatz 3, 24103 Kiel
Geschäftsführung:
Gesa Schimmer & Kathrin Wesselmann

www.verlagskontor-sh.de
Tel.: 0431 / 200 766 500
anzeigen@verlagskontor-sh.de
redaktion@verlagskontor-sh.de

Ortspreisliste, gültig ab 15.11.2025
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.verlagskontor-sh.de/agb Diese Preisliste gilt nur für regionale,
direktbuchende Kund*innen, nicht für Werbeagenturen und nicht
für überregionale Kund*innen.

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Geschäftsführung

Gesa Schimmer
g.schimmer@falkemedia.de
Tel.: 0431 / 200 766 75

Kathrin Wesselmann
k.wesselmann@falkemedia.de
Tel.: 0431 / 200 766 81

Hamburg Nord, Lübeck, Norderstedt, Alstertal & Walddörfer, Ahrensburg

Heinke Blume
heinke.blume@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0151/171 68 574

Maik Fehrmann
m.fehrmann@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0171/437 03 08

Flensburg, Schleswig, Nordfriesland

Stephan Reußner
s.reussner@falkemedia.de
Tel.: 0431 / 200 766 62

Frank Barghan
f.barghan@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0171/412 43 89

Hamburg West, Elbvororte, Pinneberg, Itzehoe

Maik Fehrmann
m.fehrmann@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0171/437 03 08

Heinke Blume
heinke.blume@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0151/171 68 574

Birgit Ziemann
birgit.ziemann@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0 4106/62 64 75

Kiel, Probstei, Eckernförde

Regine Sauerberg
regine.sauerberg@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0151/171685 77

Neumünster, Rendsburg, Mittelholstein

Anne-Kristin Bergan
akb@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0176 / 470 470 46

Frank Barghan
f.barghan@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0171/412 43 89

Westküste

Stephan Reußner
s.reussner@falkemedia.de
Tel.: 0431 / 200 766 62

Renate Wietzke
renate.wietzke@verlagskontor-sh.de
Tel.: 0431 / 200 76 65 12

Verkaufsleiter

Stephan Reußner
s.reussner@falkemedia.de
Tel. 0151 - 141 291 22