

# OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf | monsieur cuisine | So is(s)t Italien | LandGenuss

# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**

CEO

Gründer  
falkemedia GmbH & Co. KG



**VIVIEN KOITKA**

Chefredakteurin

ZauberTopf  
monsieur cuisine  
by ZauberMix



**AMELIE FLUM**

Chefredakteurin

So is(s)t Italien  
LandGenuss

# FOOD BRANDS



ZauberTopf



monsieur cuisine  
by ZauberMix



So is(s)t Italien



LandGenuss

so isæt  
*Italien*

Magazin

App

Community

falkemedia<sup>+</sup>



so iset  
*Italien*

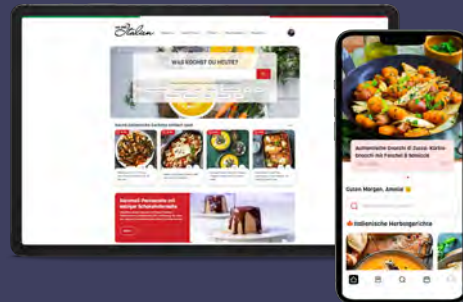


Print

falkemedia<sup>+</sup>



Social



Digital



## DIE MARKE

So is(s)t Italien ist in Europa die erfolgreichster Marke rund um die italienische Küche

### LA DOLCE VITA FÜR ZU HAUSE

So is(s)t Italien ist seit rund 15 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:innen mit mehr als 80 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit zahlreichen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie hilfreichen Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Regionen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

Verkaufspreis: 6,99 Euro



## SPEZIALAUSGABEN

### SO IS(S)T ITALIEN SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheint ein monothematisches Sonderheft der So is(s)t Italien, das sich auf 132 Seiten mit unterschiedlichen Aspekten der italienischen Küche beschäftigt. Im Jahr 2024 durften sich die Leserinnen und Leser über ein „Vegetariano“- und ein „Weihnachten“-Spezial mit den besten Rezepten sowie jeder Menge Ratgeberthemen und Produktempfehlungen für die eigene Küche freuen.

Verkaufspreis: 7,50 Euro



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen, Advertorials & Produkteinbindungen

Mit So is(s) Italien werden italienaffine Verbraucher:innen erreicht, die sehr großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben, um die Zeit bis zum nächsten Urlaub im Lieblingsland zu überbrücken. Das Zubereiten von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für die nächsten Reiseziele. Die Redaktion erarbeitet sehr gern und flexibel Konzepte für Themenumfelder, sodass die Werbebotschaft in Form einer An-

zeige im optimalen Umfeld präsentiert wird. Advertorials sind die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil des Magazins gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich (z. B. Fokus auf Unternehmen oder Produkt. Auf unseren Serviceseiten setzen wir gern Produkteinbindungen um.





## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>So is(s)t Italien</b>				
02/2025	25.11.2024	03.12.2024	10.12.2024	03.01.2025
03/2025	30.01.2025	07.02.2025	14.02.2025	07.03.2025
04/2025	27.03.2025	04.04.2025	11.04.2025	02.05.2025
05/2025	29.05.2025	06.06.2025	13.06.2025	04.07.2025
06/2025	31.07.2025	08.08.2025	15.08.2025	05.09.2025
01/2026	02.10.2025	10.10.2025	17.10.2025	07.11.2025
<b>Sonderhefte</b>				
01/2025	24.02.2025	04.03.2025	14.03.2025	04.04.2025
02/2025	25.08.2025	02.09.2025	09.09.2025	10.10.2025

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreationskosten Advertorial
<b>So is(s)t Italien</b>	10.850 €	11.900 €	10.500 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €
<b>Sonderheft</b>	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.000 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 56.297 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 34.191 Ex.

**digitale Verbreitung:** Ø15.721 Leser:innen/Ausgabe

**Abonent:innen:** 9.250

### Spezialausgabe\*\*

**Druckauflage:** 29.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 11.500 Ex.

**digitale Verbreitung:** Ø5.762 Leser:innen/Ausgabe

**Abonent:innen:** 9.250

\*IVW Q3/2024

\*\*Verlagsangabe

## FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

## ZIELGRUPPE

Leser:innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und verfügen über ein hohes Einkommen. Als Italiensfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. Sie bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gern etwas kosten. Sie bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

\* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



98%\*

**WEITEREMPFEHLUNGEN**  
Begeisterte, treue Leserschaft



69%\*

**FRAUEN**  
Attraktive  
Zielgruppe



53%\*

**LEBEN IN**  
2-Personen-Haushalten,  
sind voll berufstätig

## SOCIAL MEDIA

Die Marke So is(s)t Italien ist auch auf Facebook, Instagram und Pinterest erlebbar: Hier finden unsere Leser:innen Informationen zum Magazin und zu allen Produkten aus der So is(s)t Italien-Welt sowie die besten Rezepte der italienischen Küche. Selbstverständlich können Einbindungen im Magazin um eine Präsentation auf den Social Media-Kanälen verlängert werden.

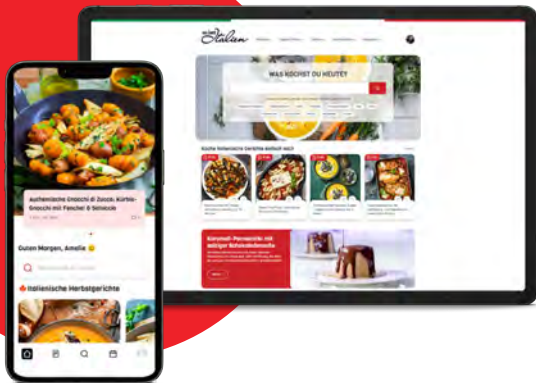
»» **La dolce vita erleben – ganz egal wann  
und wo Sie möchten!** ««



**Facebook**  
145.130 Abonnent:innen



**Instagram**  
7.750 Follower



**App**  
erhältlich im App Store  
und im Google Play Store



**Website**  
[www.soisstitalien.de](http://www.soisstitalien.de)

## SO ISST ITALIEN +

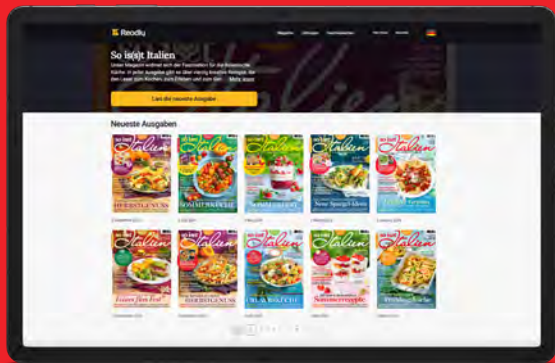
Mit unserem digitalen Angebot „So isst Italien +“ (App und Website) erhalten Nutzer exklusiven Zugang zu Tausenden Rezepten, Reisetipps und Themen rund um die italienische Küche und das italienische Lebensgefühl. Sie können dort unsere Magazine digital lesen, eigene Kochbücher anlegen und Einkaufslisten erstellen. Zudem bieten wir Ratgeber zu italienischen Produkte, Zubereitungsweisen, Kochgeschirr und -utensilien.

Erhältlich für 19,99 Euro/Jahr



**Erlebe Italien in deiner Küche –  
wann und wo du willst!**





## READLY

Beim Marktführer der Magazin-Flatrates Readly können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. Auf diese Weise erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 15.000 Leser:innen pro Ausgabe eine große digitale Reichweitenverlängerung.

Auch im falkemedia Shop können die Ausgaben digital erworben werden. Beim Abonnement der App erhalten die Nutzer Zugriff auf die Ausgaben.

Ø Unique Readers: 15.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 15:00 Minuten

## SONDERWERBEFORMEN

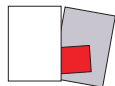
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>117 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>207 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>292 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>334 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>48 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>37 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>101 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>148 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>8 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkmedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie gern

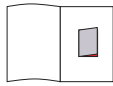
auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



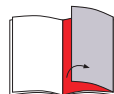
**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



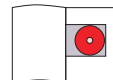
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt



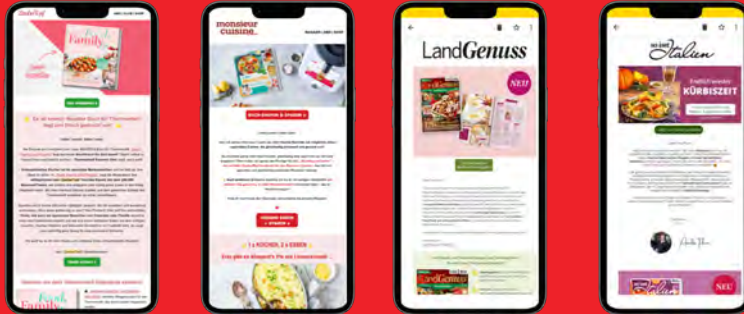
**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten



# STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
<b>ZauberTopf</b>	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
<b>So is(s)t Italien</b>	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
<b>LandGenuss</b>	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
<b>Monsieur Cuisine</b>	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

# IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

**falkemedia**<sup>®</sup>



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau\***

f.schwaberau@falkemedia.de

0431 / 200 766 53



CvD living/food

▶ **Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

## Verlagsangaben

### Verlag

falkemia GmbH & Co. KG

### Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

### Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemia.de

### Redaktion mein ZauberTopf

#### Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf

**Chefredakteurin:** Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemia.de

### Redaktion So is(s)t Italien

#### Redaktion LandGenuss

**Chefredakteurin:** Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemia.de

### Abonnementbetreuung

falkemia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemia.de

### Head of Customer Relations

Franziska Schwaberau\*

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkemia.de

### Kontakt für Anzeigen:

#### Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemia.de

#### Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemia.de

#### Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

#### Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

#### Bauer Advance

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Head of New Business, House of Food: Thies Steffen

thies.steffen@house-of-food.com

#### Verkaufsinendienstler

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemia.de

**falkemia**<sup>■</sup>

### Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding

### Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meißberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

### USt-ID

DE 295959186

### Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemia GmbH & Co. KG

**IBAN:** DE58 2105 0170 0030 0018 95

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter [www.falkemia-shop.de/agb](http://www.falkemia-shop.de/agb)

\*z.Zt. in Elternzeit



**falkemedia** <sup>■</sup>

*Wir begeistern Menschen*