

so isst
Italien

Magazin



Rezepte



Community

falkedia



so isst
Italien

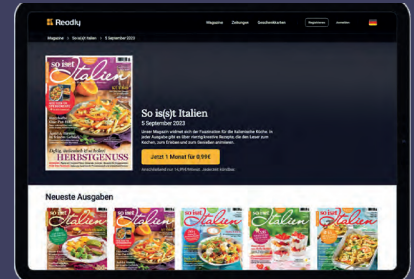


Print



Social

falkemedia⁺



Digital



DIE MARKE

So is(s)t Italien ist Marktführer im Segment der deutschsprachigen Foodmagazine zum Thema Italien.

LA DOLCE VITA FÜR ZU HAUSE

So is(s)t Italien ist seit 15 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:innen mit mehr als 75 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit zahlreichen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie hilfreichen Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Regionen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

Verkaufspreis: 6,99 Euro



SPEZIALAUSGABEN

SO IS(S)T ITALIEN SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheint ein monothematisches Sonderheft der So is(s)t Italien, das sich auf 132 Seiten mit unterschiedlichen Aspekten der italienischen Küche beschäftigt. Im Jahr 2023 durften sich die Leser:innen über ein „Vegetariano“- und ein „Weihnachten“-Spezial mit den besten Rezepten sowie jeder Menge Ratgeberthemen und Produktempfehlungen für die eigene Küche freuen.

Verkaufspreis: 7,50 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Mit So is(s)t Italien werden italienaffine Verbraucher:innen erreicht, die sehr großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben, um die Zeit bis zum nächsten Urlaub im Lieblingsland zu überbrücken. Das Zubereiten von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für die nächsten Reiseziele. Die Redaktion erarbeitet sehr gern und flexibel Konzepte für Themenumfelder, sodass die Werbebotschaft in Form

einer Anzeige im optimalen Umfeld präsentiert wird. Advertorials sind die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und sodann im Stil des Magazins gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus z.B. auf dem Unternehmen oder auf einem Produkt liegen.



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
So is(s)t Italien				
02/2024	27.11.2023	05.12.2023	12.12.2023	05.01.2024
03/2024	25.01.2024	02.02.2024	09.02.2024	01.03.2024
04/2024	25.03.2024	02.04.2024	09.04.2024	03.05.2024
05/2024	27.05.2024	04.06.2024	11.06.2024	05.07.2024
06/2024	01.08.2024	09.08.2024	16.08.2024	06.09.2024
01/2025	16.09.2024	24.09.2024	01.10.2024	30.10.2024
Sonderhefte				
01/2024	26.02.2024	05.03.2024	15.03.2024	05.04.2024
02/2024	19.08.2024	27.08.2024	03.09.2024	04.10.2024

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreationskosten Advertorial
So is(s)t Italien	10.850 €	11.900 €	10.500 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.000 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Reguläre Ausgabe*

Druckauflage: 55.531 Ex.

Verkaufte Auflage: 33.752 Ex.

digitale Verbreitung: 15.721 Leser:innen / Ausgabe

Abonent:innen: 9.250

Spezialausgabe**

Druckauflage: 29.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 11.500 Ex.

digitale Verbreitung: 5.762 Leser:innen / Ausgabe

Abonent:innen: 9.250

*IWW Q3/2023

**Verlagsangabe

FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Leser:innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und verfügen über ein hohes Einkommen. Als Italiensfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. Sie bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gern etwas kosten. Sie bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



98%*

WEITEREMPFEHLUNGEN
Begeisterte, treue Leserschaft



69%*

FRAUEN
Attraktive
Zielgruppe



53%*

LEBEN IN
2-Personen-Haushalten
und sind voll
berufstätig

SOCIAL MEDIA

Die Marke So is(s)t Italien ist auch auf **Facebook** und **Instagram** erlebbar: Hier finden unsere Leser:innen spannende Informationen zum Magazin und zu allen Produkten aus der So is(s)t Italien-Welt sowie die besten Rezepte der italienischen Küche. Selbstverständlich können Einbindungen im Magazin um eine Präsentation auf den Social Media-Kanälen verlängert werden.

»» **La dolce vita erleben – ganz egal wann
und wo Sie möchten!** ««



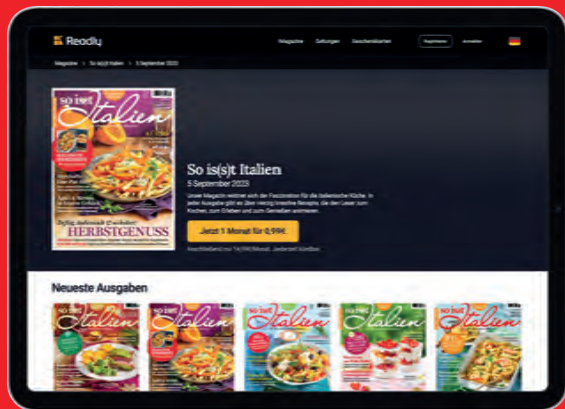
Facebook

146.168 Abonnent:innen



Instagram

7.500 Follower



READLY

Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Readly“ können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. Auf diese Weise erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 15.000 Leser:innen pro Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Auch in der hauseigenen falkedia-Kiosk-App können die Ausgaben im Abonnement – oder im falkedia Shop einzeln – digital erworben werden.

Ø Unique Readers: 15.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 13:30 Minuten

SONDERWERBEFORMEN

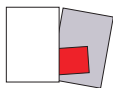
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	117 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	207 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	292 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	334 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	48 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	37 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	101 €	pro 1.000 Exemplare
	148 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	8 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

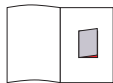
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



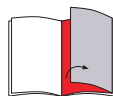
Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



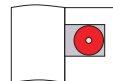
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonnent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
mein ZauberTopf	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
So is(s)t Italien	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
LandGenuss	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
Monsieur Cuisine	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

IHRE BERATER

*z.Zt. in Elternzeit

**Vertretung von
Franziska Schwaberau



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ Wolfgang Pohl

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ Silja Aicher

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ Tim Schöneberg

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

falkemedia[®]



Sales & Business Development

▶ Sascha Eilers

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

▶ Franziska Schwaberau*

f.schwaberau@falkemedia.de

0431 / 200 766 53



CvD living/food

▶ Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

Verlagsangaben

Verlag

falkemia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemia.de

Redaktion mein ZauberTopf

Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemia.de

Redaktion So is(s)t Italien

Redaktion LandGenuss

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemia.de

Abonnementbetreuung

falkemia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemia.de

Head of Customer Relations

Franziska Schwaberau*

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkemia.de

Kontakt für Anzeigen:

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemia.de

Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

Bauer Advance

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Head of New Business, House of Food: Thies Steffen

thies.steffen@house-of-food.com

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemia.de

Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding, Sara Wegner

falkemia[®]

Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meißberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter www.falkemia-shop.de/agb

*z.Zt. in Elternzeit



falkedia [■]

Wir begeistern Menschen