

# OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf Club | ZauberMix Club | So is(s)t Italien | LandGenuss | Air Fryer Club

# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**  
CEO

Gründer  
falkemedia GmbH & Co. KG



**VIVIEN KOITKA**  
Chefredakteurin

ZauberTopf Club  
ZauberMix Club  
AirFryer Club



**AMELIE FLUM**  
Chefredakteurin

So is(s)t Italien  
LandGenuss

# FOOD BRANDS



ZauberTopf Club



ZauberMix Club



So is(s)t Italien



LandGenuss



Air Fryer Club

# AIR FRYER Club

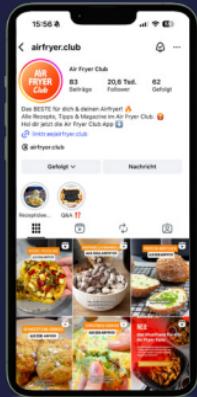
falkemedia



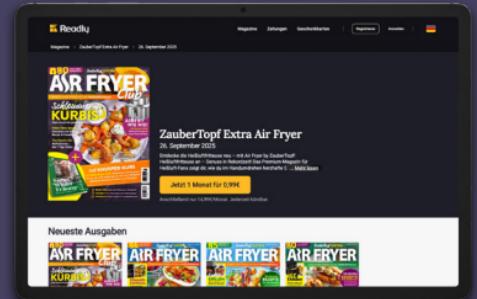
# AIR FRYER Club



## Print



## Social



## Digital

falkemedia<sup>®</sup>



## DIE MARKE

Air Fryer Club: Deutschlands Nummer 1 Magazin zu Heißluftfritteusen

### KONZEPT

Das Air Fryer Club ist die erste Wahl für moderne Foodies, die ihre Heißluftfritteuse regelmäßig nutzen und nach neuen, einfachen und leckeren Ideen suchen. Jede Ausgabe bietet eine perfekte Kombination aus trendigen Social-Media-Inspirationen, authentischen Influencer\*innen, die ihre besten Airfryer-Rezepte präsentieren, und exklusiven Empfehlungen aus der Redaktion.

Mit einem klaren Fokus auf Produkttests, praxisorientierten Küchentricks und alltags-tauglichen Airfryer-Kochschulen sorgt das Magazin für echten Mehrwert. Es spricht eine Zielgruppe an, die Lust auf abwechslungsreiche Rezepte und praktische Lösungen für die tägliche Küche hat. Schnell zubereitete Snacks, kreative Familiengerichte oder neue Varianten klassischer Lieblingsrezepte – jede Ausgabe überrascht mit saisonalen Highlights und innovativen Ideen.

**Verkaufspreis:** 9,99 Euro



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen & Advertorials

Air Fryer Club verfolgt ein klares Ziel: Kochen mit der Heißluftfritteuse soll einfach, schnell und lecker sein – und die Redaktion zeigt, wie das mit minimalem Aufwand gelingt. ZauberTopf ist bereits eine etablierte und vertrauenswürdige Marke im Bereich Kochen mit Küchengeräten, deren Empfehlungen von einer loyalen und begeisterten Zielgruppe sehr geschätzt werden. Diese starke Markenautorität strahlt nun auch auf das Air Fryer Club Magazin aus und sorgt so für besonders hohe Relevanz und Authentizität bei der Plat-

zierung von Empfehlungen. Unsere Redaktion entwickelt flexibel maßgeschneiderte Konzepte, damit Ihre Marke perfekt in das Magazin und zu unserer Zielgruppe passt.

## Unser Extraplus

Crossmediale Produktintegrationen über die gedruckte Anzeige hinaus sind unsere Kern-Kompetenz. Vergrößern Sie Ihre Reichweiten, indem Sie Ihre Kampagne smart in unserer Zielgruppe mit dem perfect fit platzieren.

**Print**

**falkemedia**  
Social Digital

## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anliefe- rung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>Air Fryer Club</b>				
02/2026	19.02.2026	26.02.2026	10.03.2026	27.03.2026
03/2026	13.05.2026	20.05.2026	01.06.2026	26.06.2026
04/2026	20.08.2026	27.08.2026	08.09.2026	25.09.2026
01/2027	07.10.2026	15.10.2026	27.10.2026	11.12.2026

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertisorial
Air Fryer Club	14.575 €	15.900 €	13.250 €	7.950 €	5.250 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*\*

**Druckauflage:** 50.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 25.000 Ex.

**Abonent:innen:** 6.500 stetig wachsend

\*\*Verlagsangabe

## FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Farbaufltrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

## SOCIAL MEDIA

Die Marke Air Fryer Club ist auch auf Instagram und TikTok erlebbar: Hier finden unsere Leser:innen Informationen zum Magazin und zu allen Produkten aus der Air Fryer Club Welt sowie die besten Rezepte aus der Heißluftfritteuse. Und selbstverständlich können Einbindungen im Magazin um eine Präsentation auf den Social Media-Kanälen verlängert werden.



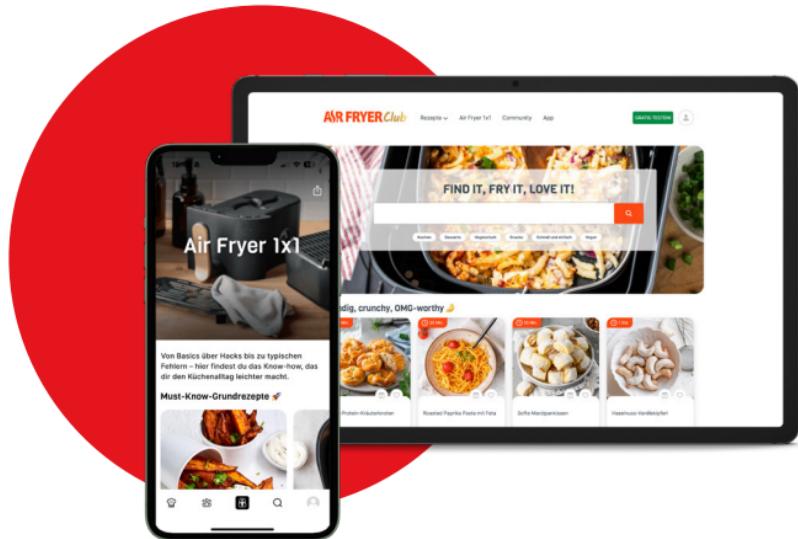
### Auf wichtigen Social-Media-Plattformen



**Instagram**  
> 20.700 Follower:innen



**Tiktok**  
> 1.570 Follower:innen



## App

erhältlich im App Store  
und im Google Play Store



## Website

[www.airfryer.club](http://www.airfryer.club)

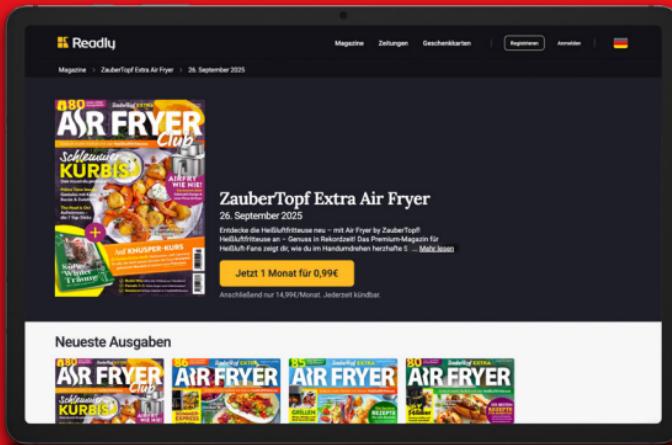
## AIR FRYER CLUB

Mit unserem digitalen Angebot „Air Fryer Club“ (App und Website) erhalten Nutzer:innen exklusiven Zugang zu allen Rezepten aus ihrem Lieblingsmagazin – jedes Gericht lässt sich bequem in der App finden und direkt im Airfryer zubereiten. Sie können alle neuen Zeitschriften digital lesen und jederzeit durch das gesamte Air Fryer Club Magazin- und Bucharchiv blättern. Die Woche plant sich entspannt: Favoriten speichern, Wochenpläne und Einkaufslisten per Klick erstellen. Täglich warten krosse Ideen für die Frage „Was frye ich heute?“ Dazu kommen virale Trends aus Instagram und TikTok, die die Redaktion testet und gesammelt präsentiert.

Erhältlich für 39,99 Euro/Jahr



**Dein Airfryer. Dein Club. Deine App.**



## READY

Alle regulären und Sonder-Ausgaben von Air Fryer Club werden monatlich von Tausenden Readyly-Abonnent:innen gelesen. Außerordentlich wertvoll: Online-Leser:innen nutzen die abgedruckten Links zu den von der Redaktion empfohlenen Produkten oder Webseiten im digitalen Heft. Das heißt: Nur 1 Klick, schon sind die Leser:innen auf Ihrer Webseite, beim vorgestellten Produkt, beim Video zum Produkt oder in Ihrem Online-Shop. Nachweislich verbringen die Leser:innen im Durchschnitt rund 15 Minuten in der digitalen Ausgabe, 62% aller Leser:innen lesen die Hälfte oder alle Seiten der Magazine. Bei Readyly entscheiden sich Leser:innen für einen Titel, mit dem ihre wertvolle Freizeit füllen – begegnen Sie Ihren Kund:innen genau dann, wenn sie entspannt und offen für News sind!

Ø Unique Readers: 11.043 Leser:innen / Ausgabe  
Ø Lesedauer: 14:42 min.

## SONDERWERBEFORMEN

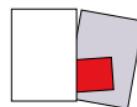
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>117 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>207 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>292 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>334 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>48 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>37 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>101 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>148 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>8 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

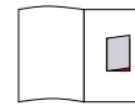
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



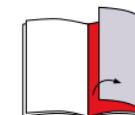
**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



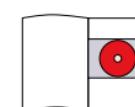
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



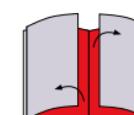
**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt



**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten

# STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonnent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
ZauberTopf Club	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
So is(s)t Italien	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
LandGenuss	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
ZauberMix Club	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro
Air Fryer Club	14.000	51,36%		

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.

## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.



Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

# IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

## ► Wolfgang Pohl

w.pohl@falkemedia.de  
0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

## ► Silja Aicher

s.aicher@aichermediakontor.de  
0172 / 175 61 04



Vice President Cooperations

## ► Tim Schöneberg

tim@nicemountain.de  
0151 / 561 66 561

**falkemedia**



Sales & Business Development

## ► Sascha Eilers

s.eilers@falkemedia.de  
0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

## ► Franziska Schwaberau

f.schwaberau@falkemedia.de  
0431 / 200 766 53



CvD living/food

## ► Nicole Neumann

n.neumann@falkemedia.de  
0170 / 865 398 7

## **Verlagsangaben**

### **Verlag**

falkemedia GmbH & Co. KG

### **Sitz von Verlag und Redaktion**

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönhörchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

### **Herausgeber**

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemedia.de

### **Redaktion mein ZauberTopf**

#### **Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf**

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemedia.de

### **Redaktion So is(s)t Italien**

#### **Redaktion LandGenuss**

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemedia.de

### **Abonnementbetreuung**

falkemedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönhörchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemedia.de

### **Head of Customer Relations**

Franziska Schwaberau

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkemedia.de

### **Kontakt für Anzeigen:**

#### **Mitglied der Geschäftsleitung**

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemedia.de

#### **Sales & Business Development**

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

#### **Aicher Mediakontor**

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 175 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

#### **Vice President Cooperations**

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

#### **Verkaufsinnendienst**

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

#### **Grafik**

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding



### **Vertrieb**

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 I 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

### **USt-ID**

DE 295959186

### **Bankverbindung**

Förde Sparkasse

falkemedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter [www.falkemedia-shop.de/agb](http://www.falkemedia-shop.de/agb)

The logo consists of a red square containing the letters "fm" in a white, lowercase, sans-serif font.

**fm**

**falkemedia**<sup>®</sup>

Wir begeistern Menschen.