

# BÜCHER

## magazin

**Mediadaten 2026**

# MEET THE TEAM – IHRE BERATER



Chefredaktion

**// Tina Schraml**

t.schraml@buecher-magazin.de

+49 (0)170 939 24 04



Ltg. Marketing, Kooperationen  
& Online-Redaktion

**// Christian Schwert**

buecher@corporatesales.de

+49 (0)160 5852714



Anzeigendisposition

**// Dörte Schröder**

d.schroeder@falkemedia.de

+49 (0)431 200 766 12



Art Direction

**// Angelika Schwarz**

a.schwarz@falkemedia.de

Druckdatenlieferung:  
anzeigen@buecher-magazin.de

# BÜCHER magazin

**Aus Liebe zum Lesen: Das unabhängige Magazin  
für anspruchsvolle Literaturfans**



**Regulär**  
6 x jährlich

## KONZEPT

Das Premium-Magazin für anspruchsvolle Literaturfans ist in der deutschen Magazinlandschaft absolut einzigartig: Auf 100 Seiten wird Literatur in all ihren Facetten vorgestellt – als Lese- und auch als Hörgenuss – um spannenden Stoffen auf allen Ebenen Gehör zu verschaffen.

Wir präsentieren die relevante Palette des Buchmarktes kritisch, unabhängig und ohne Scheuklappen: Debüts wie Klassiker, Bestseller wie Wiederentdeckungen – und das in allen Genres. Intelligent und unterhaltsam, kritisch und klar.

Wir beleuchten Trends, setzen Themen. In jeder Ausgabe findet die Leserschaft aufwendig inszenierte Porträts, Reportagen und Interviews sowie rund 150 Buch- und Hörbuch-Empfehlungen. Bestsellerautor\*innen und bekannte Kritiker\*innen melden sich zu Wort. Mit Themenspecials, Dossiers sowie exklusiven Beigaben wie kostenlosen Hörbuch- und E-Book-Downloads leistet das BÜCHERmagazin wichtige Orientierungshilfe beim Buch- und Hörbuchkauf.

## ZIELGRUPPE

Schon seit 2003 etablierte sich das inzwischen renommierte Magazin in der deutschsprachigen Literatur-Szene. Als Kauf-Magazin hat es stets eine neutrale Position unter den Buch-Medien eingenommen und Mitarbeiter\*innen aus dem Buch Einzelhandel ebenso wie Konsument\*innen auf hohem Niveau beraten.

**Druckauflage:** 32.200 Exemplare  
**Verkaufte Auflage:** 12.100 Exemplare  
**Abonnement:** 10.100 Exemplare  
**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben im Jahr  
**Einzelheft:** 7,50 € (Deutschland)  
**Jahres-Kombi-Abo mit ePaper:** 41,90 € (D)



**Bücher lesen heißt, wandern gehen in ferne Welten, aus den Stuben, über die Sterne. (Jean Paul)**



## HÖRBUCHmagazin

Das Sonderheft HÖRBUCHmagazin präsentiert auf 48 Seiten die großen Sprecher\*innen-Stimmen und Hörspielproduktionen, Porträts und Hintergrundberichte zu neuen Hörbuchschätzen und den Perlen der Backlist – aus allen Genres, für Jung und Alt!

In dieser Jahress Ausgabe wird es um fantastische Welten gehen, die sich auf besondere Weise entfalten, wenn erfahrene Sprecher\*innen uns dorthin führen. Das exklusive Kompendium ist ein Magazin, das immer wieder zur Hand genommen wird. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die gerade in der sommerlichen Urlaubszeit nach Orientierung im vielfältigen Hörbuchmarkt sucht. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Hörbuchsegment über Ihre Topseller zu informieren.

**Druckauflage:** 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm

**EVT:** 22. Mai 2026

**Anzeigenschluss:** 7. April 2026

**Druckdaten-Deadline:** 14. April 2026



## KINDERBÜCHER

Das Sonderheft KINDERBÜCHER präsentiert auf 48 Seiten die schönsten Bücher, Audiomedien, Apps und Spiele für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre von den Neuerscheinungen bis zu den Klassikern der Kinderliteratur.

Das exklusive KINDERBÜCHER-Kompendium ist ein Heft, das lange bei den Leser\*innen verbleibt. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die aus gebildeten, mehrheitlich weiblichen Vielleser\*innen besteht und gerade in der Vorweihnachtszeit nach Orientierung sucht, um mit fantasievoller Kinderliteratur die Leseleidenschaft ihrer Kinder und Enkel zu wecken. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Markt der Kinder- und Jugendbuchliteratur über Ihre Topseller zu informieren.

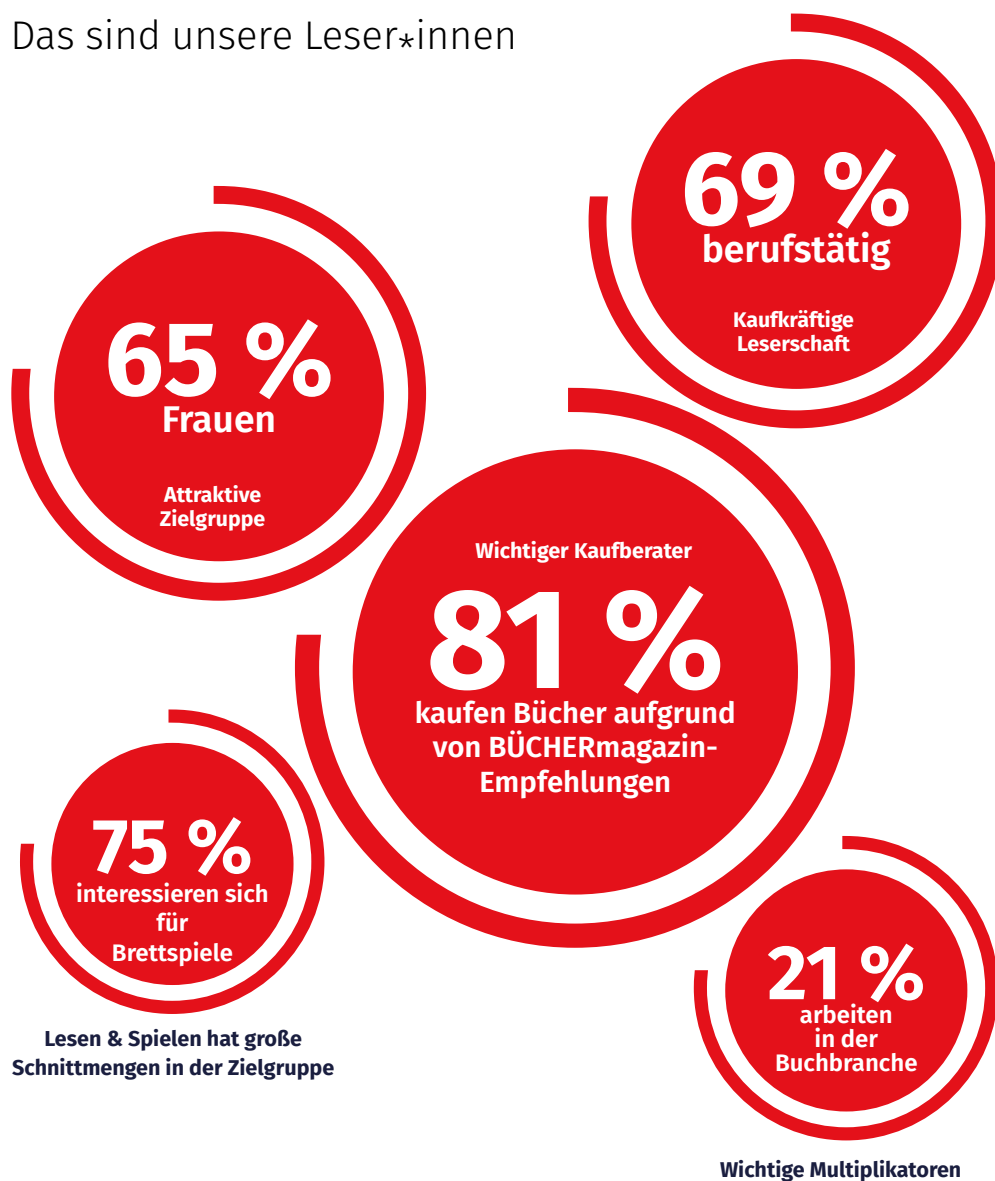
**Druckauflage:** 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm

**EVT:** 28. November 2026

**Anzeigenschluss:** 25. September 2026

**Druckdaten-Deadline:** 2. Oktober 2026

## Das sind unsere Leser\*innen



### Die ganze Vielfalt der Literatur im BÜCHERmagazin

BÜCHERmagazin-Leser\*innen sind vorwiegend weiblich, gebildet und haben ein großes Interesse an Literatur sowohl in Buch- als auch in Hörbuch-Form. Die meisten Leser\*innen sind älter als 38 Jahre und verfügen über ein höheres Haushaltseinkommen.

### Engagement im Kinderbuch-Segment

- 61 % interessieren sich für Kinderbuch-Themen
- 50 % verschenken Kinder- und Jugendbücher
- 14 % arbeiten beruflich oder ehrenamtlich mit Kindern

### Starke Stimme für den Hörbuchmarkt

- 61 % interessieren sich für Hörbuch-Themen
- 42% kaufen Hörbücher als CD
- 36% kaufen Hörbücher als Download
- 22% kaufen Hörbücher im Streaming

### Weitere Interessen unserer Leser\*innen

- 47 % Reise
- 43 % Natur & Garten
- 40 % Kochen & Backen

# TERMINE

<b>Ausgabe</b>	<b>Buchungsschluss</b> (Druckdatenlieferung Advertorials)	<b>Druckdaten</b> <b>Anlieferung Anzeigen</b>	<b>Beilagen-Anlieferung</b>	<b>EVT</b>	<b>Themen im Heft</b>
<b>02 / 2026</b>	<b>08.12.2025</b>	<b>15.12.2025</b>	<b>19.12.2025</b>	<b>16.01.2026</b>	Nordwärts: Nordeuropäische Literatur & Oulu als Kulturhauptstadt 2026 im Fokus; Reinfühlen & Hinhorchen: Gefühle & Mutmacher im Fokus
<b>03 / 2026</b>	<b>03.02.2026</b>	<b>10.02.2026</b>	<b>24.02.2026</b>	<b>13.03.2026</b>	Die große Frühjahrslese zur Leipziger Buchmesse mit Fokusthema Donauwelten; Die zweite Lebenshälfte: Romane, Sachbücher & Ratgeber
<b>04 / 2026</b>	<b>14.04.2026</b>	<b>21.04.2026</b>	<b>05.05.2026</b>	<b>22.05.2026</b>	USA Spezial zum 250. Geburtstag; Dossier Demokratie zum Wahljahr 2026 Im Blickpunkt: 100. Geburtstag Ingeborg Bachmann
<b>05 / 2026</b>	<b>16.06.2026</b>	<b>23.06.2026</b>	<b>07.07.2026</b>	<b>24.07.2026</b>	Krimi Spezial mit Schwerpunkt Japan; Dossier Tierische Lektüren; Zum 100. Jahrestag: Sklaverei heute; Trips zu sich selbst: Reiseliteratur In Blickpunkt
<b>06 / 2026</b>	<b>20.08.2026</b>	<b>27.08.2026</b>	<b>09.09.2026</b>	<b>01.10.2026</b>	Herbstlese zur Frankfurter Buchmesse mit Ehrengastland Tschechien Spezial; Neue Perspektiven auf alte Zeiten: Dossier Historische Romane
<b>01 / 2027</b>	<b>20.10.2026</b>	<b>27.10.2026</b>	<b>10.11.2026</b>	<b>27.11.2026</b>	Das große LeseArt Geschenke-Spezial für Literaturfans; Der Mensch im Mittelpunkt: Autobiografien, Biografien & Memoirs

# FORMATE UND PREISE

**A:** Anschnitt  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

## ANZEIGENPREISE

Format	4c
1/1 Seite	4.590 €
2/3 Seite	3.200 €
1/2 Seite	2.680 €
1/3 Seite	1.900 €
1/4 Seite	1.530 €

## RABATTE\*

Malstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

\* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

## FORMATE



**A:** 210 x 274 mm



**A:** 420 x 274 mm  
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



**A:** 99 x 274 mm



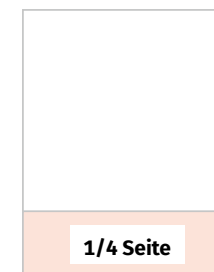
**A:** 210 x 130 mm



**A:** 68 x 274 mm



**A:** 210 x 87 mm



**A:** 210 x 65 mm

# SONDERFORMATE UND PREISE

**A:** Anschnitt  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

## SONDERHEFT/FORMATE



**A:** 200 x 270 mm



**A:** 400 x 270 mm  
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



**A:** 93 x 270 mm



**A:** 200 x 128 mm

**A:** Anschnitt  
(zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe)



**A:** 64 x 270 mm



**A:** 200 x 85 mm



**A:** 200 x 63 mm

**Bei allen angegebenen Maßen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm zuzurechnen!**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage:

- Anzeigensplit, Sonderfarben
- Anzeigen-Sonderformate

## RABATTE

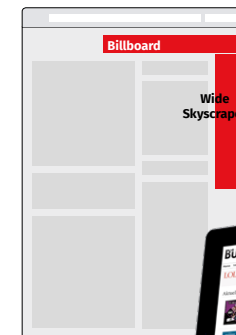
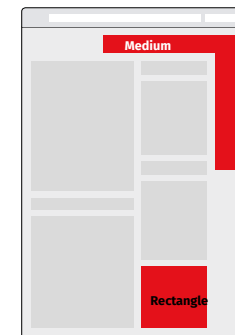
Mengen-staffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Werden gleiche Anzeigen mehrfach gebucht, können auf Anfrage weitere Rabatte gewährt werden. Wird ein SEPA-Mandat eingereicht, kommen zusätzlich **2% Skonto** zum Ansatz.

## FORMATE ONLINE & PREISE

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle für Mobile	300 x 250	Monatspreis	520 €
Billboard für Desktop	970x250	Monatspreis	520 €
Skyscraper	120 x 800 oder 120 x 600	Monatspreis	980 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	Monatspreis*	1140 €





# SONDERWERBEFORMEN

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	120 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	210 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	300 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	340 €	pro 1.000 Exemplare

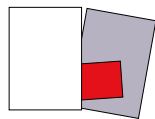
Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	50 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	40 €	pro 1.000 Exemplare

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare.  
Auf Wunsch übernimmt der Verlag durch die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind in den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare **
	130 €	pro 1.000 Exemplare, Teilauflage z.B. nur Abo
		Teilauflage exkl. Abo auf Anfrage ***
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle	300 x 250	Monatspreis	449
Super Banner	728 x 90	Monatspreis	449
Skyscraper	120 x 800 x oder 120 x 600	Monatspreis	849
Wallpaper	120 x 90 + 160 + 600 + Einfärbung	Monatspreis*	989
Appvertorial	auf Anfrage	pro Eintrag	auf Anfrage

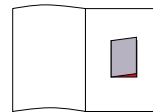
\* nur exklusiv



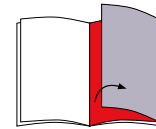
Beilagen  
Einleger,  
Postkarten etc.



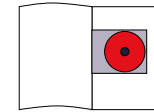
Beihefter  
2 bis maximal  
16 Seiten



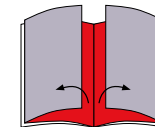
Beikleber  
Postkarten,  
Heftchen, etc.



Aufklappseite  
Anzeige wird nach  
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber  
in die Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



Altarfalz  
aufklappbare Doppel-  
seite, bis zu 8 Seiten

\* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 16 x 21 cm

\*\* Druckauflage der Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige

\*\*\* nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

# MULTICHANNEL-MARKETING



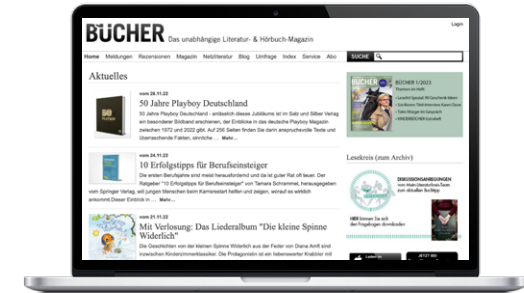
Instagram  
5.300  
Abonent\*innen



X  
4.600 Abonent\*innen



facebook  
11.000 Abonent\*innen



[www.buecher-magazin.de](http://www.buecher-magazin.de)



## NEWSLETTER-ANGEBOTE

Wir bieten Ihnen mit Gesamtreichweiten von 80.000 aktiven Kontakten aus dem Food/ Health- und BÜCHERmagazin-Segment einen hocheffektiven digitalen Kanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren **Standalone-Newsletter** nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Seit April 2020 können Sie auch in unserer erfolgreichen **monatlichen Mailing-Aktion „Lesen verbindet“** einen Buch- oder Hörbuch Tipp buchen. 2025 wurde auf diesem Weg mit den monatlichen Aktionsmailings eine Gesamtreichweite von 960.000 aktiven Abonent\*innen erreicht.

## DIGITAL VERNETZT

2024 wurden erstmalig die „Readly Top Title“ Award vergeben. In der Kategorie „Hobbies & Collecting“ hatte das BÜCHERmagazin durchschnittlich die meisten Lesenden pro Ausgabe. Durch Medien-Kooperationen wie die Zusammenarbeit mit der größten deutschsprachigen Lesekreis-Plattform [mein-literaturkreis.de](http://mein-literaturkreis.de) erweitern wir konstant unsere digitalen Netzwerke und steigern die Sichtbarkeit der Marke. In jedem Heft stellen wir durch Kooperationen Downloads von Hörbüchern und E-Books zur Verfügung und bieten damit unseren Leser\*innen einen kostenlosen Mehrwert und den Verlagen die Möglichkeit, ihre digitalen Angebote auf einer exklusiven Partnerseite zu platzieren.



### Multichannel-Marketing: Social Media & Standalone-Newsletter

Über Social Media erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Mit Facebook und unseren individuellen Newsletter-Angeboten bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten. Weitere Informationen auf Anfrage: Christian Schwert, [buecher@corporatesales.de](mailto:buecher@corporatesales.de)

## Verlagsangaben

### Verlag:

falkemedia GmbH & Co. KG  
Sitz von Verlag und Redaktion  
Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen  
Tel. +49 (0)431 200 766 00  
HRA 8785 Amtsgericht Kiel  
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

### Geschäftsführer:

Kassian Alexander Goukassian

### Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

### Abonnementbetreuung

abo@buecher-magazin.de,  
Tel. +49 (0)431 / 200 766-0  
falkemedia GmbH & Co KG, Pahlblöken 15-17,  
24232 Schönkirchen

### Redaktion BÜCHERmagazin

**Chefredakteurin:** Tina Schraml  
E-Mail: t.schraml@buecher-magazin.de  
Tel: + 49 (0)170 939 24 04

### Ltg. Marketing, Kooperationen & Onlineraktion BÜCHERmagazin

Christian Schwert,  
E-Mail: buecher@corporatesales.de  
Tel. +49 ( 0)160 5852714

### Gestaltung:

Angelika Schwarz

### Anzeigendisposition:

Dörte Schröder  
Tel. +49 (0)431 200 766 12  
E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

### Produktionsmanagement:

Impress Media GmbH

### Vertrieb:

DMV Der Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg  
Account Management: Dinah Schlüsselburg & Tim Meyer  
E-Mail: dinah.schluesselburg@dermedienvertrieb.de

tim.meyer@dermedienvertrieb.de

### Internet

www.buecher-magazin.de

### Verbreitung und Vertrieb

Deutschland, Österreich, Schweiz im Einzelhandel, Fachhandel  
und Abo

### USt-ID:

DE 295959186

### Bankverbindung:

Förde Sparkasse  
falkemedia GmbH & Co.KG  
IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise.

Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

### Diese finden Sie im Internet unter:

<https://www.falkemedia-shop.de/agb>

## Technische Daten

### Heftformat

210 x 274 mm

### Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset-Druck,  
Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Profile

Umschlag: ISO Coated v2,  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

### Farbauftrag

Umschlagseiten maximal 340%  
Inhaltsseiten maximal 300%

### Rasterweite

70 Linien pro Zentimeter

### Beschnittzugabe

**3 mm an allen Seiten. Wichtig: Sicherheitsabstand** von 5 mm zum Rand (Klebebindung).

### Sonderfarben

Sonderfarben können nicht verwendet werden. Sollten dennoch Sonderfarben vorkommen, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

### Papier

Umschlag: 300 g/m<sup>2</sup>  
Profi gloss Bilderdruck,  
Inhalt: 90 g/m<sup>2</sup>  
UPM Star matt

### Ausführung

Ausschließlich digitale Druckvorlagen, bevorzugt PDF/X-3

### Dateiformate

Alle gängigen Formate für Mac und PC

### Bedingungen

Für eventuell abweichende Farben kann ohne Vorlage eines verbindlichen Farbmusters keine Haftung übernommen werden.



**falkedia** 

*Wir begeistern Menschen*