

BÜCHER magazin

Mediadaten 2026

MEET THE TEAM – IHRE BERATER



Chefredaktion

// Tina Schraml

t.schraml@buecher-magazin.de
+49 (0)170 939 24 04



Ltg. Marketing, Kooperationen
& Online-Redaktion

// Christian Schwert

buecher@corporatesales.de
+49 (0)160 5852714



Anzeigendisposition

// Dörte Schröder

d.schroeder@falkemedia.de
+49 (0)431 200 766 12



Art Direction

// Angelika Schwarz

a.schwarz@falkemedia.de

Druckdatenanlieferung:
anzeigen@buecher-magazin.de

falkemedia

BUCHER magazin

Aus Liebe zum Lesen: Das unabhängige Magazin
für anspruchsvolle Literaturfans



Regulär
6 x jährlich

KONZEPT

Das Premium-Magazin für anspruchsvolle Literaturfans ist in der deutschen Magazinlandschaft absolut einzigartig: Auf 100 Seiten wird Literatur in all ihren Facetten vorgestellt – als Lese- und auch als Hörgenuss – um spannenden Stoffen auf allen Ebenen Gehör zu verschaffen.

Wir präsentieren die relevante Palette des Buchmarktes kritisch, unabhängig und ohne Scheuklappen: Debüts wie Klassiker, Bestseller wie Wiederentdeckungen – und das in allen Genres. Intelligent und unterhaltsam, kritisch und klar.

Wir beleuchten Trends, setzen Themen. In jeder Ausgabe findet die Leserschaft aufwendig inszenierte Porträts, Reportagen und Interviews sowie rund 150 Buch- und Hörbuch-Empfehlungen. Bestsellerautor*innen und bekannte Kritiker*innen melden sich zu Wort. Mit Themenspecials, Dossiers sowie exklusiven Beigaben wie kostenlosen Hörbuch- und E-Book-Downloads leistet das BÜCHERmagazin wichtige Orientierungshilfe beim Buch- und Hörbuchkauf.

ZIELGRUPPE

Schon seit 2003 etablierte sich das inzwischen renommierte Magazin in der deutschsprachigen Literatur-Szene. Als Kauf-Magazin hat es stets eine neutrale Position unter den Buch-Medien eingenommen und Mitarbeiter*innen aus dem Bucheinzelhandel ebenso wie Konsument*innen auf hohem Niveau beraten.

Druckauflage: 32.200 Exemplare
Verkaufta Auflage: 12.100 Exemplare
Abonnement: 10.100 Exemplare
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr
Einzelheft: 7,50 € (Deutschland)
Jahres-Kombi-Abo mit ePaper: 41,90 € (D)



Bücher lesen heißt, wandern gehen in ferne Welten, aus den Stuben, über die Sterne. (Jean Paul)



HÖRBUCHmagazin

Das Sonderheft HÖRBUCHmagazin präsentiert auf 48 Seiten die großen Sprecher*innen-Stimmen und Hörspielproduktionen, Porträts und Hintergrundberichte zu neuen Hörbuchschätzen und den Perlen der Backlist – aus allen Genres, für Jung und Alt!

In dieser Jahresausgabe wird es um fantastische Welten gehen, die sich auf besondere Weise entfalten, wenn erfahrene Sprecher*innen uns dorthin führen. Das exklusive Kompendium ist ein Magazin, das immer wieder zur Hand genommen wird. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die gerade in der sommerlichen Urlaubszeit nach Orientierung im vielfältigen Hörbuchmarkt sucht. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Hörbuchsegment über Ihre Topseller zu informieren.

Druckauflage: 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm

EVT: 22. Mai 2026

Anzeigenschluss: 7. April 2026

Druckdaten-Deadline: 14. April 2026



KINDERBÜCHER

Das Sonderheft KINDERBÜCHER präsentiert auf 48 Seiten die schönsten Bücher, Audiomedien, Apps und Spiele für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre von den Neuerscheinungen bis zu den Klassikern der Kinderliteratur.

Das exklusive KINDERBÜCHER-Kompendium ist ein Heft, das lange bei den Leser*innen verbleibt. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die aus gebildeten, mehrheitlich weiblichen Vielleser*innen besteht und gerade in der Vorweihnachtszeit nach Orientierung sucht, um mit fantasievoller Kinderliteratur die Leseleidenschaft ihrer Kinder und Enkel zu wecken. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Markt der Kinder- und Jugendbuchliteratur über Ihre Topseller zu informieren.

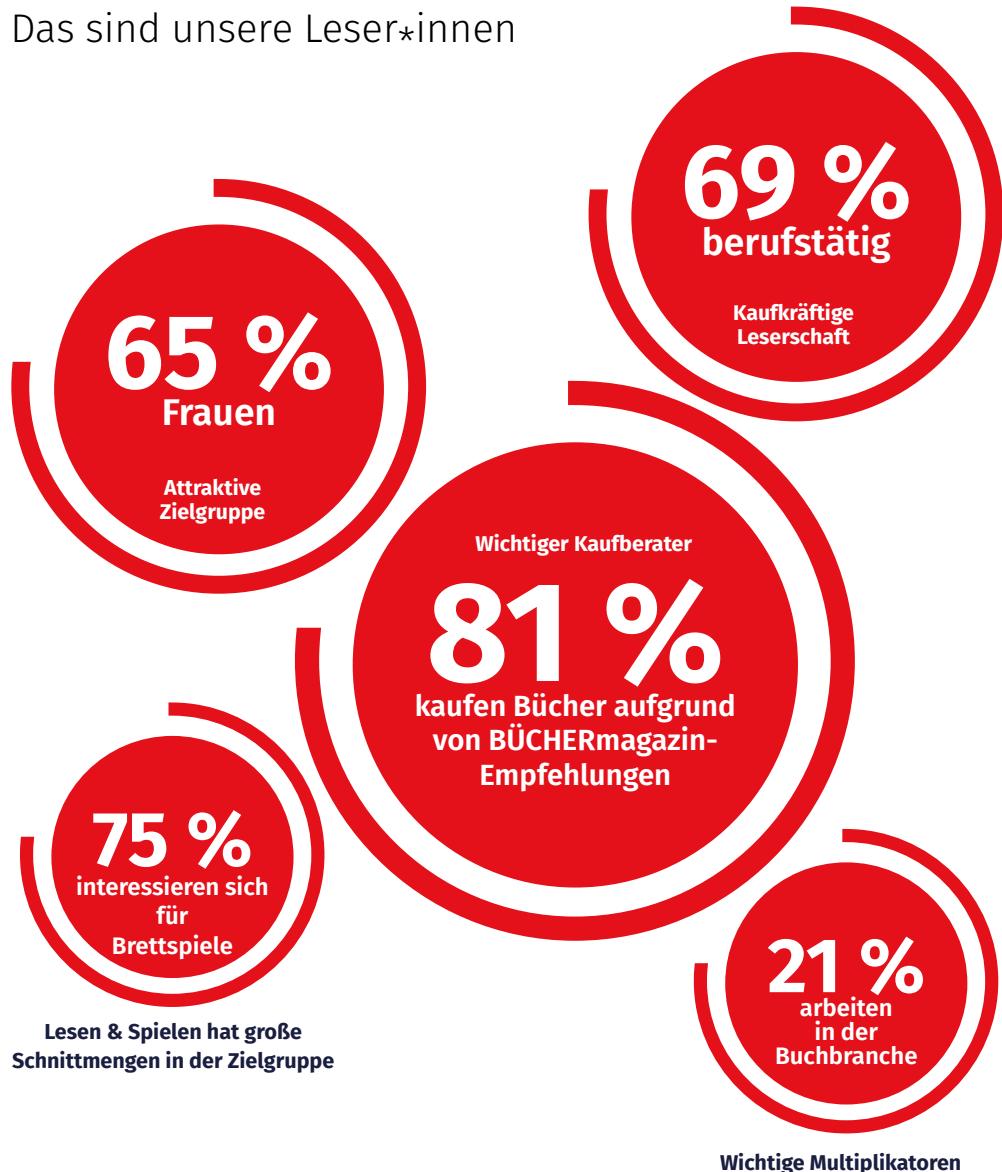
Druckauflage: 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm

EVT: 28. November 2026

Anzeigenschluss: 25. September 2026

Druckdaten-Deadline: 2. Oktober 2026

Das sind unsere Leser*innen



Die ganze Vielfalt der Literatur im BÜCHERmagazin

BÜCHERmagazin-Leser*innen sind vorwiegend weiblich, gebildet und haben ein großes Interesse an Literatur sowohl in Buch- als auch in Hörbuch-Form. Die meisten Leser*innen sind älter als 38 Jahre und verfügen über ein höheres Haushaltseinkommen.

Engagement im Kinderbuch-Segment

61 % interessieren sich für Kinderbuch-Themen
50 % verschenken Kinder- und Jugendbücher
14 % arbeiten beruflich oder ehrenamtlich mit Kindern

Starke Stimme für den Hörbuchmarkt

61 % interessieren sich für Hörbuch-Themen
42 % kaufen Hörbücher als CD
36 % kaufen Hörbücher als Download
22 % kaufen Hörbücher im Streaming

Weitere Interessen unserer Leser*innen

47 % Reise
43 % Natur & Garten
40 % Kochen & Backen

TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT	Themen im Heft
02 / 2026	08.12.2025	15.12.2025	19.12.2025	16.01.2026	Nordwärts: Nordeuropäische Literatur & Oulu als Kulturhauptstadt 2026 im Fokus; Reinfühlen & Hinhorchen: Gefühle & Mutmacher im Fokus
03 / 2026	03.02.2026	10.02.2026	24.02.2026	13.03.2026	Die große Frühjahrslese zur Leipziger Buchmesse mit Fokus Thema Donauwelten; Die zweite Lebenshälfte: Romane, Sachbücher & Ratgeber
04 / 2026	14.04.2026	21.04.2026	05.05.2026	22.05.2026	USA Spezial zum 250. Geburtstag; Dossier Demokratie zum Wahljahr 2026 Im Blickpunkt: 100. Geburtstag Ingeborg Bachmann
05 / 2026	16.06.2026	23.06.2026	07.07.2026	24.07.2026	Krimi Spezial mit Schwerpunkt Japan; Dossier Tierische Lektüren; Zum 100. Jahrestag: Sklaverei heute; Trips zu sich selbst: Reiseliteratur In Blickpunkt
06 / 2026	20.08.2026	27.08.2026	09.09.2026	01.10.2026	Herbstlese zur Frankfurter Buchmesse mit Ehrengastland Tschechien Spezial; Neue Perspektiven auf alte Zeiten: Dossier Historische Romane
01 / 2027	20.10.2026	27.10.2026	10.11.2026	27.11.2026	Das große LeseArt Geschenke-Spezial für Literaturlfans; Der Mensch im Mittelpunkt: Autobiografien, Biografien & Memoirs

FORMATE UND PREISE

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

ANZEIGENPREISE

Format	4c
1/1 Seite	4.590 €
2/3 Seite	3.200 €
1/2 Seite	2.680 €
1/3 Seite	1.900 €
1/4 Seite	1.530 €

RABATTE*

Malstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

FORMATE



A: 210 x 274 mm



A: 420 x 274 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



A: 99 x 274 mm



A: 210 x 130 mm



A: 68 x 274 mm



A: 210 x 87 mm



A: 210 x 65 mm

SONDERFORMATE UND PREISE

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

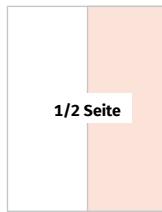
SONDERHEFT/FORMATE



A: 200 x 270 mm



A: 400 x 270 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)

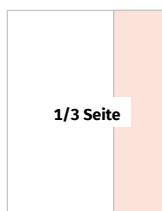


A: 93 x 270 mm



A: 200 x 128 mm

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe)



A: 64 x 270 mm



A: 200 x 85 mm



A: 200 x 63 mm

**Bei allen angegebenen Maßen ist
eine Beschnittzugabe von 3 mm
zuzurechnen!**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer
wird aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage:

- Anzeigensplit, Sonderfarben
- Anzeigen-Sonderformate

RABATTE

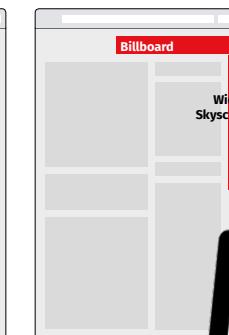
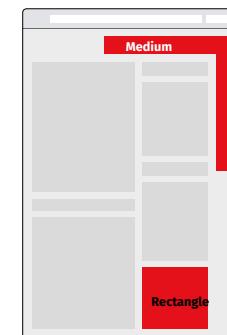
Mengen-staffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Nachlässe bei Abnahme
innerhalb von 12 Monaten

Werden gleiche Anzeigen mehrfach
gebucht, können auf Anfrage weitere
Rabatte gewährt werden. Wird ein
SEPA-Mandat eingereicht, kommen
zusätzlich **2% Skonto** zum Ansatz.

FORMATS ONLINE & PREISE

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle für Mobile	300 x 250	Monats- preis	520 €
Billboard für Desktop	970 x 250	Monats- preis	520 €
Skyscraper	120 x 800 oder 120 x 600	Monats- preis	980 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	Monats- preis*	1140 €



Wirkungsvoll :
Premium Präsenz auf
dem Billboard für Desktop



SONDERWERBEFORMEN

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	120 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	210 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	300 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	340 €	pro 1.000 Exemplare

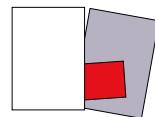
Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	50 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	40 €	pro 1.000 Exemplare

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare.
Auf Wunsch übernimmt der Verlag durch die Produktion der Beilagen bzw.
Adspecials Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind in den Preisen der
Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsver-
trag aufgeschlagen.

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare **
	130 €	pro 1.000 Exemplare, Teilaufage z.B. nur Abo
		Teilaufage exkl. Abo auf Anfrage ***
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Werdeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle	300 x 250	Monatspreis	449
Super Banner	728 x 90	Monatspreis	449
Skyscraper	120 x 800 x oder 120 x 600	Monatspreis	849
Wallpaper	120 x 90 + 160 + 600 + Einfärbung	Monatspreis*	989
Appertorial	auf Anfrage	pro Eintrag	auf Anfrage

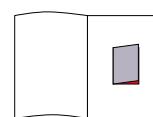
* nur exklusiv



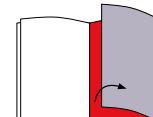
Beiheft
Einleger,
Postkarten etc.



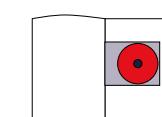
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



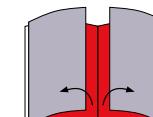
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 16 x 21 cm

** Druckauflage der Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige

*** nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

MULTICHANNEL-MARKETING



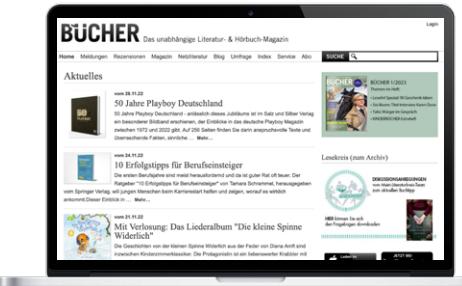
Instagram
5.300
Abonnent*innen



X
4.600 Abonnent*innen



facebook
11.000 Abonnent*innen



www.buecher-magazin.de



NEWSLETTER-ANGEBOTE

Wir bieten Ihnen mit Gesamtreichweiten von 80.000 aktiven Kontakten aus dem Food/ Health- und BÜCHERmagazin-Segment einen hocheffektiven digitalen Kanal für Ihre Werbemöglichkeiten. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren **Standalone-Newsletter** nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Seit April 2020 können Sie auch in unserer erfolgreichen **monatlichen Mailing-Aktion „Lesen verbindet“** einen Buch- oder Hörbuchtipps buchen. 2025 wurde auf diesem Weg mit den monatlichen Aktionsmailings eine Gesamtreichweite von 960.000 aktiven Abonnent*innen erreicht.

DIGITAL VERNETZT

2024 wurden erstmal die „Readly Top Title“ Award vergeben. In der Kategorie „Hobbies & Collecting“ hatte das BÜCHERmagazin durchschnittlich die meisten Lesenden pro Ausgabe. Durch Medien-Kooperationen wie die Zusammenarbeit mit der größten deutschsprachigen Lesekreis-Plattform mein-literaturkreis.de erweitern wir konstant unsere digitalen Netzwerke und steigern die Sichtbarkeit der Marke. In jedem Heft stellen wir durch Kooperationen Downloads von Hörbüchern und E-Books zur Verfügung und bieten damit unseren Leser*innen einen kostenlosen Mehrwert und den Verlagen die Möglichkeit, ihre digitalen Angebote auf einer exklusiven Partnerseite zu platzieren.

Multichannel-Marketing: Social Media & Standalone-Newsletter

Über Social Media erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Mit Facebook und unseren individuellen Newsletter-Angeboten bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten. Weitere Informationen auf Anfrage: Christian Schwert, buecher@corporatesales.de



falkemedia

Verlagsangaben

Verlag:

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag und Redaktion
Pahlblöken 15-17, 24232 Schönenkirchen
Tel. +49 (0)431 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer:

Kassian Alexander Goukassian

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Abonnementbetreuung

abo@buecher-magazin.de,
Tel. +49 (0)431 / 200 766-0
falkemedia GmbH & Co KG, Pahlblöken 15-17,
24232 Schönenkirchen

Redaktion BÜCHERmagazin

Chefredakteurin: Tina Schraml
E-Mail: t.schraml@buecher-magazin.de
Tel: + 49 (0)170 939 24 04

Ltg. Marketing, Kooperationen & Onlineraktion BÜCHERmagazin

Christian Schwert,
E-Mail: buicher@corporatesales.de
Tel. +49 (0)160 5852714

Gestaltung:

Angelika Schwarz

Anzeigendisposition:

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 200 766 12
E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media GmbH

Vertrieb:

DMV Der Medienviertrieb GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg
Account Management: Dinah Schlüsselburg & Tim Meyer
E-Mail: dinah.schlüsselburg@dermedienviertrieb.de

tim.meyer@dermedienviertrieb.de

Internet

www.buecher-magazin.de

Verbreitung und Vertrieb

Deutschland, Österreich, Schweiz im Einzelhandel, Fachhandel und Abo

USt-ID:

DE 295959186

Bankverbindung:

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG
IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.
Alle Preise sind Nettopreise.
Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter:

<https://www.falkemedia-shop.de/agb>

Technische Daten

Heftformat

210 x 274 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset-Druck,
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Profile

Umschlag: ISO Coated v2,
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Farbauftrag

Umschlagseiten maximal 340%
Inhaltsseiten maximal 300%

Rasterweite

70 Linien pro Zentimeter

Beschnittzugabe

3 mm an allen Seiten. **Wichtig:** Sicherheitsabstand von 5 mm zum Rand (Klebebindung).

Sonderfarben

Sonderfarben können nicht verwendet werden. Sollten dennoch Sonderfarben vorkommen, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbschiebungen kommen kann.

Papier

Umschlag: 300 g/m²
Profi gloss Bilderdruck,
Inhalt: 90 g/m²
UPM Star matt

Ausführung

Ausschließlich digitale Druckvorlagen, bevorzugt PDF/X-3

Dateiformate

Alle gängigen Formate für Mac und PC

Bedingungen

Für eventuell abweichende Farben kann ohne Vorlage eines verbindlichen Farbmusters keine Haftung übernommen werden.



falkemedia[.]
Wir begeistern Menschen