

OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf Club | ZauberMix Club | So is(s)t Italien | LandGenuss | Air Fryer Club | MIXX | MIXX für Air Fryer

MEET THE TEAM



KASSIAN A. GOUKASSIAN

CEO

Gründer

falkedia GmbH & Co. KG



VIVIEN KOITKA

Chefredakteurin

ZauberTopf Club

ZauberMix Club

Air Fryer Club

MIXX

MIXX für Airfryer



AMELIE FLUM

Chefredakteurin

So is(s)t Italien

LandGenuss

FOOD BRANDS



ZauberTopf Club



ZauberMix Club



So is(s)t Italien



LandGenuss



Air Fryer Club



MIXX



MIXX für Air Fryer

Land*Genuss*

Magazin | Community | Rezepte

falkemedia⁺

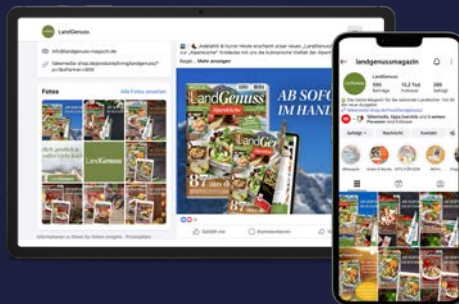


LandGenuss

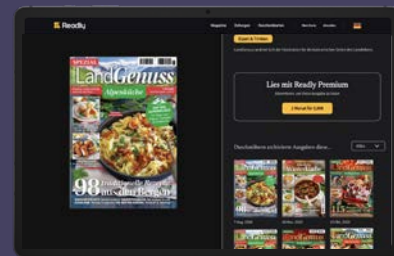


Print

falkemedia⁺



Social



Digital



DIE MARKE

Mit LandGenuss erreichen Sie land- und kochbegeisterte Leser:innen, die für gute Produkte gern etwas mehr Geld ausgeben.

LANDGENUSS SPEZIAL

Authentisch, unverfälscht, inspirierend und genussvoll – die Marke LandGenuss widmet sich der Faszination für die kulinarischen Seiten des Landlebens und serviert ihren kochbegeisterten Leser:innen in jeder Spezialausgabe mehr als 80 neue Rezepte aus frischen Zutaten der Saison. Dazu gibt es Küchentricks sowie bunte Geschichten vom Land: interessante Porträts von Starköchen, Landfrauen und Produzenten, Interviews, spannende Reportagen und Reiseeschichten sowie Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen aus dem Food-Bereich. Unser LandGenuss Spezial erscheint zweimal jährlich: Im Jahr 2026 durfte sich die Leserschaft über ein „Alpenküche“-Spezial sowie ein Magazin zum Thema „Weihnachten“ freuen. Auf 132 Seiten verraten wir die besten Rezepte zum Thema und erklären in Ratgebern, Warenkunden und Tipps alles, was man wissen muss, um ländlichen Hochgenuss zu erleben.

Verkaufspreis: 7,99 Euro



LANDGENUSS EDITION

Erstmals ist 2026 die LandGenuss Edition „Ross Antonys Weihnachtszauber“ erschienen. Auf 100 Seiten verbindet das Magazin die starke Food-Marke LandGenuss mit der hohen Bekanntheit und Beliebtheit von Sänger, Entertainer und Backfan Ross Antony. Das All-roundtalent präsentiert darin sein Lieblingsgebäck zur Weihnachtszeit – von prächtigen Torten bis zu feinen Plätzchen. Außerdem verrät er, welche persönlichen Traditionen und Rituale ihn in der schönsten Zeit des Jahres begleiten, und liefert umfassende Tipps und Tricks zum Backen und Verschenken.

Verkaufspreis: 6,99 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen, Advertorials & Produkteinbindungen

Mit LandGenuss werden kochbegeisterte Verbraucher:innen erreicht, die das Landleben lieben. Eine rustikale, alltagstaugliche Küche aus saisonalen, regionalen Produkten steht im Fokus, dennoch ist die Leserschaft neugierig, neue Ernährungsformen, nachhaltige Produkte und Regionen kennenzulernen. Die Redaktion erarbeitet für den Kunden sehr gern und flexibel Konzepte für gewünschte Themenumfelder. Advertorials werden in der LandGenuss in enger Abstimmung mit dem Kunden in thematisch passende Umfelder

integriert. Dabei wird stets auf eine sinnvolle Verbindung zwischen redaktionellem Inhalt und Advertorial geachtet. Die Leser:innen erfahren auf diese Weise einen echten inhaltlichen Mehrwert und empfinden auch die in Advertorials beworbenen Produkte als eine vertrauensvolle Empfehlung, der man sehr gern folgen mag. Unsere Serviceseiten (Ratgeber oder News) bieten Platz für kleinere Produkteinbindungen, diese werden ebenfalls in Abstimmung mit dem Kunden im Stil des Magazins erstellt.



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
Sonderhefte				
01/2027 „Alpenküche“	01.07.2027	09.07.2027	16.07.2027	06.08.2027
02/2027 „Weihnachten“	26.08.2027	03.09.2027	10.09.2027	01.10.2027

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.035 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Spezialausgabe*

Druckauflage: 25.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 9.655 Ex.

*Verlagsangabe

FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite
quer

210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Die abwechslungsreiche Mischung aus Rezepten, Küchenwissen und Geschichten begeistert nicht nur Leser:innen auf dem Land – viele Fans der LandGenuss leben in einer (Klein-)Stadt. Sie sind gut situiert, kochen leidenschaftlich gern und sind stets auf der Suche nach neuer Inspiration. Für gute Produkte gibt die vorwiegend weibliche Leserschaft der LandGenuss gern mehr Geld aus. Die Themen Nachhaltigkeit, Saisonalität und Regionalität liegen ihr dabei besonders am Herzen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



99 % *

WEITEREMPFEHLUNGEN

Großes Vertrauen der
Leser:innen



66 % *

FRAUEN

Attraktive
Zielgruppe



74 % *

WERBEIMPACT

Zielgruppe gibt für
Qualität gern mehr aus

SOCIAL MEDIA

Viel mehr als ein Magazin: Auf den LandGenuss-Social-Media-Kanälen treten Redaktion und Leser:innen in Kontakt und tauschen Tipps und Rezepte aus. Die wachsende Fangemeinde liebt den konstruktiven Austausch und den Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Gewinnspiele und andere Kooperationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt.

>> Genuss, Qualität, Regionalität & Saisonalität – das sind die Themen, die die Leser:innen von LandGenuss begeistern.



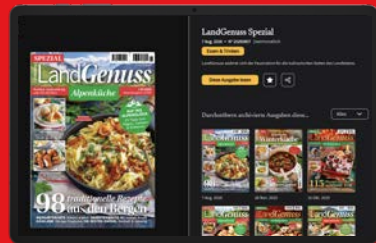
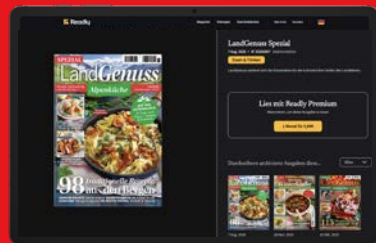
Facebook

> 45.620 Abonnent:innen



Instagram

> 13.000 Follower:innen



READLY

Alle LandGenuss-Ausgaben erscheinen beim Marktführer der Magazin-Flatrates Readly. Hier können sie für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 8.000 Leser:innen je Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Im falkmedia Shop (www.falkmedia-shop.de) können die Ausgaben auch einzeln digital erworben werden.

Bei Readly veröffentlichen wir darüber hinaus sogenannte „Exclusive“-Ausgaben. Im Jahr 2026 sind 10 monothematische Online-Magazine erschienen (Umfang ca. 70 Seiten; Ø Unique Readers: 9.900; Ø Lesedauer: 6:50 Minuten). Hier können Anzeigenseiten gebucht werden.

Ø Unique Readers: 8.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 13:00 Minuten

SONDERWERBEFORMEN

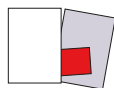
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	117 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	207 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	292 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	334 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	48 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	37 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	101 €	pro 1.000 Exemplare
	148 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	8 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

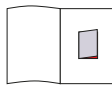
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



Beihefter
Einleger,
Postkarten etc.



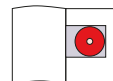
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

+ 49 172 150 92 29



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

+49 172 175 61 04



Mediaberatung

▶ **Tobias Meisheit**

t.meisheit@falkemedia.de

+49 171 375 36 19

falkemedia



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

+49 151 53 83 44 12



Vice President Media

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

+49 151 56 16 65 61



CvD food

▶ **Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

+49 170 865 39 87

Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17

24232 Schönkirchen

Tel. +49 431 200 766-00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. +49 431 200 766-00

E-Mail: k.goukassian@falkemedia.de

Redaktion ZauberTopf Club, ZauberMix Club, Air Fryer Club, MIXX und MIXX für AirFryer

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. +49 431 200 766-63

E-Mail: v.koitka@falkemedia.de

Redaktion So is(s)t Italien & LandGenuss

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. +49 431 200 766-43

E-Mail: a.flum@falkemedia.de

Abonnementbetreuung

falkemedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. +49 431 200 766-00

E-Mail: abo@falkemedia.de

Kontakt für Anzeigen:

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: +49 172 150 92 29

E-Mail: w.pohl@falkemedia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: +49 151 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: +49 172 175 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

Mediaberatung

Tobias Meisheit

Mobil: +49 171 375 36 19

E-Mail: t.meisheit@falkemedia.de

Vice President Media

Tim Schöneberg

Mobil: +49 151 56 16 65 61

E-Mail: tim@nicemountain.de

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. +49 431 200 766-12

E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

falkemedia[■]

Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion)

Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter www.falkemedia-shop.de/agb



falkmedia 

Wir begeistern Menschen.