

falkemedia[®]

MEDIADATEN MAC LIFE

Online | Social Media
Digital | Print | 2026



MacLife

Mac Life – eine Multi-Channel-Medienmarke



haben ein Studium
abgeschlossen



verfügen über min. 3.000 €
Netto-Einkommen

DAS KONZEPT

Als führendes Magazin für die Apple-Community verbindet Mac Life starke Kiosk-Präsenz mit massiver digitaler Reichweite. Über unsere Apps und Readly erreichen wir monatlich mehrere zehntausend tech-affine Leser – digital und in Print.

Das redaktionelle Herzstück der Mac Life bildet ein hochwertiges Umfeld für Ihre Produkte: Konkrete Praxis-Tipps und fundierte Kaufberatungen zu Hardware, Smart Home und Peripherie steuern Kaufentscheidungen. Analysen des Apple-Marktes sowie Lifestyle-Rubriken wie Foto und Gaming garantieren darüber hinaus eine hohe Leserbindung und maximale Kontaktqualität auch für Ihre Kampagne.

DIE ZIELGRUPPE

Sichern Sie sich den Zugang zu einer exklusiven Premium-Zielgruppe: Mac Life vernetzt Sie kanalübergreifend mit Konsumenten, die Qualität über den Preis stellen. Unsere Leserschaft zeichnet sich durch einen hohen Anspruch an Design, Technik und Innovation aus – gepaart mit einer überdurchschnittlichen Zahlungsbereitschaft.

Hohes Bildungsniveau und ein exzellentes Haushaltsnettoeinkommen garantieren Ihnen Werbekontakte ohne Streuverluste. Hier erreichen Sie eine besonders kaufstarke Klientel, die bereit ist, für hochwertige Produkte signifikant zu investieren.

> **Verkaufspreis: 9 Euro**



93 %
der Leserschaft
ist männlich



60 %
sind zwischen
20 und 49 Jahre alt



41 %
haben ein
abgeschlossenes Studium



40 %
verfügen über
mehr als 3.000 €
Netto-Einkommen



3 Mio.
Page Impressions auf
maclife.de



1 Mio.
Unique Users auf
maclife.de



mehr als 35.000
Leser des Magazins pro
Monat



35.000
Newsletter-Abonnenten
und -Abonnentinnen



65.000
Podcast-Hörerinnen
und -Hörer pro Monat



44.396
Abonnenten auf
Facebook



4.035
Follower auf
Instagram

MacLife Print



Mehr als 35.000 Magazin-Leser pro Monat!
Kombiniert in Print über den Einzelhandel, im Abonnement sowie über Ready. Nicht berücksichtigt ist die weitere Verbreitung etwa über unsere eigenen Digitalangebote etc.

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdatenschluss Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT
Mac Life				
02./2026	21.11.2025	28.11.2025	11.12.2025	05.01.2026
03./2026	29.12.2025	05.01.2026	16.01.2026	02.02.2026
04./2026	26.01.2026	02.02.2026	13.02.2026	02.03.2026
05./2026	23.02.2026	02.03.2026	13.03.2026	30.03.2026
06./2026	26.03.2026	02.04.2026	15.04.2026	04.05.2026
07./2026	22.04.2026	29.04.2026	13.05.2026	01.06.2026
08./2026	29.05.2026	05.06.2026	19.06.2026	06.07.2026
09./2026	29.06.2026	06.07.2026	17.07.2026	03.08.2026
10./2026	03.08.2026	10.08.2026	21.08.2026	07.09.2026
11./2026	28.08.2026	04.09.2026	17.09.2026	05.10.2026
12./2026	25.09.2026	02.10.2026	15.10.2026	02.11.2026
01./2027	02.11.2026	09.11.2026	20.11.2026	07.12.2026
02./2027	20.11.2026	27.11.2026	10.12.2026	04.01.2027
Mac Bibel				
01./2027	16.09.2026	23.09.2026	06.10.2026	26.10.2026
iPhone Bibel				
01./2027	16.09.2026	17.09.2026	30.09.2026	19.10.2026

MacLife

Print - Bookazines

**Druckauflage**

11.441 Ex.

Verkaufte Auflage

4.557 Ex.

Abos

241

Digitale Reichweite

8.129 Lesende

IPHONE BIBEL

Die iPhone Bibel ist Ihr Garant für langfristige Sichtbarkeit. Auf 228 Seiten bieten wir das ultimative Kompendium zu iPhone, iPad und Co. Durch Inhalte mit hohem Nutzwert fungiert dieses Bookazine als dauerhaftes Nachschlagewerk im Haushalt. Für Sie bedeutet dieser Handbuch-Charakter den entscheidenden Vorteil: Ihre Anzeige landet nicht im Altpapier, sondern profitiert von einer extrem langen Verweildauer und wiederkehrenden Kontakten bei einer Zielgruppe, die in Qualität investiert.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

**Druckauflage**

11.088 Ex.

Verkaufte Auflage

9.974 Ex.

Abos

242

Digitale Reichweite

4.992 Lesende

MAC BIBEL

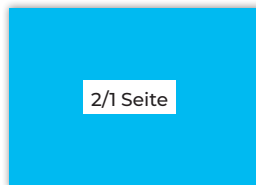
Die Mac Bibel ist das Standardwerk für den Mac-Kosmos. Auf 228 Seiten bündeln wir relevantes Expertenwissen zu macOS und Hardware sowie dem Zusammenspiel mit iPad und iPhone. Als exklusives Kompendium bietet es eine einzigartige Werbe-Halbwertszeit. Ihr Vorteil: Dieses hochwertige Sonderheft wird nicht entsorgt, sondern als Handbuch archiviert. Sie profitieren von wiederkehrenden Sichtkontakten bei einer Zielgruppe, die tief in das Apple-Ökosystem investiert ist.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

MacLife Print

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format (4c)	Mac Life	Sonderhefte
2/1 Seite	14.400 €	11.500 €
1/1 Seite	9.000 €	7.300 €
1/2 Seite	5.400 €	4.400 €
1/3 Seite	3.600 €	3.000 €
U2, U3	10.400 €	8.400 €
U4	11.250 €	9.150 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €	2.000 €
1/1 Advertorials gesamt	11.000 €	9.300 €



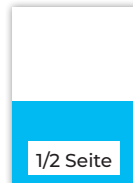
A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



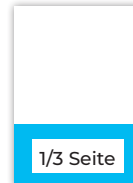
A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.

ADVERTORIALS

Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit unserer Redaktion für Ihre Marke. Unsere Advertorials werden von erfahrenen Mac-Life-Autoren erstellt und fügen sich als Native Advertising nahtlos in das hochwertige Umfeld ein.

Wir entwickeln mit Ihnen eine Story, die echten Mehrwert bietet und Ihre Botschaft authentisch transportiert – ohne als Fremdkörper wahrgenommen zu werden. So profitieren Sie vom Vertrauensvorschuss der Zielgruppe. Links wandeln das Leseinteresse zudem direkt in Traffic für Ihre Website um.



mehr als 35.000 Leser
pro Ausgabe, kombiniert über Print
und Ready, darüber hinaus viele weitere
Leser etwa über die Verbreitung
als Bordexemplare

[illegible]

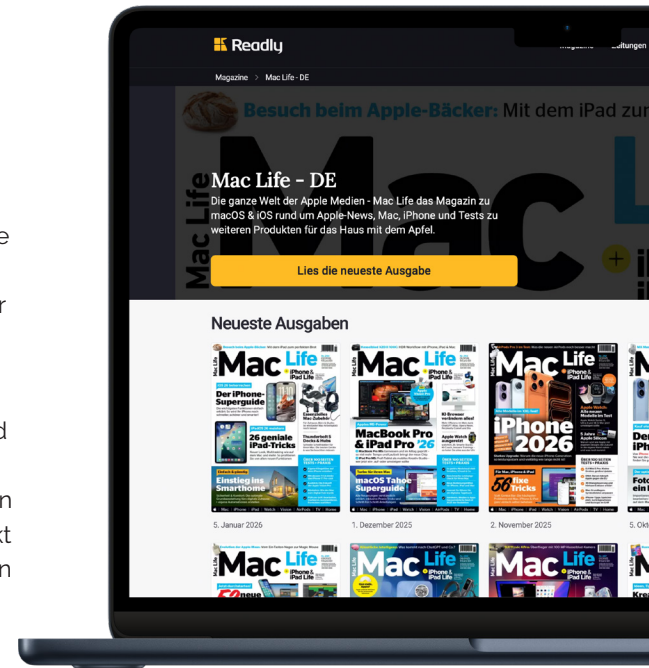
MacLife Digital

READLY & DIGITAL REACH

Jede Mac-Life-Ausgabe erzielt auf der Magazin-Flatrate Readly enorme Zugriffszahlen: Monatlich nutzen weit über 19.000 Abonnenten unsere Inhalte aktiv digital. Damit erschließen Sie mit uns ohne Mehraufwand eine zusätzliche, rein digitale Zielgruppe, die über klassische Print-Kanäle oft nicht mehr erreichbar ist.

DIE DIGITALE ZIELGRUPPE

Der Wert dieser Reichweite ist für Werbekunden immens: Readly-Nutzer sind „Digital Natives“ und Early Adopters. Sie konsumieren Inhalte bevorzugt auf dem iPad – genau dort, wo der Weg zum Klick und Online-Kauf am kürzesten ist. Durch diese massive digitale Präsenz verlängern wir Ihre Kampagne direkt auf die Screens einer modernen, kaufkräftigen Community. Sie profitieren von zehntausenden zusätzlichen Sichtkontakten in einem tech-affinen Umfeld.



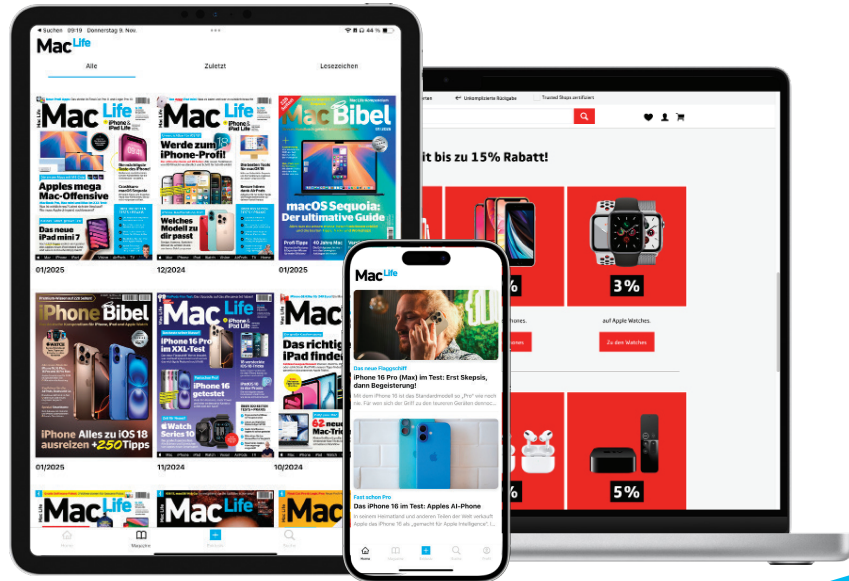
Ø Unique readers in Readly: 16.818/Ausgabe

Ø Lesedauer: 23:04 min

MacLife+

Mac Life+ ist unsere digitale Premium-Membership für die anspruchsvollsten Leser. Sie bündelt zahlungsbereite User, die Wert auf exklusive Tests, tiefgehende Ratgeber und unser komplettes Heft-Archiv legen. Abonnenten genießen eine bannerwerbefreie Zone – und genau das macht diesen Kanal für Partner so wertvoll.

Statt klassischer Display-Werbung setzen wir hier auf exklusive Mehrwerte: Als Partner positionieren Sie sich über Vorteilsangebote und Rabatte direkt im Herzen der Community. Das schafft Sympathie und konkrete Kaufanreize. Für Werbende ist dies der direkte Zugang zu unserer loyalsten Zielgruppe: Tausende zahlende Abonnenten, die Innovationen nicht nur schätzen, sondern auch kaufen. Nutzen Sie diese Plattform für hochwertige Kooperationen, bei denen Ihre Marke nicht als Werbung, sondern als echter Benefit wahrgenommen wird.

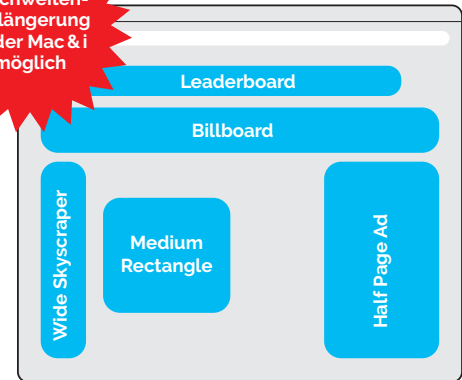


BANNERWERBUNG

Auf maclife.de wird Ihre Marke unübersehbar. Unsere Display-Formate garantieren maximale Aufmerksamkeit in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Wir platzieren Ihre Banner strategisch im direkten Sichtfeld („High Viewability“), ohne den Lesefluss zu brechen. So sichern Sie sich hohe Klickraten und eine positive Markenwahrnehmung bei einer tech-affinen Zielgruppe.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto

Reichweiten-
verlängerung
in der Mac & i
möglich



ONLINE-ADVERTORIALS

Machen Sie Ihre Marke zur Antwort auf User-Fragen. Ein Großteil unserer Reichweite entsteht durch gezielte Google-Suchen. Ihr Online-Advertorial wird daher nicht nur für Stammleser, sondern auch für Suchmaschinen optimiert. Gemeinsam veredeln wir Ihre Botschaft zu hochwertigem Content, der konkrete Probleme löst. Sie holen Nutzer genau im Moment des Bedarfs ab. Ihre Marke wird nicht als Werbung, sondern als Ratgeber wahrgenommen – das sichert nachhaltigen Traffic und qualifizierte Leads.

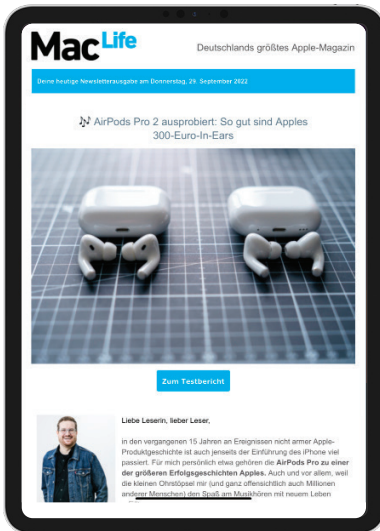
> ab 4.500 Euro netto/netto

LESERINNEN- UND LESERTEST

Nutzen Sie den stärksten Kaufhebel im Marketing: Social Proof. Nichts verkauft Ihr Produkt effektiver als die authentische Empfehlung zufriedener Nutzer. Wir inszenieren für Sie eine großangelegte Kampagne über alle Kanäle. Phase 1: Ein reichweitenstarker Aufruf (Heft, Online & Facebook) rückt Ihr Produkt ins Rampenlicht. Phase 2: Ausgewählte Leser testen intensiv – und behalten das Gerät als Incentive für maximales Engagement. Das Finale: Wir veröffentlichen die Ergebnisse als glaubwürdige „Peer-to-Peer“-Empfehlung. Das beseitigt letzte Kaufhürden und liefert Ihnen vertrauensvollen Content, der direkt konvertiert.

> ab 6.000 Euro netto/netto





NEWSLETTER

Starten Sie den Reichweiten-Turbo: Mit unserem Stand-alone Newsletter erreichen Sie 35.000 besonders begeisterungsfähige Tech-Enthusiasten direkt in ihrem persönlichen Postfach. Kein Algorithmus bremst Sie aus, ihre Botschaft landet mit satten 100 % Share-of-Voice direkt beim handverlesenen Empfänger.

Wir gestalten Ihr Mailing durch unsere Experten passgenau für maximale Klickraten. Und das selbstverständlich DSGVO-konform und in der Technik optimiert – der Newsletter ist damit Ihr direkter Hebel für sofortigen Traffic und für Sie gleich messbare Abverkäufe.

durchschnittliche Öffnungsrate: 23,02 %, durchschnittliche Klickrate: 4,08 %

> Preis: 2.000 Euro netto/netto

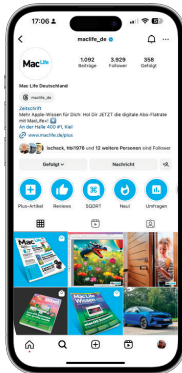
MacLife Social Media



44.396
Follower

FACEBOOK

Mit über 40.000 Fans ist Facebook ein Reichweiten-Boost. Wir nutzen diese organische Kraft, um Ihr Advertorial weit über die Website hinaus zu verlängern. Der entscheidende Vorteil: Aufgrund unserer Community-Bindung bieten wir Ihnen vertraglich zugesicherte Reichweitengarantien. Sie kaufen also keine Hoffnung, sondern Ergebnisse!



4.035
Follower

INSTAGRAM

Visual Storytelling par excellence: Auf Instagram bieten wir exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Mac-Life-Redaktion. Unsere Follower schätzen den direkten Draht und erhalten Breaking News oft zuerst. Ein ideales Umfeld, um Ihre Marke emotional und hautnah in authentisch einer hoch-engagierten Community zu inszenieren.

MacLife Social Media



SPONSORED POSTS

Nutzen Sie die Kraft von Native Advertising: Unsere Sponsored Posts fügen sich nahtlos in den Newsfeed ein. Durch die redaktionelle Anmutung genießen Ihre Inhalte maximales Vertrauen statt Werbeblindheit. Sie profitieren direkt von der Glaubwürdigkeit der Marke Mac Life und erreichen die Zielgruppe auf Augenhöhe.

> ab 590 Euro pro Schaltung (organische Reichweite)

Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €
Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung.

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

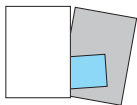
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



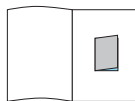
SONDERWERBEFORMEN



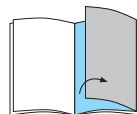
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



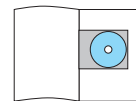
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



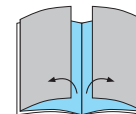
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Berechnung erfolgt transparent je angefangene 1.000 Exemplare. Sie wünschen ein „Rundum-Sorglos-Paket“? Gerne übernehmen wir die komplette Produktion Ihrer Beilagen (Preise auf Anfrage)!

Ihr Vorteil: Die Portokosten sind in den genannten Preisen bereits enthalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz des Medienhauses:
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer & Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Chefredakteur & Redaktion

Stefan Molz für Five Monkeys Group
Ledaweg 19
D-28359 Bremen
Tel: +49 (0)176 162 555 09
s.molz@maclife.de

Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12
s.eilers@falkemedia.de

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12
d.schroeder@falkemedia.de

Grafik & Layout

Sven T. Möller
s.moeller@maclife.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemedia-shop.de/agb

Produktionsmanagement

Impress Media

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart
Tel. +49 (0)711 / 7252 295
abo@falkemedia.de

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG
Meßberg 1, 20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 3019 1818
Vertriebsleitung: Tim Meyer
tim.meyer@dermedienvertrieb.de

