

falkemedia[■] **REGIONAL**

Digital & Print

2024

Agenturpreisliste

KIELerleben
RENSBURGERleben
FIETE – Das Campusmagazin
Förde Fräulein
KIEL.nachhaltig



KIELerleben auf Social Media:

 stadtmagazin_kielerleben

 KIELerleben

KIEL.nachhaltig ist jetzt online:

www.kiel-nachhaltig.de

falkemedia. Regional.

Seit 20 Jahren entwickeln wir starke Medien für Schleswig-Holstein. Wir kennen unsere Zielgruppen und erreichen sie auf allen Kanälen. Unsere Lifestyle-magazine KIELerleben und RENDSBURGERleben sind eine feste Größe im regionalen Zeitschriftensegment und erfreuen sich einer stetig wachsenden Fangemeinde.

Ebenfalls immer beliebter wird unser Campusmagazin FIETE, das zweimal jährlich zum Semesterstart die Studierenden mit News und wertvollen Tipps versorgt.

Kiel.nachhaltig ist das jährliche Nachschlagewerk zum Thema für die gesamte Region.

Wer das Traumhafte und Besondere an Schleswig-Holstein liebt, besucht die Blogs des Förde Fräuleins und des Sylt Fräuleins.

Tauchen Sie ein in unsere bunte Medienwelt!

Herzlichst,



Ihr Kassian Goukassian,
CEO falkemedia



„Wir können flächendeckend und zielgruppenspezifisch Kund*innen in ganz Schleswig-Holstein erreichen.“



Mediaberaterin
Gesa Schimmer
g.schimmer@falkemedia.de
0431 / 200 766 75



Geschäftsführer
Jörg Stoeckicht
j.stoeckicht@falkemedia.de
0431 - 200 766 61
0171 - 645 473 6



Mediaberaterin
Kathrin Mandel
k.mandel@falkemedia.de
0431 - 200 766 24



Mediaberater
Frank Barghan
f.barghan@falkemedia.de
0171 - 412 43 89



Mediaberater
Andreas Wiechert
a.wiechert@falkemedia.de
0431 - 200 766 530
0171 - 437 03 08



Mediaberaterin
Sarah Stöcks
s.stoecks@falkemedia.de
Tel.: 0431 / 200 766 24

WIR SIND FÜR SIE DA!

STARKE MEDIEN FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN



KIELerleben

www.kielerleben.de

Print 30.000

Exemplare/mtl.

Online 50.000

Seitenaufrufe/mtl.

Seite 6-15



RENDSBURGERleben

www.rendsburgerleben.de

Print 12.000

Exemplare/mtl.

Seite 6-15



KIEL.nachhaltig

www.kiel-nachhaltig.de

Print 25.000

Exemplare

Seite 16-17



FIETE

www.fiete-kiel.de

Print 12.000

Exemplare/ Semester

Direktkontakt 30.000

Studierende/pro Semester

Seite 18-19



Förde Fräulein

www.foerdefraeulein.de

Online 125.000

Seitenaufrufe/mtl.

Seite 20-23



Sie benötigen crossmediale Gesamtlösungen?

Einen Einblick in unsere Agenturleistungen aus dem Bereich Content-Strategie, digitale Lösungen und Video-Produktion finden Sie auf **Seite 26-27** dieses Booklets.

Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns gerne einfach an!

STADTMAGAZINE

Aus dem Norden für den Norden – KIELerleben und RENDSBURGerleben



Konzept

falkemedia regional entwickelt seit 20 Jahren erfolgreiche Medien für Schleswig-Holstein. Aufgrund unseres langjährigen Erfolges kennen wir die Zielgruppen in unserer Region und erreichen diese mit unseren verschiedenen Themenwelten über alle wichtigen Kanäle: im **Printbereich, online und mobil**.

Die Standard-Rubriken aus den Bereichen **Stadtgeschehen, Shopping, Lifestyle, Gesundheit, Wohnen, Mode und Kultur** geben dem vielfältigen Themenuniversum unserer Stadt jeden Monat ein passendes Zuhause. Jede Ausgabe der Stadtmagazine widmet sich zusätzlich **einem wechselnden Schwerpunktthema**.

Die Stadtmagazine sind kostenfrei in Kiel und im Kieler Umland, bzw. im Kreis Rendsburg-Eckernförde an ausgewählten, gut frequentierten Auslagestellen mit kaufkräftigem Zielpublikum erhältlich.

Die dazugehörigen Online- und Social-Media-Auftritte ergänzen die Print-Magazine und erhöhen die Reichweite um ein Vielfaches.



Facebook
mehr als 50.000 Mitglieder
umfassende Community



Instagram
mehr als
14.000 Fans



Newsletter
10.000 Newsletter-
Abonnenten/Woche

Zielgruppe

Ob regionale Shopping-, Gastro- oder Eventtipps – in unseren Lifestylemagazinen ist für jede*n das Passende dabei. Unsere vielseitige Leserschaft ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen, ist konsumstark und markenbewusst – die Themen Saisonalität und Regionalität liegen ihr besonders am Herzen. KIELerleben und RENDSBURGerleben richten sich an die ganze Familie.

**35 %
Männer**



**65 %
Frauen**

**25–65 Jahre, konsumstark,
markenbewusst,
regionalverbunden**

Auflage KIELerleben

30.000 Exemplare

Auflage RENDSBURGerleben

12.000 Exemplare

- Erscheinen 11 × jährlich
- Immer zum 1. des Monats
- Kostenfrei verfügbar an mehr als 1.000 Auslagestellen in Kiel und Umgebung

ANZEIGEN-FORMATE



1/1 Seite

A 212×280 mm
S 185×250 mm



2/1 Seite

A 424×280 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



Sonderformat Visitenkarte
Sammelseite,
Laufzeit min. 6 p. a.

S 92×48 mm



1/2 Hoch

A 103×280 mm
S 90×250 mm



1/2 Quer

A 212×142 mm
S 185×125 mm



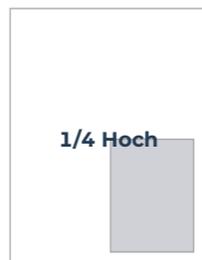
1/3 Hoch

A 72×280 mm
S 60×250 mm



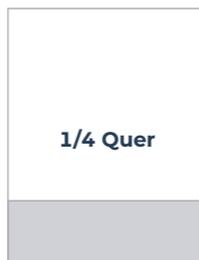
1/3 Quer

A 212×97 mm
S 185×80 mm



1/4 Hoch

S 90×120 mm



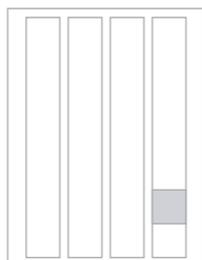
1/4 Quer

A 212×67 mm
S 185×60 mm



1/6 Hoch

S 60×121 mm



Störer Termine
S 45×45 mm

A=Anschnitt
S=Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnitt dazugeben!

PREISE

Format	KIELerleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	2.176 €	1.353 €	3.176 €
2/1 Seite	3.235 €	2.059 €	4.765 €
1/2 Seite	1.129 €	700 €	1.646 €
1/3 Seite	788 €	529 €	1.186 €
1/4 Seite	582 €	394 €	879 €
1/6 Seite	382 €	271 €	588 €
Sonderformat Visitenkarte*	229 €	116 €	311 €
Störer Termine	224 €	147 €	334 €
Umschlagseite 2	2.706 €	1.779 €	4.037 €
Umschlagseite 3	2.529 €	1.637 €	3.750 €
Umschlagseite 4	2.882 €	2.064 €	4.452 €

Rabatt-Optionen bei Mehrfachbuchung

Malstaffel	Rabatt**
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
Jahresschaltung	15 %
Lastschriftinzug	2 %

* Sammelseite, Laufzeit min. 6 p. a

** Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil der Stadtmagazine gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich ziehen können.

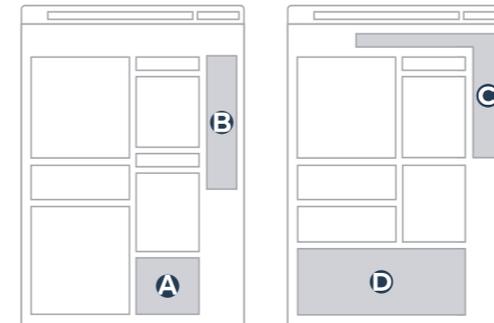
Größe	KIELerleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	1.747 €	1.147 €	2.605 €
2/1 Seite	2.941 €	1.765 €	4.235 €
1/2 Seite	935 €	629 €	1.408 €
1/3 Seite	705 €	453 €	1.042 €
1/4 Seite	559 €	324 €	794 €



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Die Stadtmagazine sind auch in digitaler Form erlebbar: Mit unseren **Webseiten, Newslettern und Social-Media-Kanälen** ergänzen wir die Themen der Print-Ausgabe um aktuelle Hintergrundberichte. Zusätzlich können alle Ausgaben und Sonderhefte heruntergeladen werden.

So erfahren unsere Print-Anzeigenkund*innen durch die kostenlose Digital-Ausgabe eine Reichweitenverlängerung. Die Fangemeinde auf den digitalen Plattformen wächst stetig, deshalb bieten wir auch **crossmediale Lösungen für unterschiedliche Marketingbudgets**, z. B. digitale Partner-Aktionen wie Gewinnspiele, durch die Ihre Marke aufmerksamkeits- und reichweitenstark promotet wird.

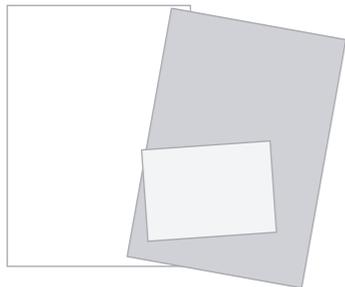


Beispiel Wide Skyscraper B

Werbeform	Mailings / Format in Pixeln	Preis
Social-Media-Hinweis auf Ihr Event/Angebot		352 €
Social-Media-Hinweis mit Verlosung		469 €
KIELerleben-Newsletter	10.000 Mailings	229 €
Standalone-Newsletter	10.000 Mailings	576 €
Content-Ad A	300 x 250	65 € /wl.
Wide Skyscraper B	160 x 600	129 € /wl.
Wallpaper C	728 x 90 / 160x 600	376 € /wl.
Big-Size-Banner D	1140 x 500	129 € /wl.
Content-Werbung	--	206 € /mtl.

SONDERWERBEFORMEN

Besonders wirkungsvoll: eine Premium-Präsenz im oder auf dem Magazin



Beilagen
Einleger, Postkarten etc.

Beilagen (Kiel & Rendsburg)	Netto	Auflage
bis 25 g pro Exemplar	81 €	pro 1.000 Ex.
Beikleber	Preis	Auflage
Kiel oder Rendsburg auf Cover	100 €	pro 1.000 Ex.
Kiel oder Rendsburg auf Anzeige	59 €	pro 1.000 Ex.
Störer auf Cover	Preis	Gesamtauflage
Kiel	1.058 €	Gesamtauflage
Rendsburg	705 €	Gesamtauflage

Weitere Sonderformate auf Anfrage!

Die Beilagen werden verarbeitungsfähig von der Auftraggeber*in in der Druckerei mit Angabe des Verlags/Titels/Ausgabe angeliefert. Lieferanschrift auf Anfrage.

Höhere Gewichte, Umfänge und Teilaufgaben (Kiel ab 15.000, Rendsburg ab 5.000 Ex.) auf Anfrage; Mindestformat Beilagen: 10,5×14,8 cm, Maximalformat: 20,0×26,0 cm



Beikleber
Postkarten, Heftchen etc.



Cover-Störer

VERBREITUNG



Größere Reichweite und satte Rabatte

Sie möchten Ihre Anzeige auch in anderen Stadtmagazinen in ganz Schleswig-Holstein oder auch in Hamburg veröffentlichen? Im Rahmen der „NORD-Kombi“ erstellen wir Ihnen die passenden Angebote.

Kontakt:

Jörg Stoeckicht | 0431 200 766-61
j.stoeckicht@falkemedia.de

THEMENPLAN

Januar – Juni 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigenschluss	Erscheint am
Jan/Feb 01 & 02 / 2024	Gesund ins neue Jahr: Gute Vorsätze richtig umsetzen Im Zeichen der Liebe: Hochzeits- & Valentinstagsspezial Neues Jahr, neuer Job – Jobspezial rund um Ausbildung, Weiterbildung, Umschulung und Quereinstieg	04.01.24	15.01.24
März 03 / 2024	Der Frühling kommt Bunte Osterzeit Starke Frauen Stadt(teil)spezial: Gewerbegebiet Nord in Rendsburg und Kiel-Wik	15.02.24	01.03.24
April 04 / 2024	Ab nach draußen: Wohnen & Wohlfühlen im Garten Ab aufs Rad – Fahrradspezial Das Glück der Erde ... – Sonderseiten rund ums Pferd Frisurentrends im Frühjahr Stadt(teil)spezial: Westerrönfeld und Exerzierplatz Kiel	15.03.24	01.04.24
Mai 05 / 2024	Wonnemai Rund um den Mann – das Männerspezial Start der Festivalsaison Stadt(teil)spezial: Büdelsdorf und Probstei	15.04.24	01.05.24
Juni 06 / 2024	Kieler Woche: Alles rund um Segeln, Wasser und Hausboote, Feiermonat Juni – Veranstaltungen im Sommer Fußball-EM in Deutschland Gastro-Sommer Teil 1 – die Terrassen- und Biergartensaison beginnt Stadt(teil)spezial: Jevenstedt und Hörn	15.05.24	01.06.24

Juli – Dezember 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigenschluss	Erscheint am
Juli 07 / 2024	SOMMERerleben: Ausflugstipps für Kiel und Schleswig-Holstein Gastro-Sommer Teil 2 – Terrassen- und Biergartensaison Stadt(teil)spezial: Fockbek und Molfsee	15.06.24	01.07.24
August 08 / 2024	Sommer, Sommer, Sommer! Rendsburger Herbst Kinderglück – Sonderseiten für die Kleinsten Stadt(teil)spezial: Rendsburg Innenstadt und Paradeplatz, Flintbek und Holtener Straße	15.07.24	01.08.24
September 09 / 2024	Bauen und Wohnen Traditionsunternehmen Stadt(teil)spezial: Osterrönfeld und Hohenwestedt, Kronshagen	15.08.24	01.09.24
Oktober 10 / 2024	Hurra, hurra, der Herbst ist da! Auto-Spezial – Der Winter steht an Sturm-Spezial – alles niet- und nagelfest Gesundheitsspezial – fit und gesund durch die kalte Jahreszeit Stadt(teil)spezial: Kropp und Bordesholm	15.09.24	01.10.24
November 11 / 2024	Winterzauber: Wunderbare Geschenkideen Weihnachtsmärkte Der große KIELerleben-Adventskalender Tod & Trauer Seniorenspezial Gastro-Weihnachtsfeiern Stadt(teil)spezial Neuwerk und Preetz	15.10.24	01.11.24
Dezember 12 / 2024	Besinnliche Weihnachtszeit: Advents- und Weihnachtsmärkte Last-Minute-Geschenke Kulinarische Weihnachten Alternative Heilmethoden Stadt(teil)spezial: Schacht-Audorf und Schönkirchen	15.11.24	01.12.24

KIEL.NACHHALTIG

– das Magazin für nachhaltiges Leben in und um Kiel



- Erscheint 1 x jährlich im Sommer
- Kostenfrei verfügbar an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

Auflage

25.000 Exemplare

Konzept

Sie planen Ihr Unternehmen nachhaltiger zu gestalten? Sie tun bereits viel für ein nachhaltigeres Leben und wollen diese Botschaft **in die Welt hinaustragen**? Dann ist KIEL.nachhaltig genau das richtige Medium für Sie und Ihr Unternehmen!

Das neue Magazin **KIEL.nachhaltig** aus dem Hause falkemedia stellt innovative Ideen vor, die das Leben „grüner“ machen. Berichtet über neue Konzepte, Persönlichkeiten und Unternehmen mit Vorbildcharakter und einer grünen DNA, über **frische Ideen und kreative Umdenker**.

Von regionalen, nachhaltigen Unternehmens- und Projektportraits bis zu Ratgebern, Shopping- und Veranstaltungstipps – unser Magazin rund um den bewussten und nachhaltigen Lebensstil ist vielseitig und informativ. KIEL.nachhaltig zeigt auf, wie leicht nachhaltiges Tun und Denken sein kann. **KIEL.nachhaltig macht Lust auf Veränderung!**

Zielgruppe

Die Leserschaft von **KIEL.nachhaltig** ist überwiegend weiblich, zwischen 25 und 65 Jahren alt, gebildet, einkommensstark, regionalverbunden und interessiert sich für eine ökologisch-bewusste Lebensweise, Qualität und faire Produkte.

Sie schätzt den **jungen, frischen Look und die Haptik des Magazins** und identifiziert sich mit einem trendigen, nachhaltigen Zeitgeist.

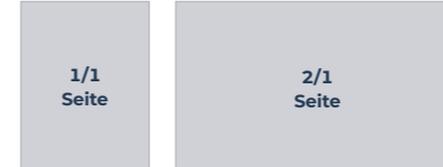
Die Leserschaft von KIEL.nachhaltig ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen – die **Themen „Bewusst Leben“, „Saisonalität“ und „Regionalität“** liegen ihr besonders am Herzen.

Unser Magazin richtet sich an die ganze Familie. Aber auch **Unternehmer*innen, die nach regionalen Lieferant*innen und nachhaltigen Produktionsketten** suchen, erhalten hier alle Empfehlungen auf einen Blick.

Jul
2024

FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.



A 212×280 mm
S 185×250 mm

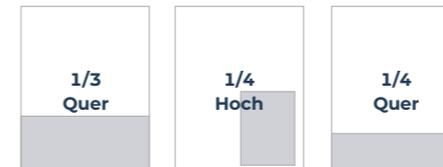
A 424×280 mm



A 103×280 mm
S 90×250 mm

A 212×142 mm
S 185×125 mm

A 72×280 mm
S 60×250 mm



A 212×97 mm
S 185×80 mm

S 90×120 mm

A 212×67 mm
S 185×60 mm

A = Anschnitt
S = Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm
Beschnitt dazugeben!

Format	Netto
1/1 Seite	2.176 €
2/1 Seite	2.989 €
1/2 Seite	1.118 €
1/3 Seite	765 €
1/4 Seite	582 €
Umschlagseite 2	2.706 €
Umschlagseite 3	2.471 €
Umschlagseite 4	2.941 €

KIEL.NACHHALTIG-PARTNER – das Kombipaket buchen zur idealen Platzierung!

Paket	Netto
Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige	5.059 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	7.647 €

Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

Anzeigenschluss 05.07.2024

Erscheinungstag 19.07.2024

FIETE

Das Campus-Magazin von KIELerleben



- Erscheint 2 x jährlich, immer zum Semesterbeginn
- kostenlos verfügbar

Auflage

12.000 Exemplare

Konzept

FIETE beschäftigt sich nicht nur mit Hochschulthemen, sondern präsentiert sich als Leitfaden für alle Lebensbereiche der Studierenden – **von Shopping bis zur Kulinarik, von Vermögensaufbau bis zu Gesundheitsthemen, von Wohnen bis zu Kulturtipps** – oftmals mit einem leichten Augenzwinkern, immer liebevoll illustriert. Einer der Schwerpunkte ist das Thema Arbeit – sei es als Studierende*r, Praktikant*in oder als frischgebackene*r Akademiker*in.

FIETE ist erhältlich an der **CAU und der Fachhochschule Kiel** sowie an mehr als 350 innerstädtischen Auslagestellen (Gastronomie bis kommunale Einrichtungen) und wird an die Abi-Jahrgänge der Kieler Gymnasien verteilt.

Zielgruppe

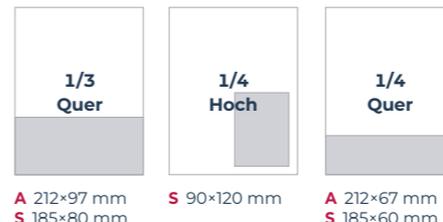
35.000 Studierende (darunter knapp die Hälfte Frauen), mehr als 5.000 Erstsemester zum Semesterstart in der Landeshauptstadt Kiel: Sie sind jung, sie sind gebildet und sie sind die zukünftige Avantgarde im Norden.

„Jung, spritzig, frei und unkonventionell – nicht nur unser Heft, sondern auch unsere Leserschaft!“



FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.



A = Anschnitt
S = Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm
Beschnitt dazugeben!

Format	Netto
1/1 Seite	1.964 €
2/1 Seite	2.989 €
1/2 Seite	1.068 €
1/3 Seite	783 €
1/4 Seite	555 €
Umschlagseite 2	2.135 €
Umschlagseite 3	1.993 €
Umschlagseite 4	2.491 €

FIETE-PARTNER – das Kombipaket buchen zur idealen Platzierung!

Partner-Paket	Netto
Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige	5.552 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	7.545 €

Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

Anzeigenschluss 15.03. / 15.09.2024
Erscheinungstag 05.04. / 04.10.2024



Förde Fräulein



DER ERFOLGREICHE LIFESTYLE-BLOG SCHLESWIG-HOLSTEINS

Ein Blog für den Norden

Auf dem Förde-Fräulein-Blog dreht sich alles um die spannendsten Adressen in Kiel und Schleswig-Holstein wie Restaurants, Cafés, Unterkünfte oder individuelle Läden. Aber auch um schöne Ausflugsziele für eine Tages-tour oder einen Urlaub bei uns im Norden. In jeden Beitrag stecken wir viel Liebe und **Authentizität**.

Tausende Menschen lesen unsere Geschichten und lassen sich durch unsere Tipps und Empfehlungen inspirieren. So beeinflussen wir unsere Leser*innen bei ihrer nächsten Urlaubsplanung oder bei der Suche nach Gastro- und Shoppingtipps.

Durch die jahrelange Arbeit an dem Blog, belegen wir darüber hinaus die **relevanten Keywords** für die häufigsten Google-Suchanfragen rund um Kiel und Schleswig-Holstein, sodass wir mit vielen bisherigen und künftigen Blogbeiträgen ganz hoch in der Google-Suche ranken.



3 Mio.
Seitenaufrufe
insgesamt

125.000
Seitenaufrufe
im Monat

43.000
Nutzer*innen
im Monat

IHR MEDIAPAKET

ONLINE UND SOCIAL MEDIA

Werbeform	Preis
Blogbeitrag auf www.foerdefraeulein.de inkl. Verlängerung auf unseren Social-Media-Kanälen	ab 2.930 €
Social-Media-Posting ein Post auf je Instagram und Facebook (Verlosungen, Eventankündigungen oder Produktplatzierungen)	ab 576 €
Social-Media-Pakete Ein Reel und je ein Facebook- und Instagrampost (inkl. Termin vor Ort), zudem weitere individuelle Absprache möglich	ab 2.105 €
Reel-Produktion kurze, sympathische Filmaufnahmen inkl. Voiceover auf Instagram (auf Wunsch auch auf Facebook)	ab je 1.753 €
Video-Produktion 2-3 minütige Imageclips, z. B. zur Einbettung auf Ihrer Website	auf Anfrage



Förde-Fräulein-Blogbeitrag - **ÜBERNAHME IN PRINT**

Format	KIELerleben	RENSBURG erleben	Lebensart je Region	Lebensart landesweit
1/1 Seite	1.566 €	1.139 €	1.566 €	5.623 €
2/1 Seite	2.705 €	1.779 €	2.705 €	9.894 €

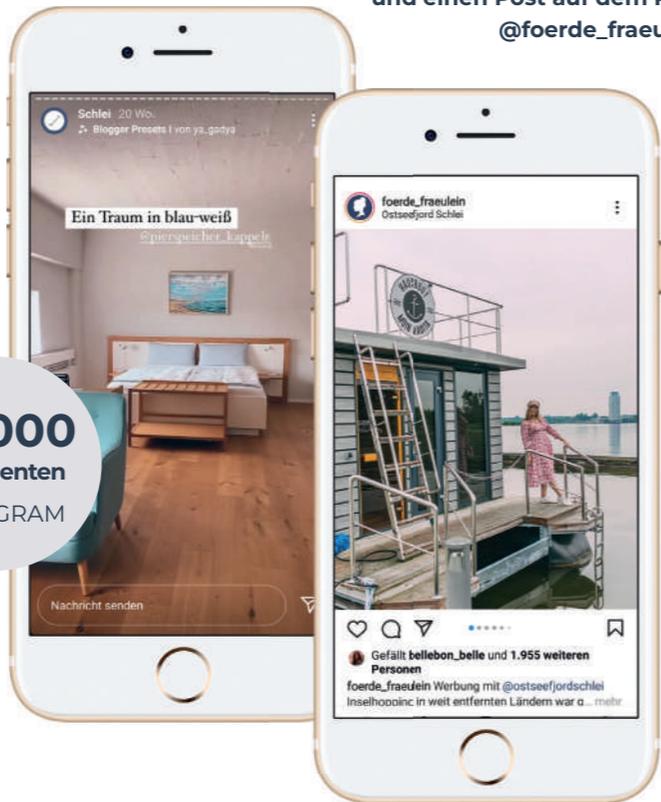


Förde Fräulein

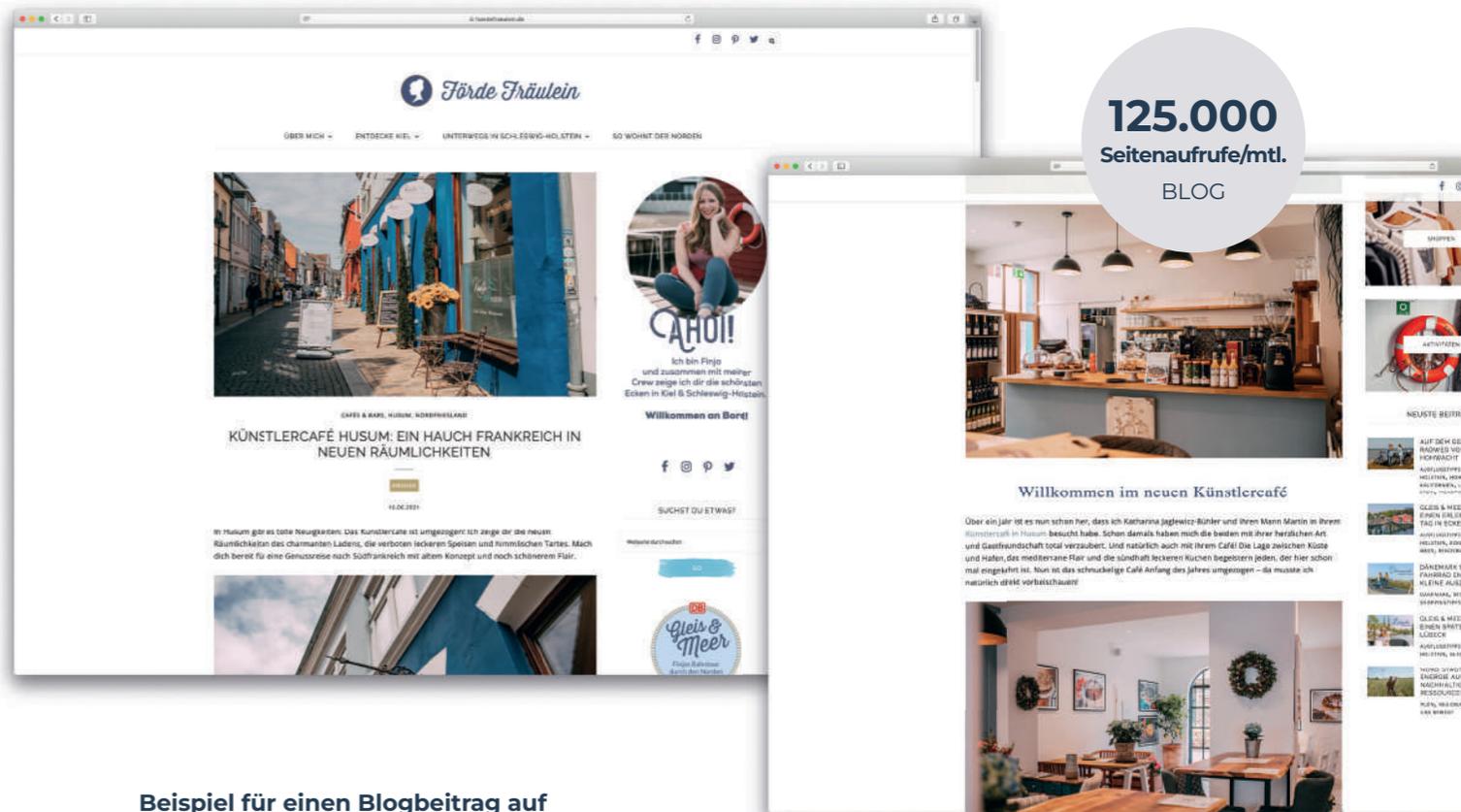


Das Fräulein-Team:
Sina, Finja, Finja, Maya

43.000
Abonnenten
INSTAGRAM



Beispiel für eine Instagram-Story
und einen Post auf dem Profil
@foerde_fraeulein:



Beispiel für einen Blogbeitrag auf
www.foerdefraeulein.de

REGIONALE DIGITALLÖSUNGEN

Regio-Reichweitenpakete – unsere Social-Media-Optionen

Auf Social Media ist zielgruppengerechter Content unerlässlich, um Aufmerksamkeit bei Nutzer*innen zu erreichen, deren Aufmerksamkeitsspanne online bei nicht einmal drei Sekunden liegt. Das Social-Media-Team von falkemedia kennt die Plattformen, die Gewohnheiten der Zielgruppen und alle Trends.

Mit **professionell erstellten Postings auf Facebook oder Instagram**, die aktiv vom Team betreut und gesteuert werden, erzielen Sie eine garantierte Reichweite nach Vereinbarung und eine **hohe Aufmerksamkeit**.

Reichweitenpakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise
Regio-Reichweite XS (1 Beitrag)	Verlosung, Gewinnspiel, Fotomarkierung, Spruch etc.	20.000	400 €
Regio-Reichweite S (1 Beitrag)		50.000	1.000 €
Regio-Reichweite M (2 Beiträge mögl.)		75.000	1.500 €
Regio-Reichweite L (2 Beiträge mögl.)		100.000	2.000 €

Erstellungskosten „Posting“: nach Absprache, Stundensatz: 95€/Stunde



VIDEOS

Unser Video-Team – wir erzählen Ihre Geschichte!

Ein Play-Button verleitet Kund*innen und Leser*innen zum Klicken. Denn Filme erzählen Geschichten – authentisch und auf den Punkt gebracht. Die Bedeutung von Video-Content ist größer denn je. falkemedia ist mit dem Video-Team Content-Experte und produziert seit Jahren erfolgreiche Filme für Unternehmen wie Bosch und Block House.

Wir finden auch für Ihr Unternehmen das richtige Format für ein Unternehmensporträt, eine 360°-Wanderung durch Ihr Unternehmen oder einen Erklärfilm für Ihr Produkt. Ein detailliertes Angebot erstellen wir nach einem ausführlichen, persönlichen Gespräch.

Referenzen



**Video-
produktion**
ab 2.135 €
netto



**Einscannen &
Beispiel sehen!**



Reichweitenpakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise
Videoviews S	Hochladen eines Kundenvideos z. B. Quickvideos, Story, Best Of, Gewinnspiele uvm.	5.000	400 €
Videoviews M		15.000	1.000 €
Videoviews L		25.000	1.600 €
Reichweite XL		50.000	3.000 €

CROSSMEDIA GESAMTLÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den regionalen Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie State-of-the-Art APP-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer Content-Performance-Agentur 390° helfen wir Marken und Händler*innen, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.



Videoproduktion

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihres Budgets. Beispiele unter: www.foodio-productions.de



Kunden-Newsletter

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



Rezepte nach Wahl

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler*innen erstellen wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank. Beispiele unter: www.foodio-productions.de

falkedia
DIGITAL



Content-Strategien

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument*innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



Alles aus einer Hand

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.

DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN?

Seit Dezember 2019 gehören auch die Magazine des Verlagskontors Schleswig-Holstein zur falkemedia-Gruppe. Das Verlagskontor ist seit mehr als 20 Jahren auf Lifestyle- und Veranstaltungsmagazine in Schleswig-Holstein und Hamburg spezialisiert. Unsere Veröffentlichungen – Lebensart im Norden, Tipps für Kids, geht los! – haben jeweils spezifische Formate und Zielgruppen, aber eines ist ihnen allen gemeinsam: **Die echte Liebe zum Norden!**

Ein besonderes Aushängeschild ist das monatlich erscheinende Lifestyle-Magazin „Lebensart im Norden“, das mit bis zu sechs Regionalausgaben mit einer Gesamtauflage von mehr als 110.000 Exemplaren erscheint. Gern übersenden wir Ihnen die Mediadaten und erstellen ein Angebot.



IHR KONTAKT: anzeigen@kielerleben.de
oder rufen Sie an: 0431- 200766-61



MAGAZINE FÜR HAMBURG

Seit mehr als 30 Jahren ist der Magazin Verlag Hamburg auf hochwertige Lifestyle-Magazine in den exquisiten Regionen rund um die Außenalster sowie im Alstertal und den Walddörfern spezialisiert. Mit den Publikationen ALSTER MAGAZIN und ALSTERTAL MAGAZIN sowie der HAMBURG WOMAN erreichen Sie finanzstarke Leser*innen in den schönsten Stadtteilen.



ALSTER-MAGAZIN Local. People. Lifestyle

Das Alster-Magazin ist mit rund 51.000 Exemplaren das auflagenstärkste Magazin in Hamburgs Norden und Umgebung. Mit diesem Magazin erreichen Sie mehr als 150.000 vermögende Leser*innen in den schönsten Stadtteilen.



ALSTERTAL MAGAZIN Marktführer für Alstertal und Walddörfer

Das Alstertal Magazin zeigt die schönen Seiten des Hamburger Nordens und weist auf interessante Veranstaltungen hin, macht aber auch regelmäßig mit kritischen Texten auf regionale Missstände aufmerksam. Diese Mischung wissen über 150.000 Leser*innen seit über 30 Jahren jeden Monat zu schätzen. Das Alstertal Magazin erscheint monatlich mit 41.200 Exemplaren nur in ausgesuchten Stadtteilen und im „Speckgürtel“.



HAMBURG-WOMAN Hamburgs führende Frauenzeitschrift

Hamburg Woman bietet Zugang zur einzigartigen Welt der Mode, Beauty und Lifestyle. Das Magazin setzt Impulse und grenzt sich durch best-in-class Inhalte und Erlebnissen von anderen Magazinen ab. Hamburg Woman erscheint 4x im Jahr mit 30.000 Exemplaren und einem umfangreichen Social-Media- und Onlinepaket.

FALKEMEDIA GREEN CAMPUS

Entdecken Sie den innovativen falkemedia Green Campus – ein Vorreiter in Sachen nachhaltiges Medienhaus in Deutschland.

Unser Campus erstreckt sich über 2.000 m² Innenfläche, ausgestattet mit topmodernen Foto-, Video- und Podcaststudios sowie flexiblen Veranstaltungsräumen.

Unser Herzstück: 3.000 m² liebevoll gestalteter Außenbereich, der Kreativität im Einklang mit der Natur fördert. Der Green Campus verbindet nachhaltiges Arbeiten mit ökologischer Verantwortung – eine inspirierende Umgebung für kreative Köpfe.

Kooperationsmöglichkeiten entdecken

Gerne präsentieren wir Ihnen Kooperationsmöglichkeiten und zeigen auf, wie Sie Teil dieser visionären Initiative werden können. Treten Sie mit uns in Kontakt und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Medienarbeit gestalten.



VERLAGSANGABEN

Verlag

falkemedia regional GmbH
Exerzierplatz 3
24103 Kiel

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian

Sitz der Redaktion

Exerzierplatz 3
24103 Kiel
Tel. +49 (0)431 / 200 766 66
HRA 8781 Amtsgericht Kiel
Mail: redaktion@kielerleben.de

Geschäftsführung

Jörg Stoeckicht
Tel: +49 (0)431 / 200 766 61
Mail: j.stoeckicht@falkemedia.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.kielerleben.de/agb

Kontakt für Anzeigen

Andreas Wiechert

Tel. +49 (0)431 / 200 766 530
a.wiechert@falkemedia.de

Gesa Schimmer

Tel. +49 (0)431 / 200 766 75
g.schimmer@falkemedia.de

Kathrin Mandel

Tel. +49 (0)431 / 200 766 24
k.mandel@falkemedia.de

Frank Barghan

Tel. +49 (0)171 / 412 43 89
f.barghan@falkemedia.de

Sarah Stöcks

Tel. +49 (0)431 / 200 766 24
s.stoecks@falkemedia.de

Gültig ab 15.12.2023
AE-Provision: 15%



falkmedia ■
Wir begeistern Menschen.