

# monsieur cuisine

by mit ZauberTopf

Magazin | Community | Club

falkemedia<sup>+</sup>

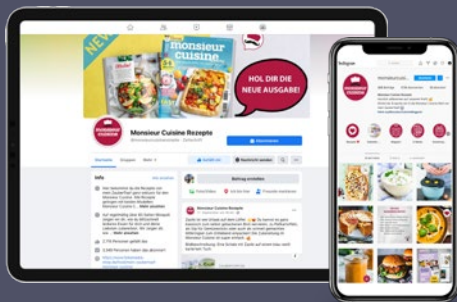


monsieur  
cuisine

by Zuckertopf



Print



Social



Digital

falkemedia

**monsieur  
cuisine**  
by ZauberTopf

**falkemedia**<sup>®</sup>

Print Social Digital



## DIE MARKE

monsieur cuisine by mein ZauberTopf ist das meistverkaufte Koch-Magazin bei LIDL. Zu jeder Verkaufsperiode der Küchenmaschine setzt der Discounter besondere Marketingaktionen zusammen mit dem Magazin um.

### KONZEPT

Mit dem Kochmagazin für die praktische Küchenmaschine von LIDL erhalten Leser:innen Rezepte für jede Jahreszeit. Darüber hinaus stehen Trendthemen und die einfache Familienküche im Fokus. Außerdem widmet sich jede Ausgabe in umfangreichen Ratgebern den großen Koch- und Backthemen: Wie gelingt das Backen mit Hefe, wie koche ich Obst und Gemüse haltbar ein, welche Lebensmittel lassen sich im Alltag schnell verarbeiten, um Zeit zu sparen? Der Titel gibt ganz normalen Familien die wertvollsten Tipps für leckeres, gutes Essen, das allen schmeckt.

Verkaufspreis: 5,50 Euro

**monsieur  
cuisine**  
*by ZauberTopf*

**falkemedia**  
Print Social Digital



## SPEZIALAUSGABEN

### MONSIEUR CUISINE SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheinen die beliebten Ausgaben „Leichte Küche-SPEZIAL“ und „Weihnachts-SPEZIAL“ und begeistern mit den besten Rezepten, jeder Menge Ratgeberthemen und spannenden Produktempfehlungen.

Verkaufspreis: 9,99 Euro



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Mit monsieur cuisine by mein ZauberTopf werden Verbraucher:innen erreicht, die Lust darauf haben, Neues zu entdecken und die sich mit zuverlässigen Produkten in der Küche und Backstube sowie auch im Alltagsleben umgeben wollen. Das passende Umfeld für Ihre Anzeige fehlt? Die Redaktion erarbeitet flexibel Konzepte, damit alles passt! Das große Vertrauen in die Kompetenz der Redaktion erlaubt es

der Marke, Produkte passgenau in den Content einzubetten. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für die Verbraucher:innen dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen.



## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>monsieur cuisine by mein ZauberTopf</b>				
01/2023	18.11.2022	25.11.2022	08.12.2022	06.01.2023
02/2023	20.01.2023	27.01.2023	10.02.2023	03.03.2023
03/2023	16.03.2023	23.03.2023	06.04.2023	05.05.2023
04/2023	26.05.2023	02.06.2023	16.06.2023	07.07.2023
05/2023	21.07.2023	28.07.2023	11.08.2023	01.09.2023
06/2023	22.09.2023	29.09.2023	13.10.2023	03.11.2023
<b>Sonderhefte</b>				
01/2023	10.08.2023	24.08.2023	01.09.2023	22.09.2023
02/2023	16.11.2023	30.11.2023	08.12.2023	29.12.2023

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
monsieur cuisine by mein ZauberTopf	14.575 €	15.900 €	13.250 €	7.950 €	5.250 €	2.500 €
Sonderheft	10.850 €	11.900 €	10.400 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 81.801 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 33.417 Ex.

**digitale Verbreitung:** 8.397 Leser:innen / Ausgabe

**Abonent:innen:** 17.020

### Spezialausgabe\*

**Druckauflage:** 34.357 Ex.

**Verkaufte Auflage:** Start: September 2022

**Abonent:innen:** 17.020

\*Verlagsangabe

## FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite  
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite  
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite  
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite  
quer

210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

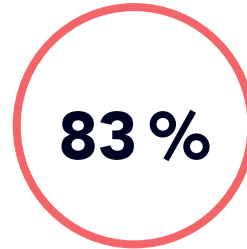


## ZIELGRUPPE

Das Magazin richtet sich an alle Haushalte mit der beliebten Küchenmaschine von LIDL. Die Leser:innen, von denen ca. 75 % Frauen zwischen 25 und 55 Jahren sind, leben zusammen mit ihrem Partner und ihren Kindern als junge Familie auf dem Land oder in der Kleinstadt. Sie schätzen die Inspiration für das tägliche Leben. Regelmäßiges Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans der Küchenmaschine im Vordergrund.



**ABO-WACHSTUM**  
seit 12/2021



**WEIBLICHE  
LESER:INNEN**

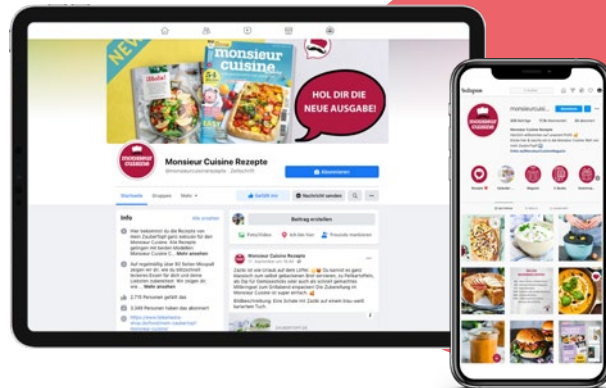


**KOCHEN MEHRMALS**  
pro Woche

## SOCIAL MEDIA

Die Marke monsieur cuisine by mein ZauberTopf ist jeden Tag in digitaler Form für ihre Fans und Follower erlebbar und wird dort auch sehr intensiv genutzt. Tag-täglich können über die Kanäle Facebook und Instagram leckerste Rezepte, praktische Tipps oder besondere Inspiration mit der Küchenmaschine entdeckt werden. Neben redaktionellem Content sind auch auf diesen Kanälen Produkt- oder Kundeneinbindungen möglich.

» Unterwegs Inspiration holen und auch gleich dafür einkaufen! «



**Facebook**  
über 10.000 Abonnenten



**Instagram**  
44.000 Follower

**monsieur  
cuisine**  
*By ZauberTopf*



**falkemedia**

Print

Social

Digital

## READLY

Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Readly“ können alle Ausgaben des Titels für Smartphone und Tablet heruntergeladen werden.

So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei rund 11.500 Leser:innen pro digitaler Ausgabe eine mehr als interessante Reichweiten-verlängerung, sowie die direkte Verlinkung auf ihre eigenen Kanäle.

Auch in der hauseigenen falkemedia-Kiosk-App können die Ausgaben im Abonnement oder im falkemedia Shop einzeln digital erworben werden.

Ø Unique Readers: 9.397 Leser:innen / Ausgabe

Ø Lesedauer: 12:00 min.