



MEDIADATEN

Online | Social Media | Digital | Print

2024





Erreiche über 200.000
begeisterte Fans mit
deiner Werbebotschaft!

Deutschlands größte
Multichannel-
Medienmarke rund
um Sylt



Kontakt:



Wolfgang Pohl
Mitglied der Geschäftsführung
w.pohl@falkemedia.de
+49 172 1509229

Tim Möller
Marketing & Sales
t.moeller@falkemedia.de
+49 171 7909302



Deutschlands größte Multichannelmarke **rund um Sylt**



Sylt Fräulein - eine Marke, die Sylt bewegt

Finja Schulze ist Autorin, Fotografin und Redakteurin mit einer tiefen Verbundenheit zu Sylt. Seit 2018 hat sie mit ihrem unverwechselbaren Stil und ihrer tiefen Zuneigung zur Insel bereits Hunderttausende von Leser*innen und Follower*innen begeistert. Das Sylt Fräulein ist zu einem Sinnbild für die Schönheit und Authentizität Sylts geworden.

Warum Sylt Fräulein?

- Seit über 6 Jahren vertrauen uns unsere Leser*innen.
- Wir haben über 100.000 treue Follower*innen.
- Unsere Community ist aktiv und loyal.
- Wir pflegen eine emotionale und authentische Bindung.
- Jährlich verzeichnen wir über 1 Million Seitenaufrufe.
- Wir sind die führende Multimedia-Channel-Marke mit Bezug zu Sylt.

Steigere deine
Marken-
bekanntheit über
verschiedenste
Kanäle!



Social Media



Print / Magazine



Digital





Digitale Reichweite

Über 100.000 Follower*innen täglich auf 5 digitalen Plattformen



61.800
Follower

1,7 Mio.
Impressionen
pro Monat



46.200
Follower

18.250
Gruppen-
mitglieder



24.800
Likes

10.000
Views pro Video



1,4 Mio.
Impressionen

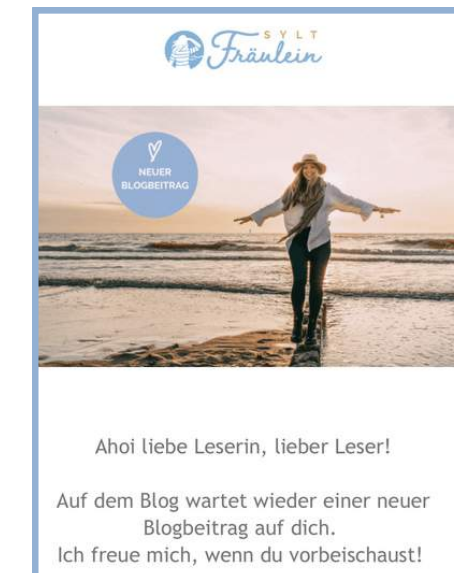
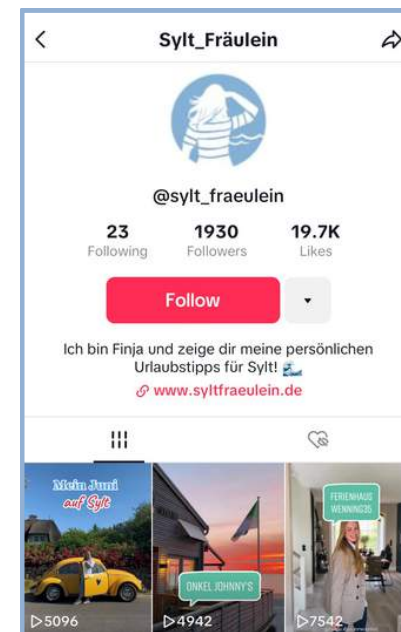
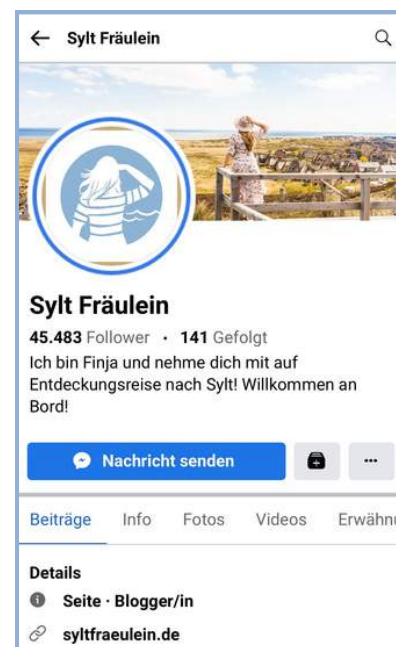
25.000
Interaktionen



8.000
Abonnenten



1 Mio
Aufrufe im
Jahr





Community Demografische Zahlen und Zielgruppe

männlich

35 %

weiblich

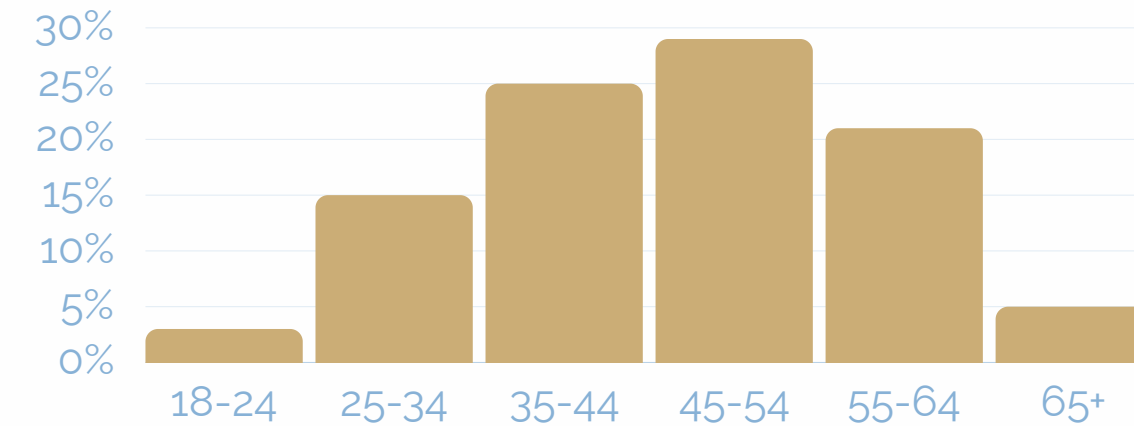
65 %

Top-Zugriff-Regionen

1. Hamburg
2. Berlin
3. Köln
4. Hannover
5. Stuttgart
6. München



Altersdurchschnitt



homogene Altersstruktur



Fanpost

Andrea und Sebastian

»Moin Syltfräulein, Ahoi Finja, ich möchte dir von unserem Sylt Urlaub berichten. Wir waren das erste Mal auf Sylt. Und wir möchten uns bei dir herzlich bedanken. Du hast uns so gut auf Sylt vorbereitet und uns in Sylt immer wieder Ideen gegeben. Du warst sozusagen unsere Urlaubsbegleitung.

Wir hatten auf Sylt ein Frühstücksritual, jeden Morgen haben wir uns auf deinem Sylt-Fräu-

lein-Blog eine Ortschaft von Sylt rausgesucht und sind auf deinen Spuren täglich auf Erkundungstour gegangen. Insgesamt haben wir während unseres 10-tägigen Aufenthalts so viel gesehen wie selten in einem anderen Urlaub. Wir werden dir auf deinem Blog und auf Instagram treu bleiben und haben zusammen mit dir bestimmt nicht unseren letzten Sylt-Aufenthalt erlebt. Wir sind verliebt in Sylt und du hast diese Liebe angekurbelt. Vielen herzlichen Dank dafür!!!«

Baue eine intensive Kundenbindung mit hunderttausenden Sylt-Fans auf!





Print Magazine, Guides, Broschüren

Sommermagazin

- Das Hauptmagazin zeigt die **Schönheit und Vielfalt Sylts** auf eine physische Weise was gerade in der digitalen Ära eine besondere **Wertschätzung** erfährt
- Tausende Vorbestellungen bereits vor dem offiziellen Erscheinungstermin
- Durch die **hochwertige Gestaltung** und die vielfältigen Inhalte des Magazins schafft Finja eine **emotionale Verbindung** zu ihren Fans
- **Besondere Extras:** Gutscheine, Gastro-Guides, Gewinnspiele mit attraktivem Hauptpreis

Inselguides

- im März, September und Dezember erscheinen die kompakten Inselguides
- Finjas **ausgewählte Sylt-Tipps** für das kommende Jahreszeit
- Die Guides liegen an über **100 Vertriebsstellen** auf der Insel kostenlos aus
- Diejenigen, die gerade nicht auf der Insel sind, können den Guide **kostenlos** herunterladen oder im Online-Shop bestellen

Airport-Broschüre

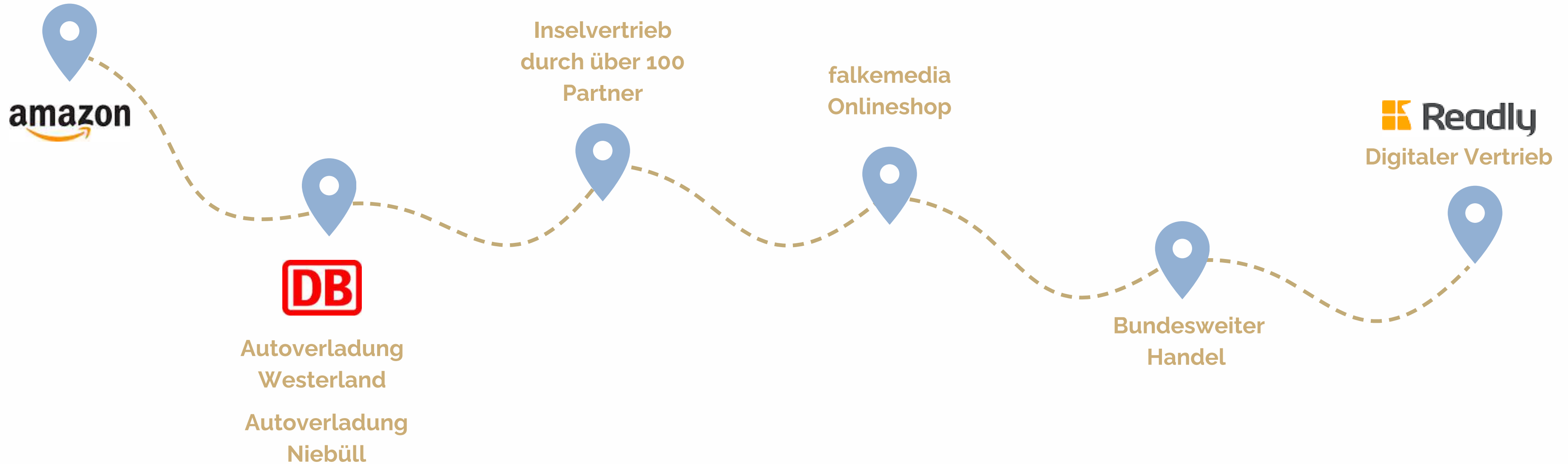
- Pünktlich zur **Hochsaison** verteilen wir ab Ende Mai am **Airport Sylt** eine 20-seitige Sylt Fräulein Broschüre an jeden auf der Insel ankommenden Gast
- Finja gewährt **exklusive Einblicke** in die neuen Storys und Reportagen ihres Sylt Fräulein Magazins und in ihre Markenwelt





Vertriebsstellen Print

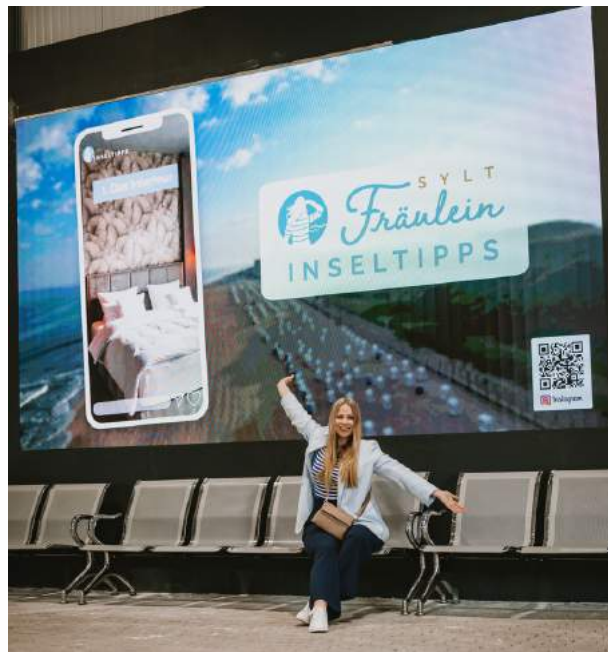
So erreichen wir die Leser:innen





6 Touchpoints auf Sylt Unsere Präsenz auf und vor Sylt

📍 Flughafen Sylt: LED-Wall powered by SF



📍 Drop: SF-Ankerpunkt/Shop in Shop und Großes SF Logo



📍 Abfahrtrampe Westerland: SF Plakat in Coop. mit Fachingen



📍 Über 100 Vertriebspartner mit Säule/Aufsteller

📍 Sylt Shuttle/DB Reisezentrum Niebüll -
Anfahrt: Säule
Abfahrt: Plakat

📍 Ab Mai/Juni: Shop-in-Shop Kiosk - Abfahrt Sylt Shuttle Westerland





Vertriebspartner Unsere 100 Partner auf Sylt

A-Rosa
 Afj Keitum
 Alte Friesenstube 1648
 Alter Konsumverein
 Amici
 André Wittmann Feinkost
 Autohaus Heinrich Rosier
 Beauty Sylt
 Benen-Diken-Hof
 Bistro S-Point
 Boutique Hotel Villa Monika
 Brød & Smør
 Butcherei
 Café Lund
 Café de Paris
 Café Mateika
 Coco & James
 De LUX Curry
 DB Reisezentrum Niebüll
 Die Seenot
 Dünenstrauss
 D & A Ferien-Vermietung
 DOGSTYLER Sylt
 Dorfkrug Kampen
 Dorint Strandresort
 drop Drink'N'shop
 Eric Weißmann Immobilien
 Fisch Matthiesen
 Fissimo Kunst & Meer
 Fitschen am Dorfteich

Flintermann Einrichten-Sylt
 Foodporn
 Galeria Höpershof
 Galerie Sewing-Delius Design
 Getränke Möller
 Gogärtchen
 GOSCH
 Gartencenter Harms
 Landhaus Stricker
 HAFENg
 Haus Noge
 hell living GmbH
 Hotel Rungholt
 Hotel Stadt Hamburg
 Hotel Strand am Königshafen
 Hotel Reethüüs
 Hus in Lee
 Il Ristorante
 Island Riders
 iismeer Sylt
 Inselkind
 Interior Kontor Hottendorf
 Kaamps7
 Kaffeerösterei Sylt
 Kaffeewerkstatt Barderup
 Kleine Küchenkate
 Kontorhaus Keitum
 Kupferkanne
 Landfein Strandwirtschaft
 Landhaus Sylter Hahn

Living & Home Sylt
 MOIN Wenningstedt
 Mylin Interieurs
 Neumann Wolff Media
 Nordsee-Bike Sylt
 Nospa Westerland
 Odin Deli
 Oma Wilma Heimatküche
 Onkel Johnny
 Osteria S52 Seaside
 Paradise Customs Sylt
 Port Sylt
 Project Bay Sylt
 Reblaus Wine & Dine
 Restaurant "Alte Schule"
 Restaurant Coast
 Restaurant Jörg Müller
 Restaurant Südkap
 Restaurant "Sonniger Süden"
 Restaurant & Café "Zur Mühle"
 Restaurant Web Christel
 Salon 1900
 saltwater shop
 Samoa Seepferdchen
 Sansibar
 Schröder's
 Shari Hoffmann
 Stephan Rudloff
 Ferienwohnungen
 Strandhafer

Strandmuschel Sylt
 Strandsauna Listland
 Stulle & Meer
 Sylter Lädchen by Hansenhof
 Sylt Distillers
 Sylt Selected Elisabethstraße
 Sylt Selected Friedrichstraße
 Sylt Selected Keitum
 Sylt State University
 Sylt Strandkörbe Trautmann
 Sylter Bonscherei
 Sylter Interieur
 Sylter Landküche
 Sylter Seifen Manufaktur
 Sylter Stadtgeflüster
 Sylter Teeparadies
 SyltSea Meereskosmetik
 Taatjem Deel
 Tofree North
 Villa 54° NORD
 Vino Vin
 Vinothek
 WineBank
 Wohnlich
 Wyn. Strandhotel
 Yves
 Zimmer -
 Manufakturschmuck





Publikationen Print **Überblick**

Ausgabe	Auflage	Seiten	Verkauspreis	Buchungs- schluss	Anzeigendaten -schluss	Beilagen- anlieferung	EVT
Sommer Magazin 2024	60.000	182 Seiten	9,90€	02.05.2024	10.05.2024		14.06.2024
Inselguide Frühling 2024	20.000	68-100 Seiten	free	24.01.2024	30.01.2024	13.02.2024	07.03.2024
Inselguide Herbst 2024	20.000	68-100 Seiten	free	24.07.024	30.07.2024	13.08.2024	05.09.2024
Inselguide Winter 2024	20.000	68-100 Seiten	free	23.10.2024	29.10.2024	12.11.2024	05.12.2024
Airport Ausgabe 2024	15.000	20 Seiten	free	12.04.2024	18.04.2024		23.05.2024



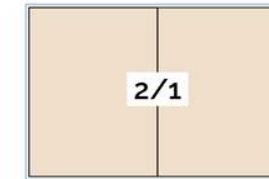
Anzeigenformate und Preise



FORMAT	SOMMERMAGAZIN	INSELGUIDE	AIRPORTAUSGABE
2/1 Seite U2 und folgende	15.000 €	5.000 €	1/1 Seite U2: 4.500 € 1/1 Seite U3: 3.500 €
1/1 Seite U4	10.000 €	4.500 €	7.500 €
1/1 Seite Innenteil	9.000 €	3.500 €	3.500 €
1/1 Seite Innenteil- Firmensitz auf Sylt	3.950 €	2.500 €	
1/3 Page hoch Innenteil			1.500 €

Größe in mm

GUIDE



380 x 250 + 3mm Anschnitt



190 x 250 + 3mm Anschnitt

MAGAZIN



464 x 297 + 3mm Anschnitt

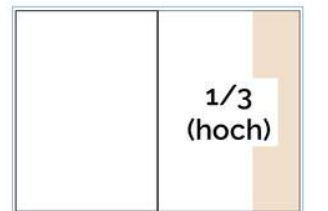


232 x 297 + 3mm Anschnitt

AIRPORT



210 x 297 + 3mm Anschnitt



70 x 297 + 3mm Anschnitt

Besondere Werbeformate wie Booklets, Banderolen, Einleger etc. auf Anfrage.



Gastro-Guide **Exklusive Genussstipps und Charity Aktion**

18 Restaurants und Cafés für den guten Zweck - auf drei ausklappbaren A4-Seiten. Jeder Genuss-Tipp wird mit einem Bild, einer kurzen Beschreibung und einem Kontaktfeld präsentiert. Pro Tipp wird 750€ an "Gesucht-Gefunden Sylt" gespendet.

Preis: 2.500€ zzgl. MwSt

inkl. 250 Magazine



<https://www.gesucht-gefunden-sylt.de/>

750 €
je Genuss-Tipp
als Spende





Online Kooperation

Deine Möglichkeit mit Sylt Fräulein zu arbeiten



Webseite: sylvrfrulein.de

Authentischer Blogbeitrag

Gezielte Produktplatzierung



Social Media: Instagram & Facebook

Emotionales Posting oder Reel

Spannende Verlosungen



Das wird passieren:

- Deine **Follower-Zahlen** und **Bekanntheit steigen**.
- Wir präsentieren deine Marke **authentisch** und **mitreißend**, was die **Bindung zur Zielgruppe** stärkt.
- Unsere kreativen Ansätze und **Verbundenheit zur Insel Sylt** vermitteln deine Botschaft einzigartig und erhöhen die **Reichweite**.
- **Vertraue** auf unsere **Erfahrung**, um deine Social-Media-Präsenz auf das nächste Level zu bringen!





Online Kooperation Website www.syltfräulein.de



RESTAURANTS & BARS, WENNINGSTEDT

Onkel Johnny's: Einkehren in der Strandwirtschaft am Meer

ANZEIGE

42.000
Aufrufe seit
Veröffent-
lichung

Monatlich bis
zu 400 neue
Aufrufe

Authentischer Blogbeitrag

- **Besuch vor Ort:** Das Sylt Fräulein erlebt deine Marke hautnah – sei es im Hotel, Ladengeschäft, Restaurant oder Appartement.
- **Fotografische Begleitung:** Momente und Impressionen werden professionell von einer Fotografin eingefangen.
- **Ein Jahr Laufzeit:** Du bekommst einen mit Liebe verfassten Blogpost, der ein ganzes Jahr auf unserer Plattform zu sehen ist.
- **Social Media Verlängerung:** Der Blogpost wird über unsere Facebook- und Instagram-Kanäle geteilt, mit einer Reichweite von über 100.000 Follower*innen.
- **Foto-Nutzung:** Du erhältst hochwertige Fotos zur freien Verwendung für dein Unternehmen (intern für Website, Social Media oder Broschüren).

Preis: 2.500€ zzgl. MwSt



Beispiele

www.syltfräulein.de

Das wird passieren:

- Dein Blogbeitrag ist SEO-optimiert, was bedeutet, dass er von Suchmaschinen wie Google besser gerankt wird.
- Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Reichweite deiner Inhalte erheblich.
- Der Beitrag generiert also regelmäßig Interesse bei Sylt-Fans und wird täglich von einer wachsenden Leserschaft konsumiert.





Online Kooperation Website www.syltfräulein.de



Produktplatzierung in einem redaktionell geschriebenen Blogbeitrag

- Platziere deine Marke in der Welt von Sylt Fräulein
- Stärke das Vertrauen von tausenden Leser*innen in deine Marke, indem du deine Botschaft auf authentische und glaubwürdige Weise vermittelst.
- Erreiche potenzielle Kund*innen in einem entspannten und interessierten Wohlfühlmoment.

Preis: 2.950€ zzgl. MwSt



Beispiele

www.syltfräulein.de

Auch in Verbindung mit einem Instagram Post



Wir integrieren dein Produkt gezielt und authentisch in Blogbeiträge und weitere Medien - gerne schreiben wir dir ein Konzept.





Online Kooperation Social Media



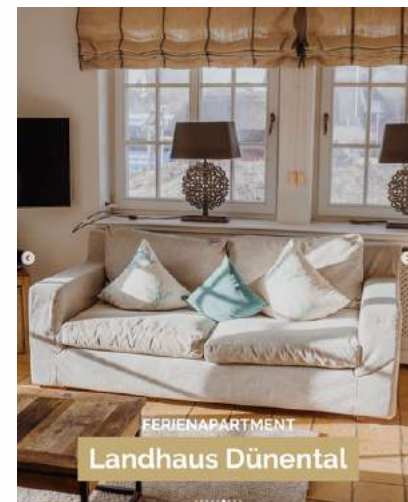
sylt_fraeulein Anzeige | Ihr Lieben, mit ihrer @sylter_bonscherei in Rantum hat Melanie Jacobsen ein Schlaraffenland geschaffen – einen Ort, der nach unbeschwerter Kindheit schmeckt. 🍬 Bei jedem Besuch stehe ich mit großen Stielaugen vor den mit Süßigkeiten prall gefüllten Regalen und komme mir so vor, als wäre ich wieder auf Kindergröße geschrumpft. 🍩 Begleitet mich jetzt im neuen Blogbeitrag auf [syltfräulein.de](https://www.syltfräulein.de) in das Paradies für Naschkatzen, das viele weitere süße Überraschungen bereithält. 🍪 Und es gibt spannende Neuigkeiten: Ende des Jahres wird die Bönsherei einen Pop-Up Store in der Boysenstraße in Westerland eröffnen, der ab März 2024 zu einem festen Standort werden soll. 🍩 Ich freue mich drauf! Welches Bonbon von der Sylter Bönsherei wandert immer deine Naschtüte? 🍬💕
#Rantum #Bonscherei #SylterBonscherei #Sylttipps #SyltFräulein #SyltLiebe #SyltLove #SyltmitKindern

Beispiel Geschäft

Beispiel Hotel



Galerie Post für einen vollen Einblick



Post auf Instagram & Facebook

- Wir platzieren dein Produkt, deine Location oder dein Event strategisch auf unseren Plattformen.
- Wir bieten die Erstellung von ansprechendem Content direkt vor Ort oder die Einbindung deines vorhandenen Materials.
- Zusätzlich verlinken wir deine Instagram- und Facebook-Profile, um die Sichtbarkeit deiner Marke zu steigern.
- Profitiere von erhöhten Besucherzahlen in deinem Geschäft, Restaurant oder Hotel durch unsere gezielte Online-Präsenz!

Preis: 1.800€ zzgl. MwSt

Beispiele

[Sylt Fräulein auf Instagram](#)



Online Kooperation Social Media



sylt_fraeulein und witt hueswesterland
Sylt – Die Insel

Co-Autor Post ...

sylt_fraeulein Anzeige & Verlosung | Gewinne 4 Tage Sylt-Urlaub im Ferienhaus Witthüs Westerland! 🏡🌊 Ich habe mir die schönen Ferienwohnungen in Strandnähe angesehen und bin begeistert vom zauberhaften Ambiente. 🥰 Von der schicken Einrichtung über den Strandkorb auf der Terrasse bis hin zur Sauna im Garten – die Familie Vach hat für höchsten Komfort gesorgt. ✨ Perfekt für deinen nächsten Inselurlaub mit Freund*innen oder der Familie. Und sogar Hunde sind herzlich willkommen. 🐾 Das Beste: Gemeinsam verlosen wir jetzt 4 Nächte in den Ferienwohnungen „Seeschwalbe“ oder „Strandläufer“ in der Nebensaison! 📩

+2000 Follower
Im Zuge dieses Gewinnspiels hat das Witthüs +2000 Follower dazu gewonnen.

witt hueswesterland

39 Beiträge 2.276 Follower 34 Gefolgt

Gunnar - Witthüs Westerland Sylt
Ferienhausvermietung
info@witt hues-westerland.de
📍 witt hues-westerland.de

Gewinnspiel-Aktion

- Gewinne durch eine Verlosungsaktion neue Follower*innen und potenzielle Kund*innen für dein Unternehmen.

Was du bekommst:

- Einen ansprechenden Gewinnspielpost auf Instagram und Facebook.
- Verlängerung der Aktion in den Stories für zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit.

Preis: 1.950€ zzgl. MwSt.

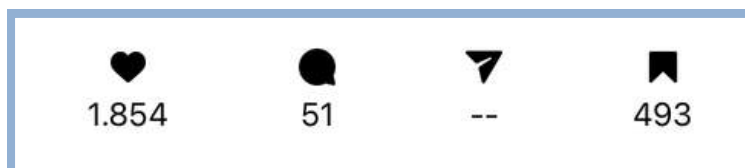


und Bereitstellung eines Gewinns

Beispiel

Gewinnspiel Witthüs





Insights



Instagram-Reels

Entdecke die Magie der bewegten Bilder mit einem maßgeschneiderten Reel!

1. **Kreative Inszenierung:** Wir verwandeln dein Produkt oder deine Location in eine fesselnde Geschichte, die die Zuschauer*innen mitreißt und fasziniert.
2. **Authentizität:** Unsere Reels sind nicht nur hochwertig produziert, sondern auch authentisch und nahbar, was eine starke Verbindung zu deiner Zielgruppe ermöglicht.
3. **Reichweite:** Mit unserer Reichweite von bis zu 100.000 Menschen erreichen wir eine breite und vielfältige Community, die sich für dein Angebot interessiert.
4. **Emotionale Bindung:** Unsere Reels schaffen nicht nur Aufmerksamkeit, sondern auch eine emotionale Bindung zu deinem Unternehmen, was langfristig zu loyalen Kund*innen führen kann.

Buche jetzt ein Reel bei uns und erlebe, wie wir deine Marke zum Leben erwecken!

Preis: 1.950€ zzgl. MwSt

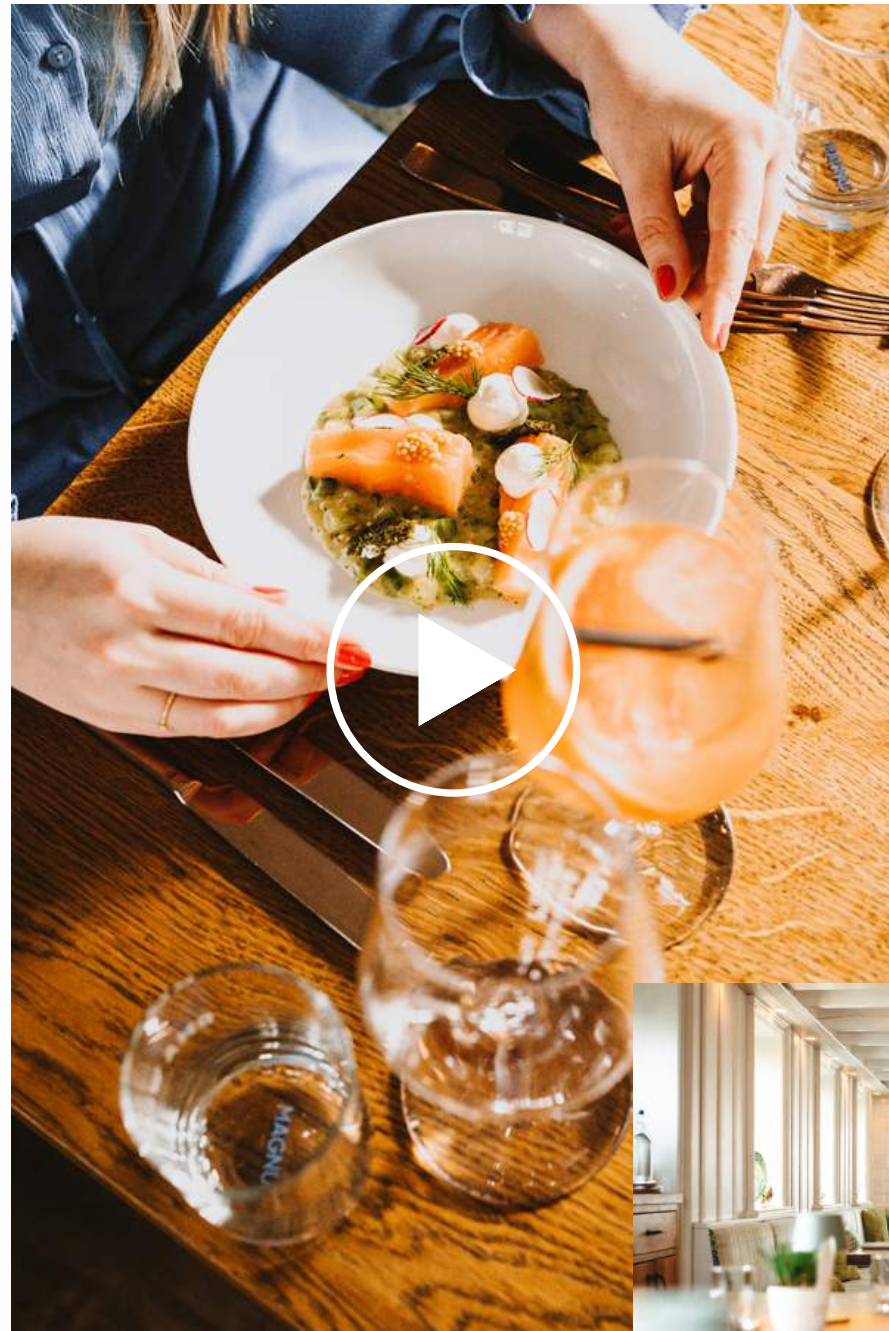


Beispiele

[Sylt Fräulein auf Instagram](#)



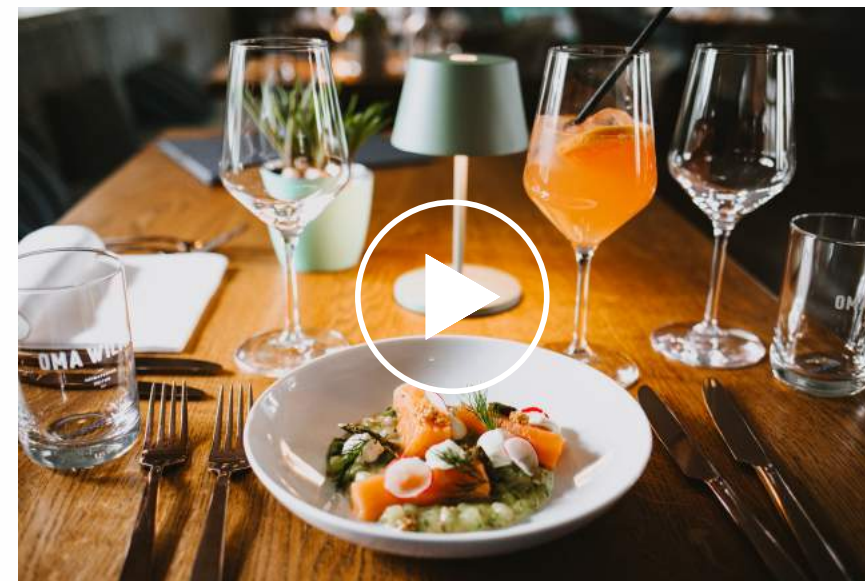
Online Kooperation Videocontent



Imagevideo

- Produktion von Imagefilmen für deine Website und Social-Media-Kanäle, in denen dein Produkt oder deine Location einfühlsam präsentiert wird.
- Lasse Kunden*innen in deine Markenwelt eintauchen, erwecke Interesse bei Neukund*innen und festige bestehende Beziehungen.
- Durch die Integration der Videos auf deiner Webseite steigerst du zudem deine Sichtbarkeit bei Google.

Preis: 5.000€ zzgl. MwSt





Kooperationspakete



Beispiele

Online-Paket: Reel + Blogbeitrag + Verlosung

Diese strategische Zusammenstellung hat sich als äußerst effektiv erwiesen:

- Mit dem Reel erreichen wir eine breite Online-Präsenz mit Sofort-Effekt
- Der Blogbeitrag ermöglicht eine detaillierte Darstellung deines Unternehmens
- Die Verlosung rundet das Angebot ab, indem sie die Interaktion mit deiner Zielgruppe fördert und die Aufmerksamkeit steigert. .

Online & Offline Paket: Redaktionelle Integration im Magazin oder Inselguide + Reel + Blogbeitrag

Diese strategische Zusammenstellung ermöglicht es uns, deine Marke sowohl digital als auch in gedruckter Form zu präsentieren:

- Eine redaktionelle Integration im Magazin oder Guide für umfassende Präsenz, kombiniert mit einem Reel und einem Blogbeitrag.

Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Möglichkeiten und maßgeschneiderte Kooperationen.



WIR FREUEN UNS AUF
EINE ERFOLGREICHE
ZUSAMMENARBEIT!



Verlag

falkedia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag

Pahlblöken 15 – 17

D-24232 Schönkirchen

Tel. +49 (0)431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Mitglied der Geschäftsführung & Ltg. Marketing

Wolfgang Pohl

w.pohl@falkedia.de

+49 172 1509229

Marketing & Sales

Tim Möller

t.moeller@falkedia.de

+49 171 7909302

Redaktion Sylt Fräulein

falkedia Fräulein Medien GmbH

Pahlblöken 15 – 17

D-24232 Schönkirchen

Chefredakteurin

Finja Schulze

E-Mail: f.schulze@falkedia.de

Redaktion

Anke Pipke

Fotografie

Finja Schulze

Esther Jörgensen

Grafik & Bildbearbeitung

Angelika Schwarz, Kathrin Knoll, Nina Damm

Anzeigenkoordination

Dörte Schröder

d.schroeder@falkedia.de

+49 431 20 07 66 12

Projekt- und Produktionsmanagement

Nicole Neumann