

# OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf Club | ZauberMix Club | So is(s)t Italien | LandGenuss | Air Fryer Club

# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**  
CEO

Gründer  
falkemedia GmbH & Co. KG



**VIVIEN KOITKA**  
Chefredakteurin

ZauberTopf Club  
ZauberMix Club  
Air Fryer Club



**AMELIE FLUM**  
Chefredakteurin

So is(s)t Italien  
LandGenuss

# FOOD BRANDS



ZauberTopf Club



ZauberMix Club



So is(s)t Italien



LandGenuss



Air Fryer Club

# ZauberMix Club

Magazin | Community | Club

falkemedia



# ZauberMix Club

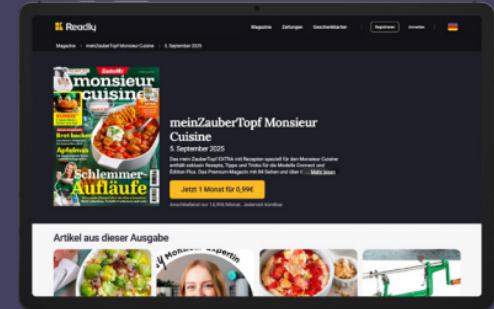


Print



Social

# falkemedia



Digital



## DIE MARKE

ZauberMix Club ist das meistverkaufte Koch-Magazin bei LIDL und der größte deutsche Titel zur beliebten Küchenmaschine Monsieur Cuisine

### KONZEPT

ZauberMix Club adressiert Leser\*innen, die frisch sowie preisbewusst kochen und dabei ihren smarten Küchenassistenten zum Einsatz bringen wollen. Im Fokus des erfolgreichen Magazins stehen gelingsichere Alltagsgerichte, die blitzschnell und unkompliziert auch im hektischen Alltag machbar sind. Jede Ausgabe widmet sich mit opulenten High-End-Foodphotos den Highlights der jeweiligen Saison auf erfrischend unkomplizierte und immer wieder überraschende Weise. **Der Titel transportiert auch aktuelle Trendthemen aus Social Media in die Leserschaft und verknüpft so die Printleserschaft mit Aktivitäten auf digitalen Plattformen.** Die nahbare und online crossmedial aktive Redaktion tritt im Magazin ebenso erlebbar auf und empfiehlt persönliche Favoriten aus Lifestyle-Bereichen wie Küche, Esszimmer und Gastlichkeit. Lebensmittel- und Produkttests sowie Koch- und Backschulen begeistern die Leser\*innen.

**Verkaufspreis:** 6,90 Euro



## SPEZIALAUSGABEN

### SONDERAUSGABEN

Die zwei absatzstärksten Bedarfsthemen der Monsieur Cuisine Zielgruppe bedient die Redaktion von ZauberMix Club mit entsprechenden Spezialausgaben. Diese werden inzwischen von der gigantischen Fan-Community heiß ersehnt.

Bereits Mitte Dezember – rechtzeitig zum Januar, der Zeit der guten Vorsätze – erscheint das 164-seitige Spezial mit dem Fokus Thema „Leichte Küche“. Im September erscheint die 164-seitige „ZauberMix Club Weihnacht“. So feiert ZauberMix Club die zwei High Seasons mit großem Erfolg.

**Verkaufspreis:** 11,49 Euro

## SAISONALE THEMENSCHWERPUNKTE



### JANUAR

- Leichte Küche
- Aufbruch
- Abnehmen

### MÄRZ

- Ostern
- Gäste / Outdoor

### MAI

- Grillen
- Erdbeer-Spargel

### JULI

- Hochsommer
- Abkühlung
- Eis
- schnelle Rezepte

### SEPTEMBER

- Herbst
- Soulfood
- Nostalgie

### NOVEMBER

- Weihnachten
- Geschenke



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen & Advertorials

ZauberMix Club verfolgt ein klares Ziel: Kochen und Backen soll mit wenig Zeit machbar sein und die Redaktion vermittelt, wie das wirklich gelingt. Das Vertrauen der Zielgruppe in die Influencer-Brand ZauberMix Club ist daher so hoch, dass Empfehlungen der Redaktion eine extrem hohe Relevanz genießen. In den Magazinen werden Lifestyle Produkte nativ in die Content-Welt eingebettet und der jeweils unverzichtbare Mehrwert für die Verbraucher:innen verdeutlicht. Das passende Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihr Produkt

fehlt? Die Redaktion erarbeitet flexibel Konzepte, damit alles passt.

### Unser Extraplus

Crossmediale Produktintegrationen über die gedruckte Anzeige hinaus sind unsere Kern-Kompetenz. Vergrößern Sie Ihre Reichweiten, indem Sie Ihre Kampagne smart in unserer Zielgruppe mit dem perfect fit platzieren.

**Print**

**falkemedia**  
Social Digital

## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anliefe- rung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>ZauberMix Club</b>				
01/2026	14.11.2025	21.11.2025	03.12.2025	02.01.2026
02/2026	23.01.2026	30.01.2026	11.02.2026	06.03.2026
03/2026	26.03.2026	02.04.2026	15.04.2026	08.05.2026
04/2026	21.05.2026	29.05.2026	10.06.2026	03.07.2026
05/2026	24.07.2026	31.07.2026	12.08.2026	04.09.2026
06/2026	25.09.2026	02.10.2026	14.10.2026	06.11.2026
<b>Sonderhefte</b>				
02/2026	14.08.2026	21.08.2026	02.09.2026	25.09.2026
01/2027	06.11.2026	13.11.2026	25.11.2026	18.12.2026

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreationskosten Advertorial
ZauberMix Club	14.575 €	15.900 €	13.250 €	7.950 €	5.250 €	2.500 €
Sonderheft	10.850 €	11.900 €	10.400 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 80.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 23.700 Ex.

**digitale Verbreitung:** 8.003 Leser:innen / Ausgabe

**Abonnent:innen:** 17.900

### Spezialausgabe\*

**Druckauflage:** 67.100 Ex.

**Verkaufte Auflage:** Start: September 2024

**Abonnent:innen:** 17.900

\*Verlagsangabe

## FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

## ZIELGRUPPE

Das Magazin richtet sich an alle Haushalte mit der beliebten Küchenmaschine von LIDL. Die Leser:innen, von denen ca. 75 % Frauen zwischen 25 und 55 Jahren sind, leben zusammen mit ihrem Partner und ihren Kindern als junge Familie auf dem Land oder in der Kleinstadt. Sie schätzen die Inspiration für das tägliche Leben. Regelmäßiges Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans der Küchenmaschine im Vordergrund.



**ABO-WACHSTUM**  
seit 12/2021



**WEIBLICHE  
LESER:INNEN**

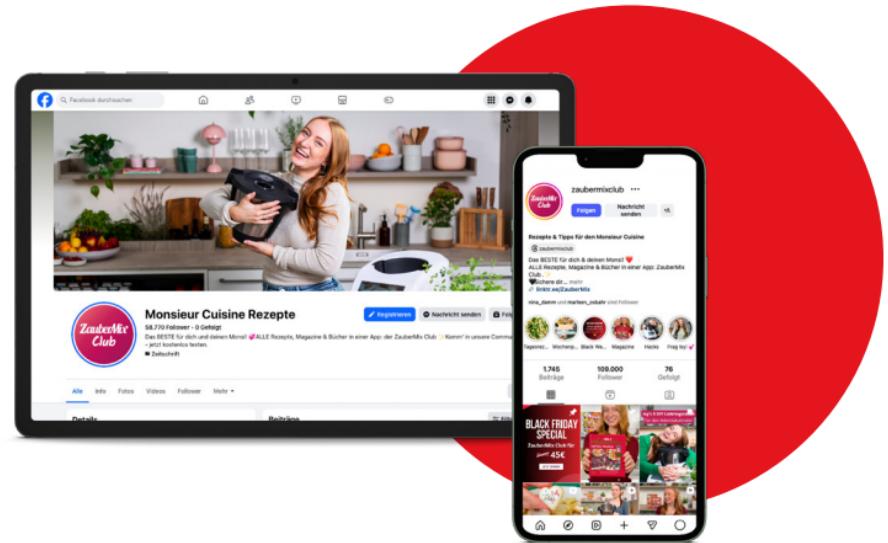


**KOCHEN MEHRMALS**  
pro Woche

## SOCIAL MEDIA & BLOG

Die Influencer Brand ZauberMix Club ist täglich auch online für Fans und Follower erlebbar. Kein anderes unabhängiges Portal zum Monsieur Cuisine ist so reichweitenstark und für die Community so relevant. An ZauberMix Club führt heute kein Weg vorbei, bei der Suche nach Inspiration zur beliebten Küchenmaschine. Die reichweitenstarken Online-Kanäle werden täglich von Hunderttausenden Fans aufgesucht und konsumiert, täglich werden es mehr. Die Brand versteht es, Ihre Inhalte crossmedial und reichweitenstark auszuspielen.

**An der einzigen Influencer Brand für monsieur cuisine führt auf Social Media kein Weg vorbei.**



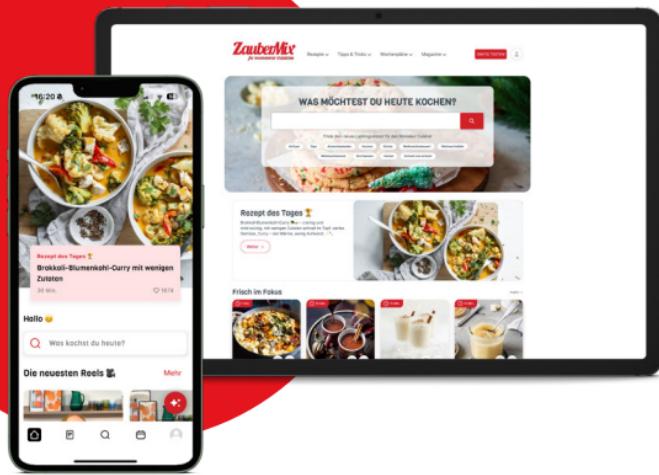
**Facebook**  
> 65.000  
Abonnenten



**Instagram**  
112.000  
Follower



**YouTube**  
24.000  
Follower



**App**  
erhältlich im App Store  
und im Google Play Store



**Website**  
[www.zaubermix.de](http://www.zaubermix.de)

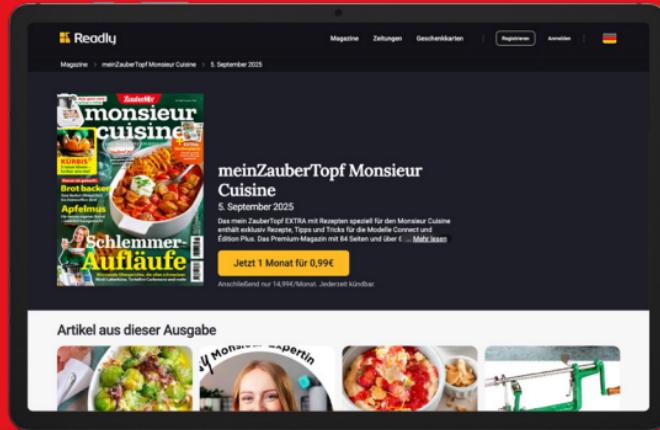
## ZAUBERMIX CLUB

Mit unserem digitalen Angebot „ZauberMix Club“ (App und Webseite) erhalten Nutzer exklusiven Zugang zu allen Rezepten aus dem Magazin – jederzeit auffindbar in der App und direkt im Kochmodus nutzbar. Dort können sie alle neuen Magazine digital lesen, durch das gesamte Zeitschriften- und Kochbuch-Archiv blättern und ihre Lieblingsrezepte in eigenen Sammlungen ablegen. Die Woche lässt sich mühelos planen: Favoriten speichern, eigene Wochenpläne anlegen oder auf vorbereitete Pläne zurückgreifen.

Erhältlich für 59,88 Euro/Jahr



**Dein Monsieur Cuisine.  
Deine App. Dein Club.**



## READY

Alle regulären und Sonder-Ausgaben ZauberMix Club werden monatlich von Tausenden Readyly-Abonnent:innen gelesen. Außerordentlich wertvoll: Online-Leser:innen nutzen die abgedruckten Links zu den von der Redaktion empfohlenen Produkten oder Webseiten im digitalen Heft. Das heißt: Nur 1 Klick, schon sind die Leser:innen auf Ihrer Webseite, beim vorgestellten Produkt, beim Video zum Produkt oder in Ihrem Online-Shop. Nachweislich verbringen die Leser:innen im Durchschnitt rund 12 Minuten in der digitalen Ausgabe.

Bei Readyly entscheiden sich Leser:innen für einen Titel, mit dem ihre wertvolle Freizeit füllen – begegnen Sie Ihren Kund:innen genau dann, wenn sie entspannt und offen für News sind!

Ø Unique Readers: mehr als 8.000 Leser:innen / Ausgabe  
Ø Lesedauer: 12:00 min.

## SONDERWERBEFORMEN

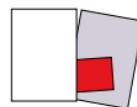
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>117 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>207 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>292 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>334 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>48 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>37 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>101 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>148 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>8 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

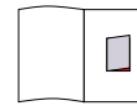
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



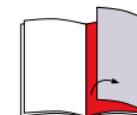
**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



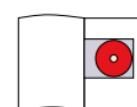
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



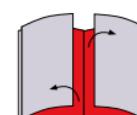
**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt



**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten

# STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonnent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
<b>ZauberTopf Club</b>	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
<b>So is(s)t Italien</b>	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
<b>LandGenuss</b>	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
<b>ZauberMix Club</b>	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro
<b>Air Fryer Club</b>	14.000	51,36%		

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.

## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.



Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

# IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

► **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de  
0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

► **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de  
0172 / 175 61 04



Vice President Cooperations

► **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de  
0151 / 561 66 561

**falkemedia**



Sales & Business Development

► **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de  
0151 / 53 83 44 12



CvD living/food

► **Nicole Neumann**

n.neumann@falkemedia.de  
0170 / 865 398 7

## **Verlagsangaben**

### **Verlag**

falkemedia GmbH & Co. KG

### **Sitz von Verlag und Redaktion**

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönhirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

### **Herausgeber**

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemedia.de

### **Redaktion mein ZauberTopf**

### **Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf**

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemedia.de

### **Redaktion So is(s)t Italien**

### **Redaktion LandGenuss**

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemedia.de

### **Abonnementbetreuung**

falkemedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönhirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemedia.de

### **Kontakt für Anzeigen:**

#### **Mitglied der Geschäftsleitung**

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemedia.de

#### **Sales & Business Development**

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

#### **Aicher Mediakontor**

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

#### **Vice President Cooperations**

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

#### **Verkaufsinndienst**

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

**falkemedia**

### **Grafik**

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding

### **Vertrieb**

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 I 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

### **USt-ID**

DE 295959186

### **Bankverbindung**

Förde Sparkasse

falkemedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter [www.falkemedia-shop.de/agb](http://www.falkemedia-shop.de/agb)

\*z.Zt. in Elternzeit

The logo consists of a red square containing the letters "fm" in a white, lowercase, sans-serif font.

**fm**

**falkemedia**<sup>®</sup>

Wir begeistern Menschen.