

falkemedia

MEDIADATEN MAC LIFE

Online | Social Media
Digital | Print | 2024



MacLife

Mac Life – eine Multi-Channel-Medienmarke



haben ein Studium abgeschlossen



verfügen über min. 3.000 €
Netto-Einkommen

KONZEPT

Als Magazin von Apple-Fans für Apple-Fans ist Mac Life nicht nur am Kiosk und Bahnhofsbuchhandel zu haben, sondern auch digital breit aufgestellt. Digitalleserinnen und -lesern bieten wir das Magazin in unseren eigenen Kiosk-Apps sowie auf der Plattform Readly an, wovon **jeden Monat weit über 15.000 Menschen** Gebrauch machen.

Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Praxis-Tipps, die unmittelbar Anwendung finden können. Tests und Kaufberatung zu Soft- und Hardware wie Smart Home, Drucker, Speichermedien und Bildschirme, Insideranalysen des Apple-Markts sowie regelmäßige Newsberichterstattung zu den Bereichen Musik, Fotografie, Spiele und mehr runden das redaktionelle Konzept ab.

ZIELGRUPPE

Mac Life ist überall dort vertreten, wo sich Apple-Fans aufhalten, und erreicht so über eine Vielzahl von Kanälen ein breites Publikum. Die Mac Life wird gelesen, gehört und gesehen, über alle Kanäle hinweg eint ein hohes Interesse an Technikthemen, die auch über den Apple-Horizont hinausgehen sowie eine große Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem, ein hoher Anspruch an Produktdesign und die Erkenntnis, dass gute Produkte auch gerne teurer sein dürfen. Ein überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau sowie ein hohes Nettohaushaltseinkommen zeichnen die im Kreise der Mac Life angesprochenen Apple-Fans seit jeher aus.

> **Verkaufspreis: 9 Euro**



93 %
der Leserschaft
ist männlich



60 %
sind zwischen
20 und 49 Jahre alt



41 %
haben ein
abgeschlossenes Studium



40 %
verfügen über
mehr als 3.000 €
Netto-Einkommen



7,1 Mio.
Page Impressions



3 Mio.
Unique Users



31.000
Druckauflage
Mac Life



60.000
Newsletter-Abonnenten
und -Abonnentinnen



65.000
Podcast-Hörerinnen
und -Hörer pro Monat



46.047
Abonnenten auf
Facebook



11.410
Follower auf X
(vormals Twitter)



3.929
Follower auf
Instagram

MacLife Print



Reichweitenverlängerung in der Mac & i möglich

Druckauflage: 31.000 + 32.000 (Mac & i)
 Verkaufte Auflage: 15.947 Ex. + 20.170 Ex.
 Abo: 9.928 + 13.941 (IVW III/2023)
 Digital: 19.917 Lesende + 10.000 Lesende

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdatenschluss Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT
Mac Life				
02/2024	28.11.2023	05.12.2023	18.12.2023	08.01.2024
03/2024	01.01.2024	08.01.2024	19.01.2024	05.02.2024
04/2024	29.01.2024	05.02.2024	16.02.2024	04.03.2024
05/2024	29.02.2024	07.03.2024	20.03.2024	08.04.2024
06/2024	27.03.2024	03.04.2024	16.04.2024	06.05.2024
07/2024	26.04.2024	03.05.2024	16.05.2024	03.06.2024
08/2024	27.05.2024	03.06.2024	14.06.2024	01.07.2024
09/2024	01.07.2024	08.07.2024	19.07.2024	05.08.2024
10/2024	29.07.2024	05.08.2024	16.08.2024	02.09.2024
11/2024	30.08.2024	06.09.2024	19.09.2024	07.10.2024
12/2024	27.09.2024	04.10.2024	17.10.2024	04.11.2024
01/2025	28.10.2024	04.11.2024	15.11.2024	02.12.2024
02/2025	21.11.2024	28.11.2024	11.12.2024	06.01.2025
Mac Bibel				
01/2025	18.09.2024	25.09.2024	08.10.2024	28.10.2024
Mac Life Wissen				
01/2025	27.08.2024	03.09.2024	17.09.2024	04.10.2024
iPhone Bibel				
01/2025	02.09.2024	09.09.2024	20.09.2024	14.10.2024

MacLife Print



Druckauflage:
28.500 Ex.
Verkaufte Auflage:
15.230 Ex.
Abos:
10.500
Digitale Reichweite:
7.950 Lesende

MAC LIFE WISSEN

Unsere praxisorientierte Sonderpublikation erscheint ein- bis viermal im Jahr – auf jeden Fall aber zu Apples jährlichem Mac-Betriebssystem-Update im Herbst. „Mac Life Wissen“ ist außerdem Teil des regulären Mac-Life-Abonnements. Das Magazin vermittelt den Leserinnen und Lesern in jeder Ausgabe **tieferegehende Kenntnisse zu einem klar abgesteckten Thema** und erreicht so mit jeder Ausgabe einen anderen Kreis an Interessiertem. Wer die „Mac Life Wissen“ liest, administriert oft mehr als nur die eigene Hardware.

> Verkaufspreis: 9,99 Euro



Druckauflage:
19.000 Ex.
Verkaufte Auflage:
6.420 Ex.
Abos:
300
Digitale Reichweite:
6.230 Lesende

MAC BIBEL

Auf 228 Seiten bieten wir mit diesen Sonderheften alle relevanten Informationen rund um den Mac, ergänzt um passende Inhalte zu iPhone, iPad und Apple Watch. Die „Bibel“ hat dabei den Charakter eines Kompendiums und vereint als solches die besten Artikel aus „Mac Life“ sowie „Mac Life Wissen“. Die hochpreisige und exklusive „Mac Bibel“ wird nicht nur einmal gelesen, sondern verbleibt als Handbuch im Haushalt.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

MacLife Print



Druckauflage:

17.200 Ex.

Verkaufte Auflage:

7.600 Ex.

Abos:

500

Digitale Reichweite:

18.200 Lesende

iPHONE BIBEL

Auf 228 Seiten bieten wir mit diesen Sonderheften alle relevanten Informationen rund um das iPhone, das iPad und die Apple Watch. Die „Bibel“ hat den Charakter eines Kompendiums und vereint als solches die besten Inhalte aus der „Mac Life“, kombiniert mit exklusiven Artikeln von hohem Nutzwert. Die hochpreisige und exklusive „iPhone Bibel“ wird in aller Regel nicht nur einmal gelesen, sondern verbleibt ebenso wie auch die „Mac Bibel“ als Handbuch im Haushalt.

> **Verkaufspreis: 12,99 Euro**

MacLife Print

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format (4c)	Mac Life	Sonderhefte
2/1 Seite	14.400 €	11.500 €
1/1 Seite	9.000 €	7.300 €
1/2 Seite	5.400 €	4.400 €
1/3 Seite	3.600 €	3.000 €
U2, U3	10.400 €	8.400 €
U4	11.250 €	9.150 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €	2.000 €
1/1 Advertorials gesamt	11.000 €	9.300 €



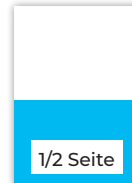
A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



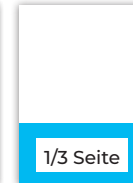
A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.

MacLife Print

ADVERTORIALS

Gesponserte Artikel werden von Mac-Life-Autorinnen und -Autoren verfasst und verfügen so nicht nur über einen hohen Grad an Authentizität, sondern passen sich auch perfekt in das Magazin ein. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten unser Team eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Geschichte, sodass die Beiträge nicht als störende Werbung empfunden werden, die zu übermittelnden Werbebotschaft aber dennoch nicht untergeht. Auf Wunsch können in diesem Werbeformat auch Linkziele integriert werden.



31.000
Druckauflage
Mac Life

falkmedia

072 **ANZEIGER**
Bühni Data

Partner für Freiberufler:innen

In Steuerungen haben es Freiberufler:innen leichter als Gewerbetreibende. Allerdings müssen auch sie sich mit dem Fragen der Umsatz- und zumindest der Einkommensteuer kümmern. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

WISO ANZEIGER

Ließe der angereichertere Lohn der der ist lang, überflüssig und zudem fraglich, wenn man sich nicht für die Steuererklärung interessiert. Das sagt nicht nur die Steuererklärung, sondern auch die Steuererklärung. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Weniger Stress, weniger Kosten
Individuelle Anliegen der Freiberufler:innen können beliebig schnell für Ihre Tätigkeit, wenn dies für die Einkommenserklärung für die Steuererklärung zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Keine Zettelwirtschaft
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

073

Keine Zettelwirtschaft
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Viele Services zu einem Preis
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Einmaligen Aufwand
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Partner für Freiberufler:innen

In Steuerungen haben es Freiberufler:innen leichter als Gewerbetreibende. Allerdings müssen auch sie sich mit dem Fragen der Umsatz- und zumindest der Einkommensteuer kümmern. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

WISO ANZEIGER

Ließe der angereichertere Lohn der der ist lang, überflüssig und zudem fraglich, wenn man sich nicht für die Steuererklärung interessiert. Das sagt nicht nur die Steuererklärung, sondern auch die Steuererklärung. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Weniger Stress, weniger Kosten
Individuelle Anliegen der Freiberufler:innen können beliebig schnell für Ihre Tätigkeit, wenn dies für die Einkommenserklärung für die Steuererklärung zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Keine Zettelwirtschaft
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

WISO ANZEIGER

Ließe der angereichertere Lohn der der ist lang, überflüssig und zudem fraglich, wenn man sich nicht für die Steuererklärung interessiert. Das sagt nicht nur die Steuererklärung, sondern auch die Steuererklärung. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Weniger Stress, weniger Kosten
Individuelle Anliegen der Freiberufler:innen können beliebig schnell für Ihre Tätigkeit, wenn dies für die Einkommenserklärung für die Steuererklärung zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Keine Zettelwirtschaft
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

073

Einmaligen Aufwand
WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Partner für Freiberufler:innen

In Steuerungen haben es Freiberufler:innen leichter als Gewerbetreibende. Allerdings müssen auch sie sich mit dem Fragen der Umsatz- und zumindest der Einkommensteuer kümmern. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

WISO ANZEIGER

Ließe der angereichertere Lohn der der ist lang, überflüssig und zudem fraglich, wenn man sich nicht für die Steuererklärung interessiert. Das sagt nicht nur die Steuererklärung, sondern auch die Steuererklärung. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

WISO ANZEIGER

Ließe der angereichertere Lohn der der ist lang, überflüssig und zudem fraglich, wenn man sich nicht für die Steuererklärung interessiert. Das sagt nicht nur die Steuererklärung, sondern auch die Steuererklärung. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

Weniger Stress, weniger Kosten
Individuelle Anliegen der Freiberufler:innen können beliebig schnell für Ihre Tätigkeit, wenn dies für die Einkommenserklärung für die Steuererklärung zu übermitteln. WISO Steuer hilft, die Steuererklärung zu erstellen und zu übermitteln.

WISO ANZEIGER

MAC LIFE | SEPTEMBER 2022

MacLife Digital

READLY

Jede Mac-Life-Ausgabe, egal ob regulär oder Sonderausgabe, werden monatlich von mehr als 19.000 Readly-Abobeziehende gelesen. So erreichen Sie mit Mac Life zusätzlich eine digitale Zielgruppe. Selbstverständlich ist es möglich, Ihre Werbebotschaft in einer Readly Exclusive-Ausgabe zu präsentieren.

READLY EXCLUSIVES

Unsere „Readly Exclusives“ sind monothematische Magazine für Apple-Enthusiasten und -Enthusiastinnen. Jede Ausgabe konzentriert sich auf ein spezielles Thema, bietet umfassende Einblicke und praktische Tipps. Ideal für eine spezifische Zielgruppe, die aus ihrer Apple-Hardware und -Software das Maximum herausholen möchte. Die Erscheinungsweise ist monatlich, sprechen Sie uns gerne bezüglich unserer Themenplanung an!

> Readly Exclusive: ab 2.500 €



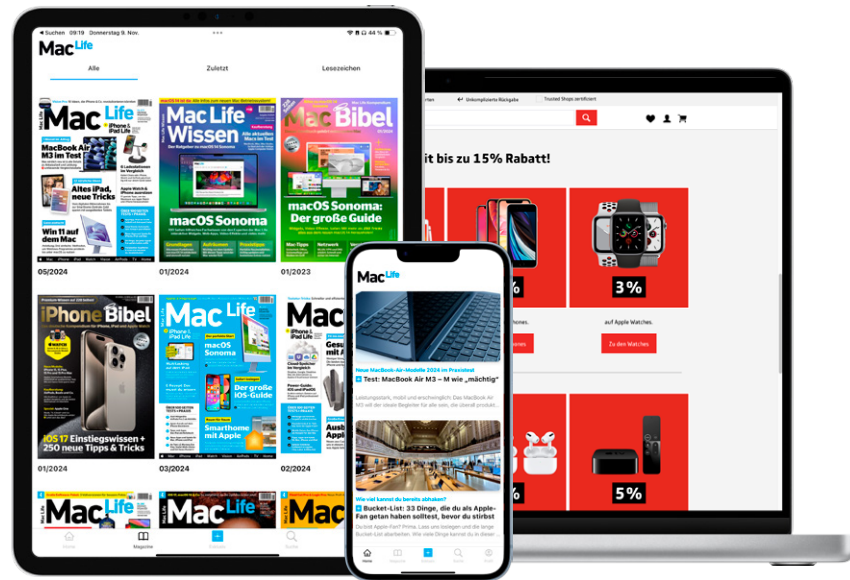
Ø Unique readers: 19.917/Ausgabe

Ø Lesedauer: 22:26 min

Mac Life+

Mac Life+ ist das digitale Abonnement-Angebot der Mac Life. Es umfasst exklusive Tests, nützliche Tipps und detaillierte Ratgeber, speziell für unsere Online-Community. Abonnierende erhalten Zugang zu allen digitalen Ausgaben der Mac Life als PDF, einschließlich Sonderausgaben und Büchern, sowie zu Online-Inhalten ohne Bannerwerbung. Mac Life+ ist eine stetig wachsende Community, die in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern attraktive Vorteile wie Rabatte und spezielle Aktionen bietet. Dies macht Mac Life+ zu einer Plattform mit echtem Mehrwert.

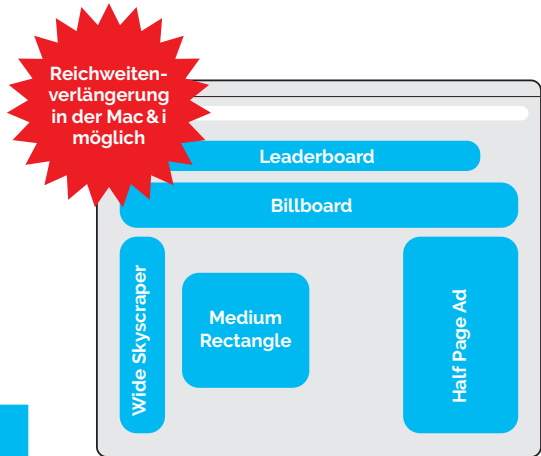
Für Werbende bietet Mac Life+ eine zielgruppenorientierte Plattform, die von Tausenden zahlenden Abonnentinnen und Abonnenten genutzt wird. Diese treue Leserschaft sichert der Marke auch in Zukunft hohe Relevanz. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen über Kooperationsmöglichkeiten in dieser exklusiven Zielgruppe zu sprechen!



BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbformen können auf maclife.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Ihre Banner sind auf maclife.de stets bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leserinnen und Lesern aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



ONLINE-ADVERTORIALS

Artikel auf maclife.de werden nicht nur von immer wiederkehrenden Leserinnen und Lesern konsumiert, sondern auch zu einem großen Teil von Menschen durch gezielte Suchanfragen bei Google und Co. entdeckt. Deshalb haben Sie die Möglichkeit, Ihr Online-Advertorial im Dialog mit der Mac-Life-Redaktion zu einem für die Zielgruppe maximal nutzwertigen Beitrag zu formen. So kann es gelingen, dass Ihre Botschaft nicht bloß als Werbung, sondern als nutzwertige Unterstützung wahrgenommen wird.

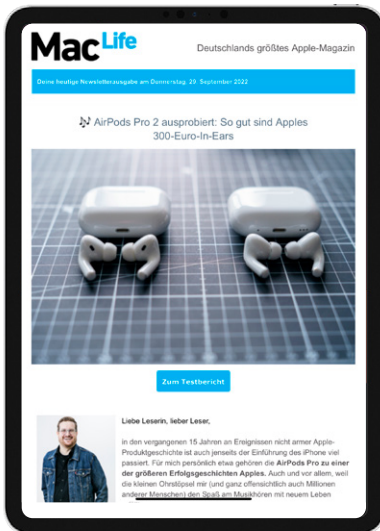
> ab 2.500 Euro netto/netto

LESERINNEN- UND LESERTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kunden von Ihrem Produkt zu begeistern! Die Meinung anderer Nutzerinnen und Nutzer ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote. Unsere Redaktion stellt zunächst Ihr Produkt vor und ruft Mac-Life-Lesende zum gemeinsamen Produkttest auf. Begleitet wird dies zudem durch einen Beitrag auf der Facebook-Seite von Mac Life. Im zweiten Schritt werden die Testergebnisse aus der Leserschaft, die das getestete Produkt als Dankeschön behalten dürfen, ebenfalls flankiert von einem Facebook-Beitrag veröffentlicht.

> 4.500 Euro netto/netto





NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit 60.000 aktiven E-Mail-Abonnenten für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 23,02 %

Klickrate: 4,08 %

> Preis (TKP): 45 Euro

MacLife Social Media



46.047
Follower

FACEBOOK

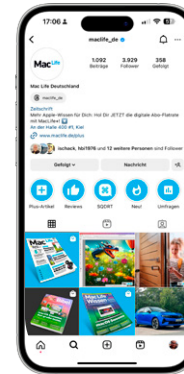
Auf Facebook erreichen Mac-Life- Beiträge über 140.000 Menschen – rein organisch. Deshalb nutzen wir Facebook auch, um den Kreis derjenigen zu vergrößern, die Ihre Advertorials lesen und können außerdem zuverlässige Reichweitengarantien aussprechen.



11.410
Follower

X

Mac Life ist bereits seit 2009 auf X, vormals Twitter, aktiv. Genutzt wird dieser Kanal vorwiegend zur Reichweitenverlängerung für unsere eigenen Artikel, aber auch, um Advertorials dem wohl technikaffinsten Teil der Mac-Life-Leserschaft näherzubringen.



3.929
Follower

INSTAGRAM

Auf Instagram experimentieren wir mit Möglichkeiten der visuellen Kommunikation und lassen Mac-Life-Fans am Redaktionsalltag teilhaben. Wer uns auf Instagram folgt, erfährt so manche brandheißen Neuigkeiten vor allen anderen.

MacLife Social Media



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung.

SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir erreichen damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung (organische Reichweite)

Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €
Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

MacLife Specials

SCHLEIFENQUADRAT – DER PODCAST VON MAC LIFE

Als Podcast zum zeitsouveränen Anhören ist „Schleifenquadrat“ die ideale Ergänzung der Mac Life. Der überwiegende Teil der Abonentinnen und Abonnenten hört die Episoden mit einer Länge von durchschnittlich zwei Stunden komplett, wenngleich in Häppchen und selten am Stück. **Werbepartner binden wir in Form eines Interviews ein.** Dort haben etwa Entwicklerinnen und Entwickler oder Produktverantwortliche die Gelegenheit, im Gespräch mit der Mac-Life-Redaktion über die neuesten Produkte zu fachsimpeln.

> ab 800 Euro netto/netto



63.610 + **10.000**
Downloads pro Monat *zusätzliche Hörende*



Über
500.000
Downloads
in 2023!



MacLife Specials

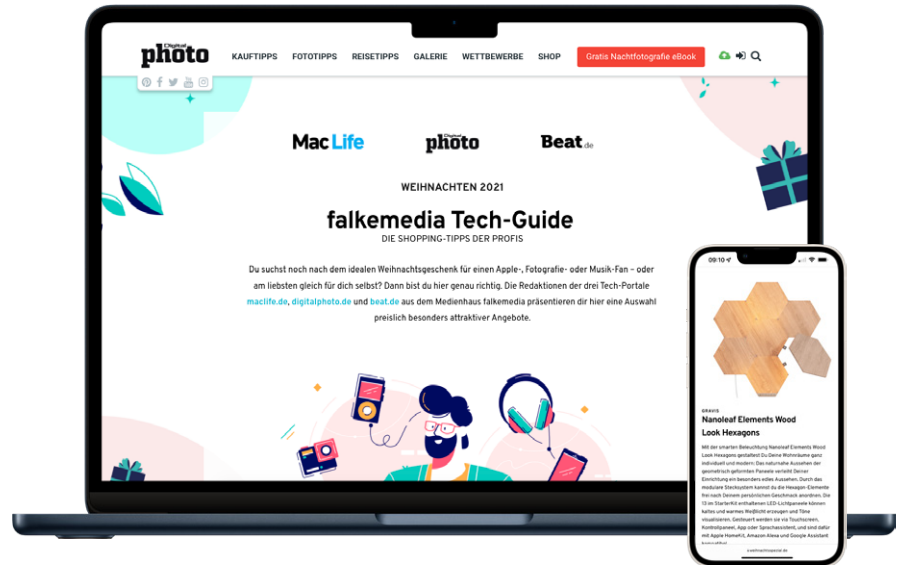
SHOPPING-GUIDE

Zu besonderen Anlässen präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern ausgewählte Produkte in einem Shopping-Guide und helfen so beim Finden etwa des richtigen Geschenks – für sich selbst oder für andere.

Selbstverständlich bewerben wir den Shopping-Guide regelmäßig in unseren Magazinen, durch Newsletter-Kampagnen und auf Social Media.

Spezial zu Weihnachten 2024:

- > **1 Produkt: 2.500 Euro netto/netto**
(1000 Zeichen + Bild + Link)
- > **3 Produkte: 5.000 Euro netto/netto**



Wir erreichen rund 100.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnitzzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

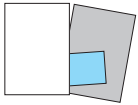
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

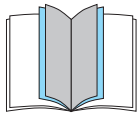
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



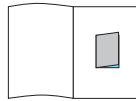
SONDERWERBEFORMEN



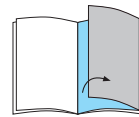
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



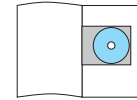
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



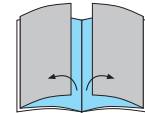
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

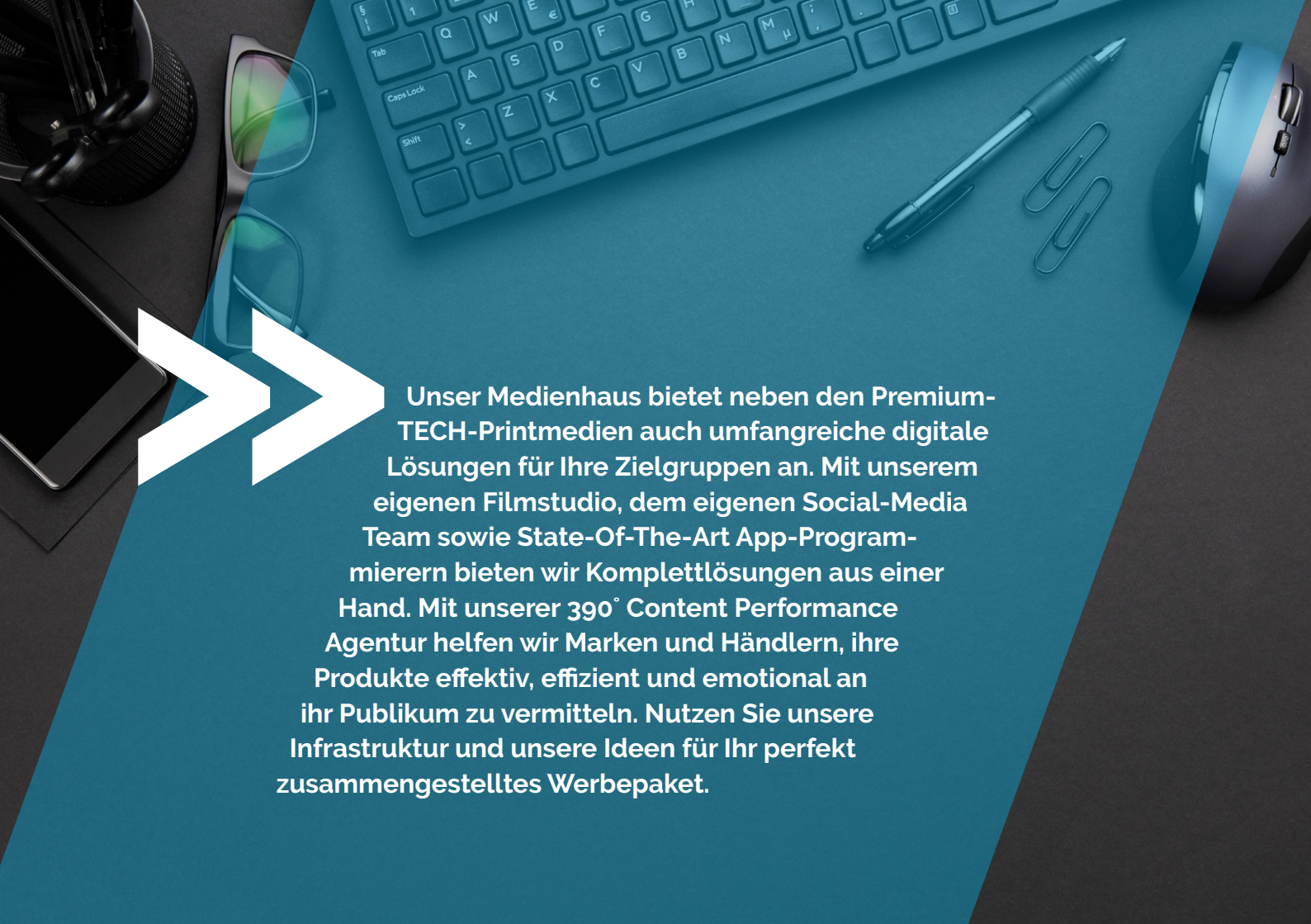
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.



**FALKEMEDIA
DIGITAL**

CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian
Herausgeber
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion Mac Life

Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Chefredakteur: Stefan Molz
Tel: +49 (0)431 / 200 766-42
E-Mail: s.molz@falkemedia.de

Franziska von Unruh, Head of Customer Relations

Tel: +49 (0)431 / 200 766-53
E-Mail: f.vonunruh@falkemedia.de

Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12
E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Verkaufsinendienstleistungen

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12
Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Grafik

Sven T. Möller

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart
Tel. +49 (0)711 / 7252 295
E-Mail: abo@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG
Meßberg 1, 20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 3019 1800
Vertriebsleitung: Hans Wies
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemedia-shop.de/agb

