

professional
audio

Aufnehmen · Abmischen · Produzieren

goes

falkemedia 

Titelporträt

Die Professional Audio bietet mit fundierten Praxistests klare Entscheidungshilfen, die technisch und praktisch in die Tiefe gehen und eine umfassende Kaufberatung.

Das Magazin vermittelt außerdem Informationen und Know-how für die Aufnahme und Produktion von Musik für Studio-Profis, Produzenten, Musiker, DJs, ambitionierte Home- und Live-Recorder sowie interessierte Neueinsteiger.

1. Erscheinungsweise

zweimonatlich digital, im Stream und als Broschüre. Zusätzlich 2x im Jahr als gedruckte Sonderausgabe mit 140 Seiten.

2. Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17
24232 Schönkirchen

Tel.: 0431 / 200766 - 766
www.falkemedia.de

USt-IdNr. DE 295959186
HRA 8785 Amtsgericht Kiel PhG

Die AGB von falkemedia befinden sich unter www.falkemedia-shop.de/agb.

3. Redaktion

Georg Berger, Chefredaktion
Harald Wittig, Redaktion
Igl Schönwitz, Redaktion
Stefan Hofmann, Redaktion

4. Anzeigen und Online Werbung

Anzeigenleitung:

Dagmar Pawlowsky
Tel.: +49 (0) 151 / 22 35 58 43
d.pawlowsky@falkemedia.de



Termine und Preise 2024

Preisübersicht Online-Ausgaben			
Testberichte	2-seitiger Kurzttest		600,00 €
	4-seitiger Test		950,00 €
	6-seitiger Test		1.400,00 €
Kauf PDF vom Testbericht	pro Seite		70,00 €
Anzeigen	1/1 Seite auf U2 / U4		1.100,00 €
	1/1 Seite U3 und Innenteil		900,00 €
	1/2 Seite		600,00 €
Anzeigen im Paket mit Testberichten			/ . 40 %
Advertorials	2/1 Seiten		1.600,00 €
	1/1 Seite		1.000,00 €
	1/2 Seite		700,00 €
Banner	728 x 90	Monatspreis	450,00 €
	300 x 600	Monatspreis	350,00 €
Banner im Paket mit Advert. Testberichten oder Anzeigen			/ . 30 %
Newsletter	PAM Express		1.250,00 €
im Paket mit Anzeige			/ . 15 %

Preisübersicht Testjahrbuch (Print)			
Testberichte (Reprint)	2-seitiger Kurzttest		200,00 €
	4-seitiger Test		400,00 €
	6-seitiger Test		600,00 €
Anzeigen	1/1 Seite auf U2 / U4		1.350,00 €
	1/1 Seite U3 und Innenteil		1.100,00 €
	1/2 Seite		800,00 €
Anzeigen im Paket mit Testberichten			/ . 40 %
Advertorials	2/1 Seiten		1.600,00 €
	1/1 Seite		1.000,00 €
	1/2 Seite		700,00 €

Reichweiten	
Leser (Print)	4.700 im Monat
Streaming & Digital	3.500 im Monat
Mailing-Verteiler	47.000 international

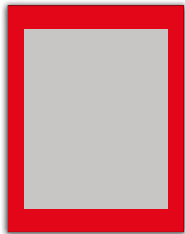
DAS GROSSE professional audio TESTJAHRBUCH 2024

Auch 2024 bieten wir unseren Lesern mit unserem Sonderheft "Das große professional audio Testjahrbuch" einen exklusiven Jahresrückblick, in dem wir noch einmal auf über 140 Seiten die spannendsten und innovativsten Produkte 2024 präsentieren. Der EVT ist für Mitte November 2024 geplant.

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss			
Ausgaben Nr.	EVT	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
01/2024	Juni 2024	27. April 2024	Mitte Mai 2024
02/2024	August 2024	Ende Juni 2024	Mitte Juli 2024
03/2024	Oktober 2024	Ende August 2024	Mitte September 2024
Jahrbuch	November 2024	Ende September 2024	Mitte Oktober 2024
04/2024	Dezember 2024	Ende Oktober 2024	Mitte November 2024

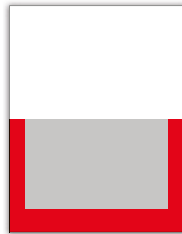


Anzeigenformate



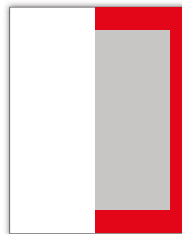
1/1 Seite

Endformat
230 x 297 mm
Satzspiegel
186 x 240 mm



1/2 Seite quer

Endformat
230 x 143 mm
Satzspiegel
186 x 118 mm



1/2 Seite hoch

Endformat
110 x 297 mm
Satzspiegel
90 x 240 mm

■ Endformat

Format der Anzeige auf der gedruckten Seite.

■ Satzspiegel

Vermittelt einen Eindruck des im Heft verwendeten Satzspiegels.

Sicherheitsabstand

Wichtige Elemente (Bild/Text) sollten zum Rand des Endformats einen Abstand von 10 mm einhalten.

Beschnittzugabe

Hintergrundelemente wie Farben, Grafiken, Bilder müssen 3 mm über den Rand des Endformats hinaus angelegt werden, um Blitzer (weiße Schnittkanten) zu vermeiden.

Farbe

Die Farben müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, es dürfen keine Sonderfarben verwendet werden. Der maximale Farbauftrag für die Printausgaben beträgt 300 %.