

Land*Genuss*

Magazin



Community



Rezepte

falkemedia⁺



LandGenuss

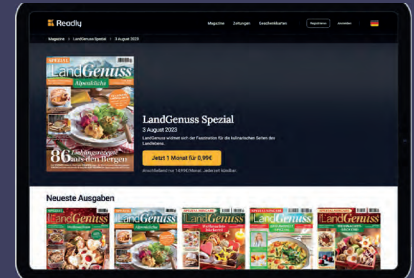


Print

falkemedia⁺



Social



Digital



DIE MARKE

Mit LandGenuss erreichen Sie land- und kochbegeisterte Leser:innen, die für gute Produkte gern etwas mehr Geld ausgeben.

LANDGENUSS SPEZIAL

Authentisch, unverfälscht, inspirierend und genussvoll – das Magazin LandGenuss widmet sich der Faszination für die kulinarischen Seiten des Landlebens und serviert seinen kochbegeisterten Leser:innen in jeder Ausgabe mehr als 80 neue Rezepte aus frischen Zutaten der Saison. Dazu gibt es Küchentricks sowie bunte Geschichten vom Land: Porträts von Starköchen, Landfrauen und Produzenten, Interviews, spannende Reportagen und Reise-geschichten sowie Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen aus dem Food-Bereich. Zweimal jährlich erscheint ein LandGenuss Spezial: Im Jahr 2023 durfte sich die Leserschaft über ein „Alpenküche“-Spezial sowie ein Magazin zum Thema „Weihnachten“ freuen. Auf 132 Seiten verraten wir die besten Rezepte zum Thema und erklären in Ratgebern, Waren-kunden und Tipps alles, was man wissen muss, um ländlichen Hochgenuss zu erleben.

Verkaufspreis: 6,99 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Mit LandGenuss werden kochbegeisterte Verbraucher:innen erreicht, die das Landleben lieben. Eine rustikale, alltagstaugliche Küche aus saisonalen, regionalen Produkten steht im Fokus, dennoch ist die Leserschaft neugierig, neue Ernährungsformen, nachhaltige Produkte und Regionen kennenzulernen. Die Redaktion erarbeitet für den Kunden sehr gern und flexibel Konzepte für gewünschte Themenumfelder. Advertorials werden in der LandGenuss in enger Abstimmung mit dem Kunden in thematisch passende Umfelder

integriert. Dabei wird stets auf eine sinnvolle Verbindung zwischen redaktionellem Inhalt und Advertorial geachtet. Die Leser:innen erfahren auf diese Weise einen echten inhaltlichen Mehrwert und empfinden auch die in Advertorials beworbenen Produkte als eine vertrauensvolle Empfehlung, der man sehr gern folgen mag.

TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
Sonderhefte				
01/2024	27.06.2024	05.07.2024	12.07.2024	02.08.2024
02/2024	29.08.2024	06.09.2024	13.09.2024	04.10.2024

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.035 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Spezialausgabe*

Druckauflage: 22.900 Ex.

Verkaufte Auflage: 9.950 Ex.

*Verlagsangabe

FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Die abwechslungsreiche Mischung aus Rezepten, Küchenwissen und Geschichten begeistert nicht nur Leser:innen auf dem Land – viele Fans der LandGenuss leben in einer (Klein-)Stadt. Sie sind gut situiert, kochen leidenschaftlich gern und sind stets auf der Suche nach neuer Inspiration. Für gute Produkte gibt die vorwiegend weibliche Leserschaft der LandGenuss gern mehr Geld aus. Die Themen Nachhaltigkeit, Saisonalität und Regionalität liegen ihr dabei besonders am Herzen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



99%*

WEITEREMPFEHLUNGEN

Großes Vertrauen der
Leser:innen



66%*

FRAUEN

Attraktive
Zielgruppe



74%*

WERBEIMPACT

Zielgruppe gibt für
Qualität gern mehr aus

SOCIAL MEDIA

Viel mehr als ein Magazin: Auf den LandGenuss-Social-Media-Kanälen treten Redaktion und Leser:innen in Kontakt und tauschen Tipps und Rezepte aus. Die wachsende Fangemeinde liebt den konstruktiven Austausch und den Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Gewinnspiele und andere Kooperationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt.

» Genuss, Qualität, Regionalität & Saisonalität – das sind die Themen, die die Leser:innen von LandGenuss begeistern. «



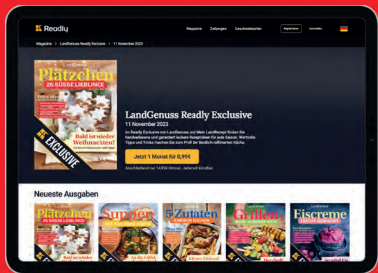
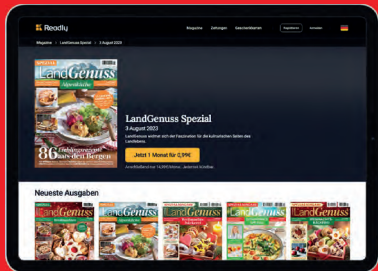
Facebook

47.435 Abonnent:innen



Instagram

13.900 Follower



READLY

Alle LandGenuss-Ausgaben erscheinen auch beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Readly“. Hier können alle Ausgaben für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. Auf diese Weise erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 9.900 Leser:innen je Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung. Neben E-Books werden für den Dienst „Readly“ auch regelmäßig Exclusive-Ausgaben der LandGenuss produziert. Im Jahr 2023 sind 10 monothematische Ausgaben erschienen.

Auch in der hauseigenen falkemedia-Kiosk-App können die Ausgaben im Abonnement oder im falkemedia Shop einzeln digital erworben werden.

Ø Unique Readers: 9.900 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 12:45 Minuten

SONDERWERBEFORMEN

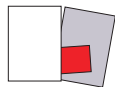
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	117 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	207 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	292 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	334 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	48 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	37 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	101 €	pro 1.000 Exemplare
	148 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	8 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

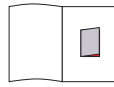
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



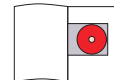
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonnent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
mein ZauberTopf	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
So is(s)t Italien	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
LandGenuss	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
Monsieur Cuisine	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

IHRE BERATER

*z.Zt. in Elternzeit

**Vertretung von
Franziska Schwaberau



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

falkemedia[■]



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau***

f.schwaberau@falkemedia.de

0431 / 200 766 53



CvD living/food

▶ **Nicole Neumann****

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

Verlagsangaben

Verlag

falkedia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkedia.de

Redaktion mein ZauberTopf

Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkedia.de

Redaktion So is(s)t Italien

Redaktion LandGenuss

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkedia.de

Abonnementbetreuung

falkedia Kundenservice

Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart

Tel. 0711 / 72 52 295

E-Mail: abo@falkedia.de

Head of Customer Relations

Franziska Schwaberau*

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkedia.de

Kontakt für Anzeigen:

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkedia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkedia.de

Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

Bauer Advance

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Head of New Business, House of Food: Thies Steffen

thies.steffen@house-of-food.com

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkedia.de

Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding, Sara Wegner

falkedia

Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter www.falkedia-shop.de/agb

*z.Zt. in Elternzeit



falkemedia [■]

Wir begeistern Menschen