

# falkemedia<sup>®</sup> **REGIONAL**

Digital & Print

**2022**

Ortspreisliste



## **UNSERE MARKEN**

KIElerleben

RENSBURGerleben

FIETE – Das Campusmagazin

Förde Fräulein

KIEL.nachhaltig

## KIELerleben auf Social Media:

 stadtmagazin\_kielerleben

 KIELerleben

## KIEL.nachhaltig ist jetzt online:

[www.kiel-nachhaltig.de](http://www.kiel-nachhaltig.de)

### falkemedia. Regional.

Seit 20 Jahren entwickeln wir starke Medien für Schleswig-Holstein. Wir kennen unsere Zielgruppen und erreichen sie auf allen Kanälen. Unsere Lifestyle-magazine KIELerleben und RENDSBURG-erleben sind eine feste Größe im regionalen Zeitschriftensegment und erfreuen sich einer stetig wachsenden Fangemeinde.

Ebenfalls immer beliebter wird unser Campusmagazin FIETE, das zweimal jährlich zum Semesterstart die Studierenden mit News und wertvollen Tipps versorgt.

Kiel.nachhaltig ist das jährliche Nachschlagewerk zum Thema für die gesamte Region.

Wer das Traumhafte und Besondere an Schleswig-Holstein liebt, besucht die Blogs des Förde Fräuleins und des Sylt Fräuleins.

Tauchen Sie ein in unsere bunte Medienwelt!

Herzlichst,



Ihr Kassian Goukassian,  
CEO falkemedia



**„Wir können flächendeckend und zielgruppenspezifisch Kund\*innen in ganz Schleswig-Holstein erreichen.“**

# WIR SIND FÜR SIE DA!



Mediaberaterin

**Gesa Butenschön**

[g.butenschoen@falkemedia.de](mailto:g.butenschoen@falkemedia.de)

0431 - 200 766 75



Geschäftsführer

**Jörg Stoeckicht**

[j.stoeckicht@falkemedia.de](mailto:j.stoeckicht@falkemedia.de)

0431 - 200 766 61

0171 - 645 473 6



Mediaberaterin

**Anne Sommerfeld**

[a.sommerfeld@falkemedia.de](mailto:a.sommerfeld@falkemedia.de)

0431 - 200 766 75



Mediaberater

**Frank Barghan**

[f.barghan@falkemedia.de](mailto:f.barghan@falkemedia.de)

0172 - 315 10 40



Mediaberaterin

**Kathrin Mandel**

[k.mandel@falkemedia.de](mailto:k.mandel@falkemedia.de)

0431 - 200 766 24



Mediaberater

**Lennart Lizarzaburu**

[l.lizarzaburu@falkemedia.de](mailto:l.lizarzaburu@falkemedia.de)

0431 - 200 766 813

# STARKE MEDIEN FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN



## KIELerleben

[www.kielerleben.de](http://www.kielerleben.de)

**Print** 30.000

Exemplare/mtl.

**Online** 50.000

Seitenaufrufe/mtl.

Seite 6-15



## RENSBURGERleben

[www.rensburgerleben.de](http://www.rensburgerleben.de)

**Print** 12.000

Exemplare/mtl.

**Online** 18.000

Seitenaufrufe/mtl.

Seite 6-15



## KIEL.nachhaltig

[www.kiel-nachhaltig.de](http://www.kiel-nachhaltig.de)

**Print** 25.000

Exemplare

**Online** NEU!

im Aufbau seit Oktober 21

Seite 16-17

## » Sie benötigen crossmediale Gesamtlösungen?

Einen Einblick in unsere Agenturleistungen aus dem Bereich Content-Strategie, digitale Lösungen und Video-Produktion finden Sie auf **Seite 26-27** dieses Booklets. Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns gerne einfach an!



### FIETE

[www.fiete-kiel.de](http://www.fiete-kiel.de)

**Print** 12.000

Exemplare/ Semester

**Direktkontakt** 30.000

Studierende/pro Semester

**Seite 18-19**



### Junggesellen- abschieds- Guide

[www.jga-sh.de](http://www.jga-sh.de)

**Print**

10.000 Exemplare

**Seite 20-21**



### Förde Fräulein

[www.foerdefraeulein.de](http://www.foerdefraeulein.de)

**Online** 70.000

Seitenaufrufe/mtl.

**Print** 10.000

Exemplare

**Seite 22-23**

# STADTMAGAZINE

Aus dem Norden für den Norden – KIELerleben und RENDSBURGERleben



## Konzept

falkemedia regional entwickelt seit fast 20 Jahren erfolgreiche Medien für Schleswig-Holstein. Aufgrund unseres langjährigen Erfolges kennen wir die Zielgruppen in unserer Region und erreichen diese mit unseren verschiedenen Themenwelten über alle wichtigen Kanäle: im **Printbereich, online und mobil**.

Die Standard-Rubriken aus den Bereichen **Stadtgeschehen, Shopping, Lifestyle, Gesundheit, Wohnen, Mode und Kultur** geben dem vielfältigen Themenuniversum unserer Stadt jeden Monat ein passendes Zuhause. Jede Ausgabe der Stadtmagazine widmet sich zusätzlich **einem wechselnden Schwerpunktthema**.

Die Stadtmagazine sind kostenfrei in Kiel und im Kieler Umland, bzw. im Kreis Rendsburg-Eckernförde an ausgewählten, gut frequentierten Auslagestellen mit kaufkräftigem Zielpublikum erhältlich.

Die dazugehörigen Online- und Social-Media-Auftritte ergänzen die Print-Magazine und erhöhen die Reichweite um ein Vielfaches.

**Facebook**

mehr als 50.000 Mitglieder  
umfassende Community

**Instagram**

mehr als  
14.000 Fans

**Newsletter**

10.000 Newsletter-  
Abonnenten/Woche

**Zielgruppe**

Ob regionale Shopping-, Gastro- oder Eventtipps – in unseren Lifestylmagazinen ist für jede\*n das Passende dabei. Unsere vielseitige Leserschaft ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen, ist konsumstark und markenbewusst – die Themen Saisonalität und Regionalität liegen ihr besonders am Herzen. KIELerleben und RENDSBURGerleben richten sich an die ganze Familie.

**35 %**  
Männer



**65 %**  
Frauen

**25–65 Jahre, konsumstark,  
markenbewusst,  
regionalverbunden**

**Auflage KIELerleben**

30.000 Exemplare

**Auflage RENDSBURGerleben**

12.000 Exemplare

- Erscheinen 12 × jährlich
- Immer zum 1. des Monats
- Kostenfrei verfügbar an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

# ANZEIGEN-FORMATE



**1/1 Seite**

**A** 212×280 mm  
**S** 185×250 mm



**2/1 Seite**

**A** 424×280 mm  
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



**Sonderformat  
Visitenkarte**  
Sammelseite,  
Laufzeit min. 6 p. a.

**S** 92×48 mm



**1/2 Hoch**

**A** 103×280 mm  
**S** 90×250 mm



**1/2 Quer**

**A** 212×142 mm  
**S** 185×125 mm



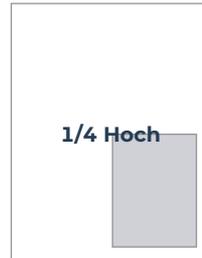
**1/3 Hoch**

**A** 72×280 mm  
**S** 60×250 mm



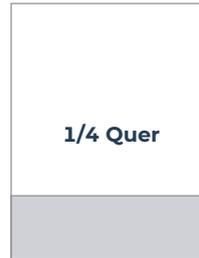
**1/3 Quer**

**A** 212×97 mm  
**S** 185×80 mm



**1/4 Hoch**

**S** 90×120 mm



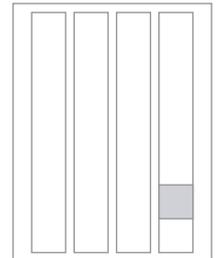
**1/4 Quer**

**A** 212×67 mm  
**S** 185×60 mm



**1/6 Hoch**

**S** 60×121 mm



**Störer Termine**

**S** 45×45 mm

**A**=Anschnitt  
**S**=Satzspiegel

**Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnitt dazugeben!**

# PREISE

Format	KIELErleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	1.760 €	1.080 €	2.556 €
2/1 Seite	2.760 €	1.650 €	3.969 €
1/2 Seite	915 €	540 €	1.309,50 €
1/3 Seite	625 €	415 €	936 €
1/4 Seite	475 €	310 €	706,50 €
1/6 Seite	295 €	215 €	459 €
Sonderformat Visitenkarte*	195 €	95 €	261 €
Störer Termine	99 €	79 €	160,20 €
Umschlagseite 2	2.100 €	1.250 €	3.015 €
Umschlagseite 3	1.950 €	1.150 €	2.790 €
Umschlagseite 4	2.300 €	1.450 €	3.375 €

## Rabatt-Optionen bei Mehrfachbuchung

Malstaffel	Rabatt**
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
Jahresschaltung	15 %
Lastschriftinzug	2 %

\* Sammelseite, Laufzeit min. 6 p. a

\*\* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

# ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil der Stadtmagazine gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser\*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich ziehen können.

Größe	KIELerleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	1.350 €	890 €	2.016 €
2/1 Seite	2.300 €	1.400 €	3.330 €
1/2 Seite	750 €	490 €	1.116 €
1/3 Seite	550 €	350 €	810 €
1/4 Seite	450 €	250 €	630 €

10% Kombirabatt bei Belegung beider Magazine

**STÖßERE BEI „HERR TAUSSENSCHÖN“ DER CONCEPT STORE FÜR IHN**

Nach dem großen Erfolg der Villa Taussenschön sind die Inhabertinnen Ein Papier und Nadine Gade dem Wunsch vieler Kielerinnen nachgekommen, auch die Männer dieser ebenso anspruchsvollen Stadt anzusprechen. Seit letztem Jahr gibt es daher im Neubaublock neben der Villa Taussenschön das männliche Pendant – Herr Taussenschön. Vor Ort kommen ich aus dem Stammes-Laden heraus. Die Schwermere Nadine und ich haben nämlich nicht nur den für die Kielerinnen, sondern die einseitige Ausrichtung angepasst – so findet ihr auch in einem typischen Mix aus Lifestyle und Industrial-Look wieder – auch das Angebot sieht sich schon. Auf einer Fläche von 200 Quadratmetern kommt da hier alles drin, von der runden Mann nach. Einige Chelsea Boots, schicke Hemden, eine richtige neue Jacke oder sportlich-klassische Chinos. Dabei sind ich bei, denn sowohl für jeden Typ, als auch für jedes Paarmentar etwas dabei ist. Bei Herr Taussenschön wartet ein großes, behagliches Konzept-Magazin auf dich, bei dem Mann inszenieren wird sich bewussten Interieur nicht nur die neuesten Trends, sondern auch die neuesten Trends- und Modetrends. Durch die intensiven und herzlichen Beratung finden Kunden hier für jeden Anlass – ob sportlich, schick oder lässlich – das perfekte Outfit. Jede Währungsnotwendigkeit außerdem ebenfalls für die Präsentation. Und das, was kann ich dir empfehlen, welches ich dir nur beim nächsten Geschäft? Denn die sind tagtäglich angesprochen. Probiere, dir den Weg in das Concept Store finden, lassen auch mein Shopping-Herr taussenschön? Also, keine weiteren Besuch in Eckentwürfe packen deinen Partner am besten direkt mit dir und überzeuge ihn davon. (Kunden kann es richtig viel Freude bereiten, wenn man) weiß, wo!

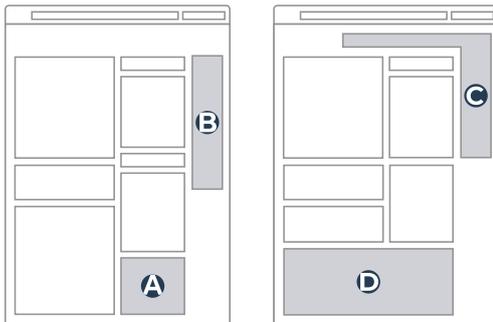
**Herr Taussenschön**  
Kiel, Straße 77, Eckentwürfe  
Tel.: (0431) 893 99 99  
www.herr-taussenschon.de

**Öffnungszeiten**  
Mo - Fr 10 - 18 Uhr  
Sa 10 - 18 Uhr  
So ab 13 Uhr  
Facebook: @herrtaussenschon  
Instagram: @herrtaussenschon77

# ONLINE & SOCIAL MEDIA

Die Stadtmagazine sind auch in digitaler Form erlebbar: Mit unseren **Webseiten, Newslettern und Social-Media-Kanälen** ergänzen wir die Themen der Print-Ausgabe um aktuelle Hintergrundberichte. Zusätzlich können alle Ausgaben und Sonderhefte heruntergeladen werden.

So erfahren unsere Print-Anzeigenkund\*innen durch die kostenlose Digital-Ausgabe eine Reichweitenverlängerung. Die Fangemeinde auf den digitalen Plattformen wächst stetig, deshalb bieten wir auch **crossmediale Lösungen für unterschiedliche Marketingbudgets**, z. B. digitale Partner-Aktionen wie Gewinnspiele, durch die Ihre Marke aufmerksamkeits- und reichweitenstark promotet wird.

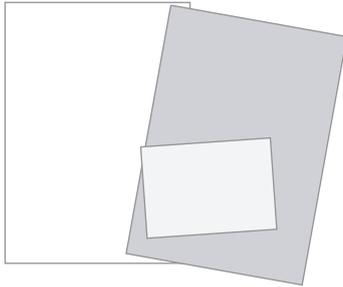


Beispiel  
Wide Skyscraper **B**

Werbeform	Mailings / Format in Pixeln	Preis
<b>Social-Media-Hinweis auf Ihr Event/Angebot</b>		299 €
<b>Social-Media-Hinweis mit Verlosung</b>		399 €
<b>KIElErleben-Newsletter</b>	10.000 Mailings	195 €
<b>Standalone-Newsletter</b>	10.000 Mailings	490 €
<b>Content-Ad <b>A</b></b>	300 × 250	49 € /wl.
<b>Wide Skyscraper <b>B</b></b>	160 × 600	99 € /wl.
<b>Wallpaper <b>C</b></b>	728 × 90 / 160 × 600	299 € /wl.
<b>Big-Size-Banner <b>D</b></b>	1140 × 500	99 € /wl.
<b>Content-Werbung</b>	--	250 € /mtl.

# SONDERWERBEFORMEN

Besonders wirkungsvoll: eine Premium-Präsenz im oder auf dem Magazin



## Beilagen

Einleger, Postkarten etc.



## Beikleber

Postkarten,  
Heftchen etc.



## Cover-Störer

Beilagen (Kiel & Rendsburg)	Netto	Auflage
bis 25 g pro Exemplar	59 €	pro 1.000 Ex.
Beikleber	Preis	Auflage
Kiel oder Rendsburg auf Cover	79 €	pro 1.000 Ex.
Kiel oder Rendsburg auf Anzeige	59 €	pro 1.000 Ex.
Störer auf Cover	Preis	Gesamtauflage
Kiel	899 €	Gesamtauflage
Rendsburg	599 €	Gesamtauflage

## Weitere Sonderformate auf Anfrage!

Die Beilagen werden verarbeitungsfähig von der Auftraggeber\*in in der Druckerei mit Angabe des Verlags/Titels/Ausgabe angeliefert. Lieferanschrift auf Anfrage.

Höhere Gewichte, Umfänge und Teilaufgaben (Kiel ab 15.000, Rendsburg ab 5.000 Ex.) auf Anfrage; Mindestformat Beilagen: 10,5×14,8 cm, Maximalformat: 20,0×26,0 cm

# VERBREITUNG



## Größere Reichweite und satte Rabatte

Sie möchten Ihre Anzeige auch in anderen Stadtmagazinen in ganz Schleswig-Holstein oder auch in Hamburg veröffentlichen? Im Rahmen der „NORD-Kombi“ erstellen wir Ihnen die passenden Angebote.

### Kontakt:

Jörg Stoeckicht | 0431 200 766-61  
j.stoeckicht@falkemedia.de

# THEMENPLAN

Januar – Juni 2022

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigen- schluss	Erscheint am
<b>Januar</b> <b>01 / 2022</b>	Gesund ins neue Jahr: Fitnessreihe – Homeoffice   Gesunde Zähne   Osteopathie	17.12.21	01.01.22
<b>Februar</b> <b>02 / 2022</b>	Im Zeichen der Liebe: Hochzeits- & Valentinstagsspezial: Geschenke für den/die Partner*in, Silberhochzeit, Hochzeit zu Hause, Catering für den schönsten Tag im Leben   Fitnessreihe – Fatburner   Job-Spezial   Wohnen & Wohlfühlen im Bad	18.01.22	01.02.22
<b>März</b> <b>03 / 2022</b>	Der März und das Meer: Frisches von und aus der Förde   Starke Frauen   Bunte Osterzeit   Fitnessreihe – Rücken   Wohnen & Wohlfühlen in der Küche	18.02.22	01.03.22
<b>April</b> <b>04 / 2022</b>	Ab nach draußen: Wohnen & Wohlfühlen im Garten   Ab aufs Rad – Fahrradspezial   Fitnessreihe – Bikinifigur   Shoppen in der Holtenauer Straße   Alles rund um Konfirmation und Kommunion   Segel-Spezial   Auto-Spezial	18.03.22	01.04.22
<b>Mai</b> <b>05 / 2022</b>	Muttertag   Sportlich unterwegs: Fitnessreihe – Outdoor Action   Golfen   Elektrisch mobil   Wohnen & Wohlfühlen – Mach's bunt   Mai in der Probstei	18.04.22	29.04.22
<b>Juni</b> <b>06 / 2022</b>	Kieler Woche: Alles rund um Segeln, Wasser und Hausboote   Tipps für Kids   Fitnessreihe – Sport mit Babybauch	18.05.22	31.05.22

## Juli – Dezember 2022

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigen- schluss	Erscheint am
<b>Juli 07 / 2022</b>	SOMMERerleben: Ausflusstipps für Kiel und Schleswig-Holstein   Fitnessreihe – Fitte Beine	20.06.22	30.06.22
<b>August 08 / 2022</b>	Nachhaltiges Leben: Wohnen & Wohlfühlen im Energiesparmodus   Job-Spezial   Fitnessreihe – Muskelaufbau   Rendsburger Herbst   Kanal-Cup	18.07.22	30.07.22
<b>September 09 / 2022</b>	Traditionsunternehmen   Fitnessreihe – Entspannter Nacken   Wohnen & Wohlfühlen im Wohnzimmer   Auf geht's nach Preetz	22.08.22	01.09.22
<b>Oktober 10 / 2022</b>	Hurra, hurra, der Herbst ist da: Wohnen & Wohlfühlen im richtigen Licht   Auto-Spezial – Der Winter steht an   Sturm-Spezial – Alles niet- und nagelfest   Fitnessreihe – Mental Health   Thema Brustkrebs	19.09.22	01.10.22
<b>November 11 / 2022</b>	Winterzauber: Wunderbare Geschenkideen   Weihnachtsmärkte   Der große KIELerleben-Adventskalender   Wohnen & Wohlfühlen mit Sicherheit   Tod & Trauer   Fitnessreihe – Bauch-Beine-Po	20.10.22	29.10.22
<b>Dezember 12 / 2022</b>	Besinnliche Weihnachtszeit: Advents- und Weihnachtsmärkte   Last-Minute-Geschenke   Kulinarische Weihnachten   Fitnessreihe – Ein Squat, ein Keks	21.11.20	01.12.22

# KIEL.NACHHALTIG

– das Magazin für nachhaltiges Leben in und um Kiel

Juni  
2022



- Erscheint 1 x jährlich im Sommer
- Kostenfrei verfügbar an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

## Auflage

25.000 Exemplare

## Konzept

Sie planen Ihr Unternehmen nachhaltiger zu gestalten? Sie tun bereits viel für ein nachhaltigeres Leben und wollen diese Botschaft **in die Welt hinaustragen**? Dann ist KIEL.nachhaltig genau das richtige Medium für Sie und Ihr Unternehmen!

Das neue Magazin **KIEL.nachhaltig** aus dem Hause falkemedia stellt innovative Ideen vor, die das Leben „grüner“ machen. Berichtet über neue Konzepte, Persönlichkeiten und Unternehmen mit Vorbildcharakter und einer grünen DNA, über **frische Ideen und kreative Umdenker**.

Von regionalen, nachhaltigen Unternehmens- und Projektportraits bis zu Ratgebern, Shopping- und Veranstaltungstipps – unser Magazin rund um den bewussten und nachhaltigen Lebensstil ist vielseitig und informativ. KIEL.nachhaltig zeigt auf, wie leicht nachhaltiges Tun und Denken sein kann. **KIEL.nachhaltig macht Lust auf Veränderung!**

## Zielgruppe

Die Leserschaft von **KIEL.nachhaltig** ist überwiegend weiblich, zwischen 25 und 65 Jahren alt, gebildet, einkommensstark, regionalverbunden und interessiert sich für eine ökologisch-bewusste Lebensweise, Qualität und faire Produkte.

Sie schätzt den **jungen, frischen Look und die Haptik des Magazins** und identifiziert sich mit einem trendigen, nachhaltigen Zeitgeist.

Die Leserschaft von KIEL.nachhaltig ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen – die **Themen „Bewusst Leben“, „Saisonalität“ und „Regionalität“** liegen ihr besonders am Herzen.

Unser Magazin richtet sich an die ganze Familie. Aber auch **Unternehmer\*innen, die nach regionalen Lieferant\*innen und nachhaltigen Produktionsketten** suchen, erhalten hier alle Empfehlungen auf einen Blick.

# FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.



**A** 212×280 mm  
**S** 185×250 mm



**A** 424×280 mm



**A** 103×280 mm  
**S** 90×250 mm



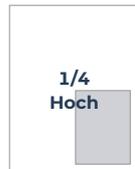
**A** 212×142 mm  
**S** 185×125 mm



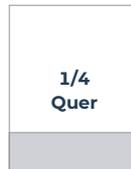
**A** 72×280 mm  
**S** 60×250 mm



**A** 212×97 mm  
**S** 185×80 mm



**S** 90×120 mm



**A** 212×67 mm  
**S** 185×60 mm

**A** = Anschnitt  
**S** = Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm  
Beschnitt dazugeben!

Format	Netto
1/1 Seite	1.680 €
1/2 Seite	870 €
1/3 Seite	595 €
1/4 Seite	450 €
Umschlagseite 2	2.100 €
Umschlagseite 3	1.900 €
Umschlagseite 4	2.200 €

**KIEL.NACHHALTIG-PARTNER** –  
das Kombipaket buchen zur idealen  
Platzierung!

Paket	Netto
Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige	3.900 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	5.900 €

## Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser\*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

**Anzeigenschluss** 03.06.2022

**Erscheinungstag** 15.06.2022

# FIETE

## Das Campus-Magazin von KIELerleben



- Erscheint 2 × jährlich, immer zum Semesterbeginn
- kostenlos verfügbar

### Auflage

12.000 Exemplare

### Konzept

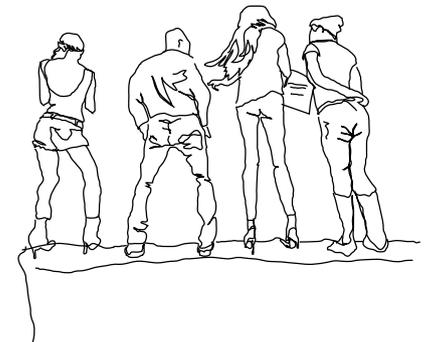
FIETE beschäftigt sich nicht nur mit Hochschulthemen, sondern präsentiert sich als Leitfaden für alle Lebensbereiche der Studierenden – **von Shopping bis zur Kulinarik, von Vermögensaufbau bis zu Gesundheitsthemen, von Wohnen bis zu Kulturtipps** – oftmals mit einem leichten Augenzwinkern, immer liebevoll illustriert. Einer der Schwerpunkte ist das Thema Arbeit – sei es als Studierende\*r, Praktikant\*in oder als frischgebackene\*r Akademiker\*in.

FIETE ist erhältlich an der **CAU und der Fachhochschule Kiel** sowie an mehr als 350 innerstädtischen Auslagestellen (Gastronomie bis kommunale Einrichtungen) und wird an die Abi-Jahrgänge der Kieler Gymnasien verteilt.

### Zielgruppe

35.000 Studierende (darunter knapp die Hälfte Frauen), mehr als 5.000 Erstsemester zum Semesterstart in der Landeshauptstadt Kiel: Sie sind jung, sie sind gebildet und sie sind die zukünftige Avantgarde im Norden.

**„Jung, spritzig, frei und unkonventionell – nicht nur unser Heft, sondern auch unsere Leserschaft!“**



# FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.



**1/1**  
Seite

**A** 212×280 mm  
**S** 185×250 mm



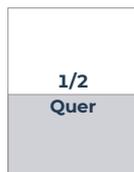
**2/1**  
Seite

**A** 424×280 mm



**1/2**  
Hoch

**A** 103×280 mm  
**S** 90×250 mm



**1/2**  
Quer

**A** 212×142 mm  
**S** 185×125 mm



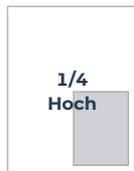
**1/3**  
Hoch

**A** 72×280 mm  
**S** 60×250 mm



**1/3**  
Quer

**A** 212×97 mm  
**S** 185×80 mm



**1/4**  
Hoch

**S** 90×120 mm



**1/4**  
Quer

**A** 212×67 mm  
**S** 185×60 mm

**A** = Anschnitt  
**S** = Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm  
Beschnitt dazugeben!

Format	Netto
<b>1/1 Seite</b>	1.380 €
<b>2/1 Seite</b>	2.100 €
<b>1/2 Seite</b>	750 €
<b>1/3 Seite</b>	550 €
<b>1/4 Seite</b>	390 €
<b>Umschlagseite 2</b>	1.500 €
<b>Umschlagseite 3</b>	1.400 €
<b>Umschlagseite 4</b>	1.750 €

**FIETE-PARTNER** – das Kombipaket buchen zur idealen Platzierung!

Partner-Paket	Netto
<b>Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige</b>	3.900 €
<b>mit garantiertem Konkurrenzausschluss</b>	5.300 €

## Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser\*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

**Anzeigenschluss** 11.04. / 07.10.2022  
**Erscheinungstag** 25.04. / 21.10.2022

# DER ULTIMATIVE JGA-GUIDE

Kreative Ideen für einen unvergesslichen Junggesellenabschied im Norden – sowohl für die Braut als auch für den Bräutigam



**Auflage:** 10.000 Exemplare + E-Book

- Erscheint 1x jährlich zum Start der Hochzeitsmessensaison (4. Quartal)
- Kostenfrei verfügbar

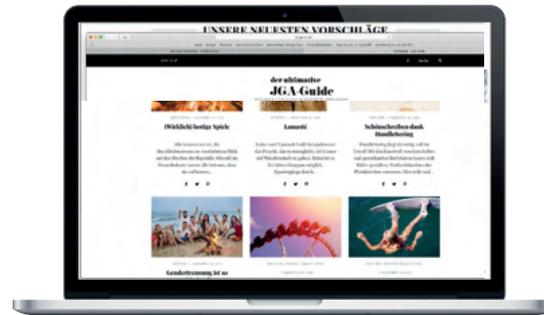
## Konzept

In unserem JGA-Guide im praktischen Pocketformat DIN A 6 präsentieren wir pünktlich zu Beginn der Hochzeitsmessensaison kreative und coole Ideen für einen unvergesslichen Junggesellinnen-/Junggesellenabschied. Er ist außerdem als E-Book und Blog verfügbar.

**Ganz neu** ist der Blog [jga-sh.de](http://jga-sh.de)!

**Tip:** Zusätzlich zu Ihrem Printbeitrag kostet die Online-Platzierung\* **nur 90 € netto ON TOP.**

\* Laufzeit 6 Monate



# PREISE

Anzeigen	Netto
1/1 Seite	490 €
2/1 Seite	690 €
Umschlagseite 2	750 €
Umschlagseite 3	600 €
Umschlagseite 4	850 €

Partnerpaket	Netto
Logo auf Titelseite, 1 Umschlagseite Anzeige, 2 Seiten Redaktion innen	1.850 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	2.950 €

Advertorial	Netto
1/1 Seite	290 €
2/1 Seite	390 €
1/2 Seite	150 €

**Maße:** Pocketformat DIN A6  
105 × 148 mm + 3 mm Anschnitt

**Anzeigenschluss** 05.10.2022

**Erscheinungstag** 27.10.2022



# FÖRDE FRÄULEIN

Der erfolgreiche Lifestyle-Blog Schleswig-Holsteins



## Mit dem Förde Fräulein den Norden entdecken

Geheimtipps für die schönsten Cafés, Bars, Restaurants und inhaber\*innengeführte Geschäfte rund um Mode, Beauty, Kunst und Handgemachtes – das stellt das Förde Fräulein ihren Leser\*innen auf dem Blog [www.foerdefraeulein.de](http://www.foerdefraeulein.de) vor. Mit viel Liebe zum Detail fotografiert und beschrieben, tauchen die Leserinnen und Leser ein in eine Welt, die ihnen wohl sonst verborgen bliebe. Aber nicht nur in Kiel geht die Bloggerin auf Entdeckungsreise. Finja Schulze erkundet zusammen mit ihrem Redaktionsteam ganz Schleswig-Holstein und hält Ausschau nach den schönsten Ausflugszielen. Von der Yogalehrerin bis zur Gründerin – in persönlichen Homestories werden außerdem inspirierende Menschen aus dem Norden porträtiert.

## Ein Blogbeitrag umfasst folgende Leistungen:

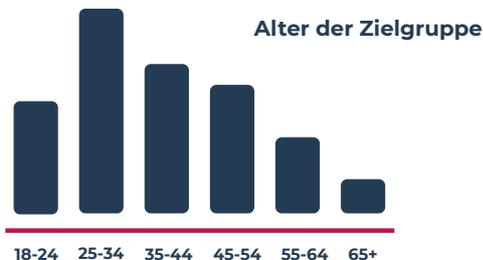
- Termin vor Ort inklusive Fotoshooting und Interview
- platzierter Blogbeitrag auf [www.foerdefraeulein.de](http://www.foerdefraeulein.de) in der charmanten fräuleintypischen Text- und Bildsprache
- hochwertige Fotoaufnahmen, von denen Sie fünf ohne Mehrkosten für interne Werbezwecke verwenden dürfen (Homepage, Flyer, Social-Media)
- Ankündigung des Blogbeitrags bei Facebook und Instagram mit Verlinkung Ihres Profils

**Preis: ab 2.250 € netto**

**22 %  
Männer**



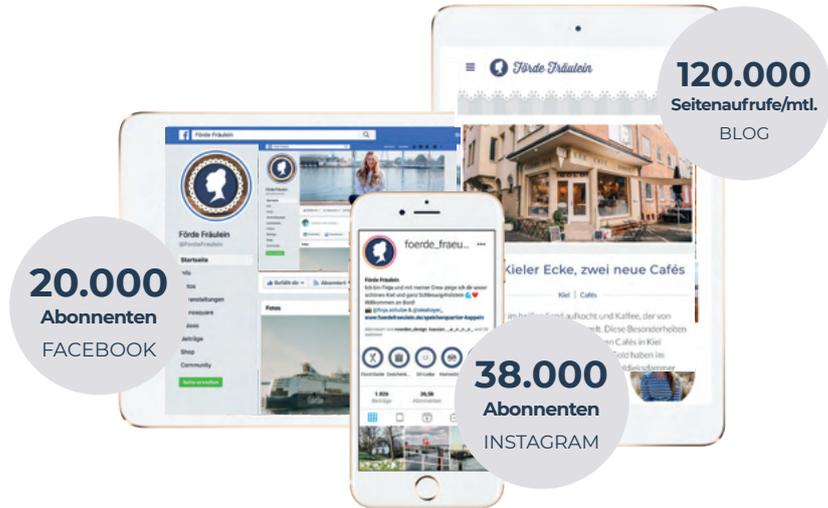
**78 %  
Frauen**



# IHR MEDIAPAKET

## ONLINE UND SOCIAL MEDIA

Werbeform	Preis
<b>Blogbeitrag</b> auf www.foerdefraeulein.de inkl. Verlinkung auf den Social-Media-Kanälen	ab 2.250 €
<b>Video</b> zusätzlich gibt es die Möglichkeit, kurze, sympathische Filmauf- nahmen erstellen zu lassen	ab 700 €
<b>Social-Media-Post</b> auf Facebook oder Instagram (Verlosungen, Eventankündigungen oder Produktplatzierungen)	ab je 349 €
<b>Social-Media-Paket</b> auf Instagram oder Facebook (drei Postings in festgelegten Zeitabständen)	ab je 499 €



## Förde-Fräulein-Blogbeitrag - ÜBERNAHME IN PRINT

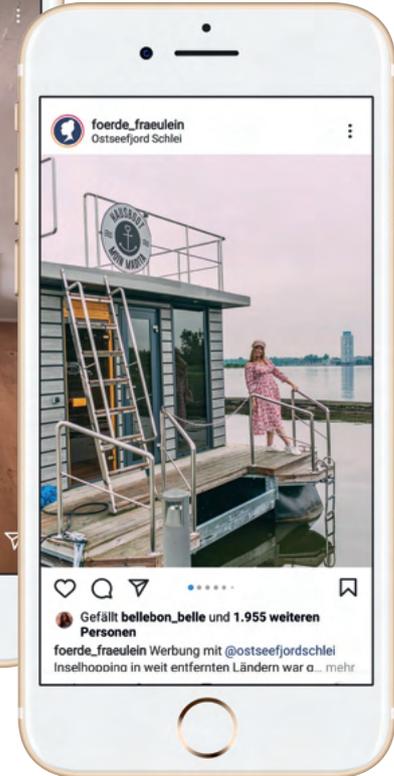
Format	KIELerleben	RENSBURG erleben	Lebensart je Region	Lebensart landesweit
1/1 Seite	1.100 €	800 €	1.100 €	3.950 €
2/1 Seite	1.900 €	1.250 €	1.900 €	6.950 €

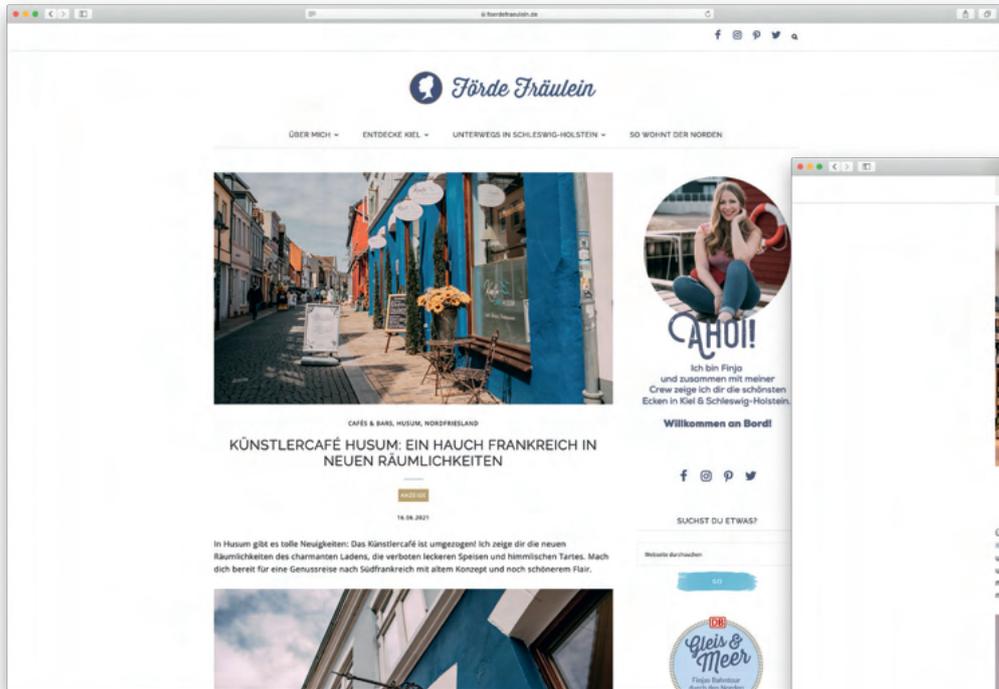
# FÖRDE FRÄULEIN



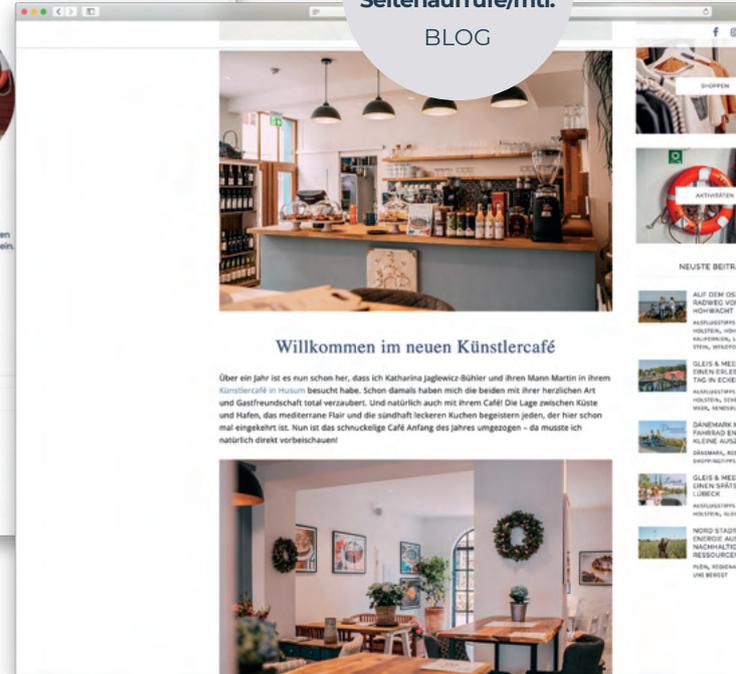
**38.000**  
Abonnenten  
INSTAGRAM

Beispiel für eine Instagram-Story  
und einen Post auf dem Profil  
foerde\_fraeulein:





120.000  
Seitenaufrufe/mtl.  
BLOG



Beispiel für einen Blogbeitrag auf  
[www.foerdefraeulein.de](http://www.foerdefraeulein.de)

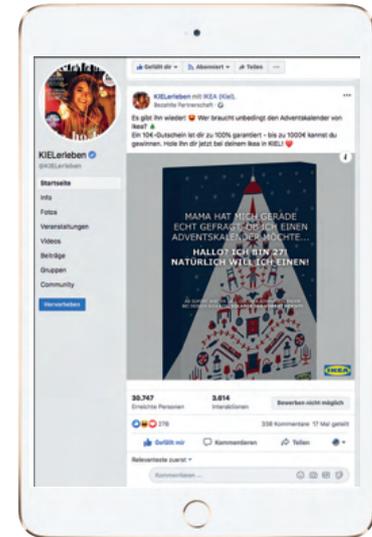
# REGIONALE DIGITALLÖSUNGEN

## Regio-Reichweitenpakete – unsere Social-Media-Optionen

Auf Social Media ist zielgruppengerechter Content unerlässlich, um Aufmerksamkeit bei Nutzer\*innen zu erreichen, deren Aufmerksamkeitsspanne online bei nicht einmal drei Sekunden liegt. Das Social-Media-Team von falkemedia kennt die Plattformen, die Gewohnheiten der Zielgruppen und alle Trends.

Mit **professionell erstellten Postings auf Facebook oder Instagram**, die aktiv vom Team betreut und gesteuert werden, erzielen Sie eine garantierte Reichweite nach Vereinbarung und eine **hohe Aufmerksamkeit**.

Reichweitenpakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise
<b>Regio-Reichweite XS</b> (1 Beitrag)	Verlosung, Gewinnspiel, Fotomarkierung, Spruch etc.	20.000	400 €
<b>Regio-Reichweite S</b> (1 Beitrag)		50.000	1.000 €
<b>Regio-Reichweite M</b> (2 Beiträge mögl.)		75.000	1.500 €
<b>Regio-Reichweite L</b> (2 Beiträge mögl.)		100.000	2.000 €



Erstellungskosten „Posting“: nach Absprache,  
Stundensatz: 95 €/Stunde

# VIDEOS

## Unser Video-Team – wir erzählen Ihre Geschichte!

Ein Play-Button verleitet Kund\*innen und Leser\*innen zum Klicken. Denn Filme erzählen Geschichten – authentisch und auf den Punkt gebracht. Die Bedeutung von Video-Content ist größer denn je. falkemedia ist mit dem Video-Team Content-Experte und produziert seit Jahren erfolgreiche Filme für Unternehmen wie Bosch und Block House.

Wir finden auch für Ihr Unternehmen das richtige Format für ein Unternehmensporträt, eine 360°-Wanderung durch Ihr Unternehmen oder einen Erklärfilm für Ihr Produkt. Ein detailliertes Angebot erstellen wir nach einem ausführlichen, persönlichen Gespräch.

## Referenzen



Reichweitenpakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise
Videoviews S	Hochladen eines Kundenvideos z. B. Quickvideos, Story, Best Of, Gewinnspiele uvm.	5.000	400 €
Videoviews M		15.000	1.000 €
Videoviews L		25.000	1.600 €
Reichweite XL		50.000	3.000 €

**Video-  
produktion**  
ab 1.764 €  
netto



**Einscannen &  
Beispiel sehen!**



# CROSSMEDIA GESAMTLÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den regionalen Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie State-of-the-Art APP-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer Content-Performance-Agentur 390° helfen wir Marken und Händler\*innen, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.



## Videoproduktion

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/ oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihres Budgets. Beispiele unter: [www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## Kunden-Newsletter

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



## Rezepte nach Wahl

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler\*innen erstellen wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank. Beispiele unter: [www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



# falkedia<sup>1</sup> DIGITAL



## Content-Strategien

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument\*innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## Alles aus einer Hand

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.

## DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN?

Seit Dezember 2019 gehören auch die Magazine des Verlagskontors Schleswig-Holstein zur falkemedia-Gruppe.

Das Verlagskontor ist seit mehr als 20 Jahren auf Lifestyle- und Veranstaltungsmagazine in Schleswig-Holstein und Hamburg spezialisiert. Unsere Veröffentlichungen – Lebensart im Norden, Tipps für Kids, geht los! – haben jeweils spezifische Formate und Zielgruppen, aber eines ist ihnen allen gemeinsam:

**Die echte Liebe zum Norden!**

Ein besonderes Aushängeschild ist das monatlich erscheinende Lifestyle-Magazin „Lebensart im Norden“, das mit bis zu sechs Regionalausgaben mit einer Gesamtauflage von mehr als 110.000 Exemplaren erscheint. Gern übersenden wir Ihnen die Mediadaten und erstellen ein Angebot.



**IHR KONTAKT: [anzeigen@kielerleben.de](mailto:anzeigen@kielerleben.de)**  
oder rufen Sie an: 0431- 200766-66

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

falkemedia regional GmbH  
An der Halle 400 Nr. 1  
24143 Kiel

### Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian

### Sitz der Redaktion

Europaplatz 1  
24103 Kiel  
Tel. +49 (0)431 / 200 766 66  
HRA 8781 Amtsgericht Kiel  
Mail: redaktion@kielerleben.de

### Geschäftsführung

Jörg Stoeckicht  
Tel: +49 (0)431 / 200 766 61  
Mail: j.stoeckicht@falkemedia.de

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

[www.kielerleben.de/agb](http://www.kielerleben.de/agb)

### Kontakt für Anzeigen

#### Gesa Butenschön

Tel. +49 (0)431 / 200 766 75  
Mail: g.butenschoen@falkemedia.de

#### Frank Barghan

Tel. +49 (0)172 - 315 10 40  
f.barghan@falkemedia.de

#### Markus Till

Tel. +49 (0)4331 / 439 67 25  
Mail: m.till@falkemedia.de

#### Lennart Lizaraburu

Tel. +49 (0)431 / 200 766 813  
Mail: l.lizaraburu@falkemedia.de

#### Anne Sommerfeld

Tel. +49 (0)431 / 200 766 75  
a.sommerfeld@falkemedia.de

Diese Preisliste gilt nur für regionale direktbuchende Firmen, nicht für Werbeagenturen und nicht für überregionale Kund\*innen



**falkmedia** ■  
Wir begeistern Menschen.