

# OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf | monsieur cuisine | So is(s)t Italien | LandGenuss

# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**

CEO

Gründer  
falkedia GmbH & Co. KG



**VIVIEN KOITKA**

Chefredakteurin

ZauberTopf  
monsieur cuisine  
by ZauberMix



**AMELIE FLUM**

Chefredakteurin

So is(s)t Italien  
LandGenuss

# FOOD BRANDS



ZauberTopf



monsieur cuisine  
by ZauberMix



So is(s)t Italien



LandGenuss

# ZauberTopf

Magazin | Community | Club

falkedia

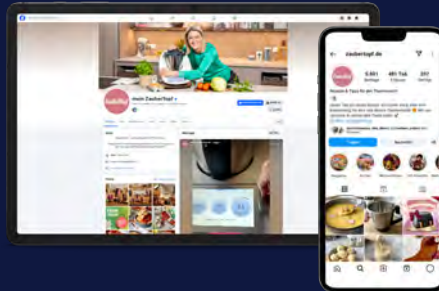


ZauberTopf



Print

falkemedia<sup>1</sup>



Social



Digital



## DIE MARKE

Europas größte Multichannel-Influencer-Brand für das Kochen mit Küchenmaschinen wie dem Thermomix®!

## KONZEPT

ZauberTopf adressiert Leser\*innen, die mehrmals in der Woche frisch kochen und dabei ihren smarten Küchenassistenten zum Einsatz bringen. Im Fokus des erfolgreichen Magazins stehen gelingsichere Alltagsgerichte, die blitzschnell und unkompliziert auch im hektischen Alltag tatsächlich machbar sind. Jede Ausgabe widmet sich mit opulenten High-End-Foodfotos den Highlights der jeweiligen Saison auf erfrischend unkomplizierte und immer wieder überraschende Weise. **Der Titel transportiert auch aktuellen Trendthemen aus Social Media in die Leserschaft und verknüpft so die Printleserschaft mit Aktivitäten auf digitalen Plattformen.** Die nahbare und online crossmedial aktive Redaktion tritt im Magazin ebenso erlebbar auf und empfiehlt persönliche Favoriten aus Lifestyle-Bereichen wie Küche, Esszimmer und Gastlichkeit. Lebensmittel- und Produkttests sowie Koch- und Backschulen begeistern die Leser\*innen.

Verkaufspreis: 6,20 Euro

## SPEZIALAUSGABEN



### SONDERAUSGABEN

Die zwei absatzstärksten Zeiträume im Foodsegment bedient die Redaktion von ZauberTopf mit entsprechenden Sonderausgaben. Diese werden inzwischen von der gigantischen Fan-Community heiß ersehnt. Im Januar erscheint der Titel „Abnehmen mit Low Carb“. Ab September ist das große „Weihnachts-Spezial“ im Handel erhältlich. So feiert ZauberTopf die zwei High Seasons mit großem Erfolg.

**Verkaufspreis:** 10,99 Euro



### GOLD-EDITION

Dreimal im Jahr erscheint die 144 Seiten starke ZauberTopf Gold-Edition zu je einem absatzstarken Schwerpunktthema. Die Rezeptsammlungen mit Ratgebern, Basiswissen und Produktempfehlungen im kompakten Pocketformat werden aufbewahrt, ins Kochbuchregal gestellt und immer wieder zurate gezogen. Jede Ausgabe ist ein echtes Liebhaberstück der Community.

**Verkaufspreis:** 9,99 Euro



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen & Advertorials

ZauberTopf verfolgt ein klares Ziel: Kochen und Backen soll mit wenig Zeit machbar sein und die Redaktion vermittelt, wie das wirklich gelingt. Das Vertrauen der Zielgruppe in die Influencer-Brand ZauberTopf ist daher so hoch, dass Empfehlungen der Redaktion eine extrem hohe Relevanz genießen. In den Magazinen werden Lifestyle Produkte nativ in die Content-Welt eingebettet und der jeweils unverzichtbare Mehrwert für die Verbraucher:innen verdeutlicht. Das passende Umfeld für Ihre Anzeige oder ihr Produkt fehlt?

Die Redaktion erarbeitet flexibel Konzepte, damit alles passt.

### Unser Extraplus von mein ZauberTopf

Crossmediale Produktintegrationen über die gedruckte Anzeige hinaus sind unsere Kern-Kompetenz. Vergrößern Sie Ihre Reichweiten, indem Sie Ihre Kampagne smart in unserer Zielgruppe mit dem perfect fit platzieren.





## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>mein ZauberTopf</b>				
02/2025	08.11.2024	15.11.2024	29.11.2024	03.01.2025
03/2025	10.01.2025	17.01.2025	31.01.2025	07.03.2025
04/2025	06.03.2025	13.03.2025	27.03.2025	02.05.2025
05/2025	07.05.2025	14.05.2025	28.05.2025	04.07.2025
06/2025	11.07.2025	18.07.2025	01.08.2025	05.09.2025
01/2025	15.09.2025	22.09.2025	06.10.2025	07.11.2025
<b>Sonderhefte</b>				
02/2025	01.08.2025	08.08.2025	21.08.2025	26.09.2025
01/2026	24.10.2025	31.10.2025	13.11.2025	19.12.2025

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreationskosten Advertorial
<b>mein ZauberTopf</b>	14.575 €	15.900 €	13.250 €	7.950 €	5.250 €	2.500 €
<b>Sonderheft</b>	10.850 €	11.900 €	10.400 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 110.610 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 64.645 Ex.

**digitale Verbreitung:** 14.551 Leser:innen / Ausgabe

**Abonent:innen:** 23.400

### Spezialausgabe\*\*

**Druckauflage:** 71.400 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 23.250 Ex.

**digitale Verbreitung:** 20.447 Leser:innen / Ausgabe

**Abonent:innen:** 23.400

\*IVW 03/2023

\*\*Verlagsangabe

## FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

## ZIELGRUPPE

ZauberTopf richtet sich an alle Haushalte mit smarten Küchenmaschinen wie Thermomix® oder ähnlichen. Mit einer Reichweite von über 900.000 Print- und Onlineleser:innen pro Monat, von denen 89 % Frauen sind, die der bürgerlichen Mitte angehören, ist ZauberTopf das größte Magazin für Thermomix® in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die 25- bis 55-jährigen Leserinnen schätzen die Inspiration für das tägliche Leben in ihren 2- bis 4-Personen-Haushalten auf dem Land oder in der Kleinstadt. Tägliches Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans von mein ZauberTopf im Vordergrund.



**98 %**

### WEITEREMPFEHLUNGEN

Begeisterte, treue Leserschaft



**69 %**

### FRAUEN

Attraktive  
Zielgruppe



**53 %**

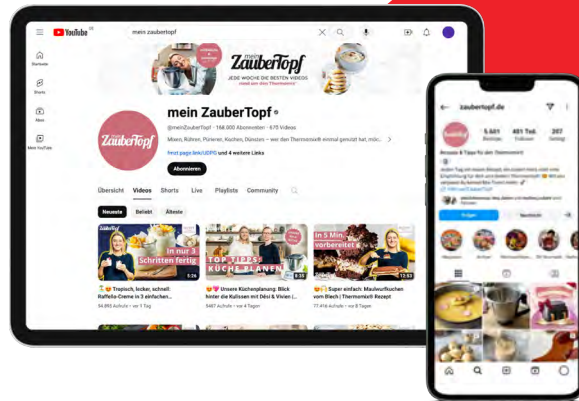
### VERBRAUCHER\*INNEN

leben in 2-Personen-  
Haushalten und sind in  
Vollzeit berufstätig

## SOCIAL MEDIA & YOUTUBE

Die ZauberTopf Community ist extrem online-affin und täglich in den sozialen Netzwerken aktiv. Wer sich gerade auf der Suche nach Inspiration für die eigene Küchenmaschine befindet, kommt an ZauberTopf nicht mehr vorbei. Auf YouTube, Instagram, TikTok und Co. ist die Influencer Brand mit unterschiedlichsten Videoformaten, High-End Foodfotos und angesagten Foodtrends immer präsent und begeistert Millionen Menschen.

**>>> ZauberTopf schafft es, die Leser:innen so zu begeistern, dass sie der Marke täglich online und auf Social Media folgen. <<<**



**Facebook**  
219.000  
Abonent:innen



**Instagram**  
> 476.000  
Follower:innen



**YouTube**  
> 208.000  
Abonent:innen

# ZauberTopf



falkemedia<sup>®</sup>

Print Social Digital

## READLY

Alle regulären und Sonder-Ausgaben von ZauberTopf werden monatlich von zehntausenden Readly-Abonent:innen gelesen. Außerordentlich wertvoll: Online-Leser:innen nutzen die abgedruckten Links zu den von der Redaktion empfohlenen Produkten oder Webseiten im digitalen Heft. Das heißt: Nur 1 Klick, schon sind die Leser:innen auf Ihrer Webseite, beim vorgestellten Produkt, beim Video zum Produkt oder in Ihrem Online-Shop.

Nachweislich verbringen die Leser:innen im Durchschnitt rund 15 Minuten in der digitalen Ausgabe, 75% aller Leser:innen lesen die Hälfte oder alle Seiten der Magazine. Bei Readly entscheiden sich Leser:innen für einen Titel, mit dem ihre wertvolle Freizeit füllen – begegnen Sie Ihren Kund:innen genau dann, wenn sie entspannt und offen für News sind!

Ø Unique Readers: 15.472 Leser:innen / Ausgabe

Ø Lesedauer: 14:36 min.

## SONDERWERBEFORMEN

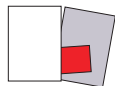
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>117 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>207 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>292 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>334 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>48 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>37 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>101 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>148 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>8 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkmedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie gern

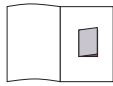
auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



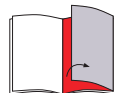
**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



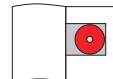
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt

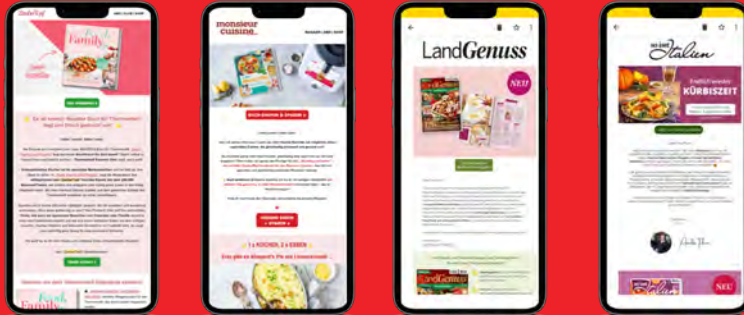


**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten

# STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
<b>ZauberTopf</b>	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
<b>So is(s)t Italien</b>	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
<b>LandGenuss</b>	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
<b>Monsieur Cuisine</b>	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro



# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

# IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

**falkemedia**<sup>®</sup>



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau\***

f.schwaberau@falkemedia.de

0431 / 200 766 53



CvD living/food

▶ **Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

## Verlagsangaben

### Verlag

falkedia GmbH & Co. KG

### Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

### Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkedia.de

### Redaktion mein ZauberTopf

#### Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf

**Chefredakteurin:** Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkedia.de

### Redaktion So is(s)t Italien

#### Redaktion LandGenuss

**Chefredakteurin:** Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkedia.de

### Abonnementbetreuung

falkedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkedia.de

### Head of Customer Relations

Franziska Schwaberau\*

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkedia.de

### Kontakt für Anzeigen:

#### Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkedia.de

#### Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkedia.de

#### Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

#### Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

#### Bauer Advance

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Head of New Business, House of Food: Thies Steffen

thies.steffen@house-of-food.com

#### Verkaufsinendienstler

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkedia.de

**falkedia**<sup>■</sup>

### Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding

### Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meißberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

### USt-ID

DE 295959186

### Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkedia GmbH & Co. KG

**IBAN:** DE58 2105 0170 0030 0018 95

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter [www.falkedia-shop.de/agb](http://www.falkedia-shop.de/agb)

\*z.Zt. in Elternzeit



**falkemedia** <sup>■</sup>

*Wir begeistern Menschen*