



falkmedia
Wir begeistern Menschen.

Mediadaten



Online | Social Media
Digital | Print | 2024



Erreiche über 200.000 begeisterte Fans mit deiner Werbebotschaft!

Kontakt:



Wolfgang Pohl
Mitglied der Geschäftsführung
w.pohl@falkemedia.de
+49 172 1509229

Tim Möller
Marketing & Sales
t.moeller@falkemedia.de
+49 171 7909302

Deutschlands größte
Multichannel-
Medienmarke rund um
Sylt



DAS SYLT FRÄULEIN ERREICHT ÜBER 100.000 FOLLOWER TÄGLICH!

8.000

Newsletter-
Abonnenten



1,4 Mio.

Impressionen

25.000

Interaktionen



23.500

Likes

10.000

Views pro Video



46.000

Follower

18.250

Mitglieder



58.400

Follower

1,7 Mio.

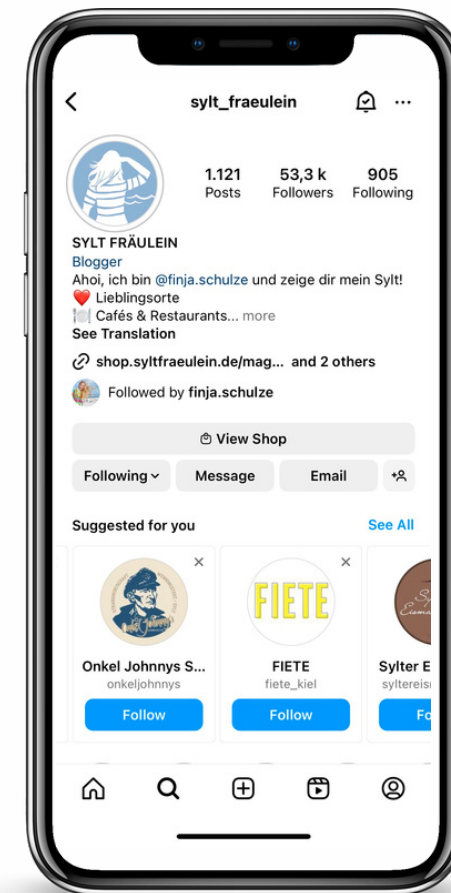
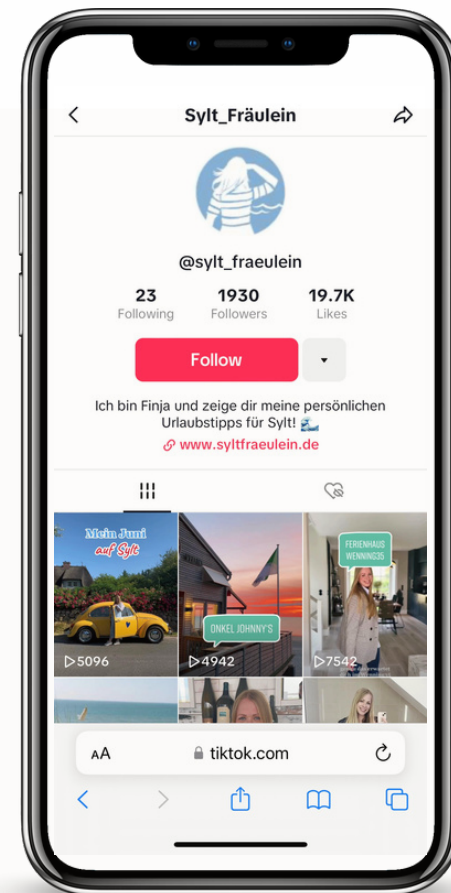
Impressionen
pro Monat

350.000
Leser:innen

1 Mio.

Seitenaufrufe pro
Jahr

Erfolgreichstes
Reel: 135.000
Aufrufe



SYLT FRÄULEINS COMMUNITY - DEINE ZIELGRUPPE

männlich

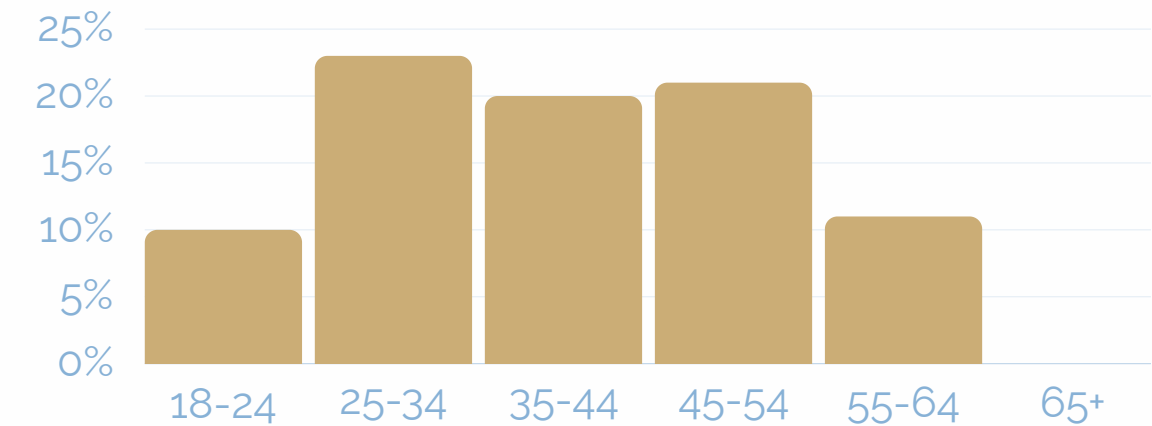
35 %

weiblich

65 %

Top-Zugriff-Regionen

1. Hamburg
2. Berlin
3. Köln
4. Hannover
5. Stuttgart
6. München



homogene Altersstruktur



Fanpost

Andrea und Sebastian

»Moin Syltfräulein, Ahoi Finja, ich möchte dir von unserem Sylt Urlaub berichten. Wir waren das erste Mal auf Sylt. Und wir möchten uns bei dir herzlich bedanken. Du hast uns so gut auf Sylt vorbereitet und uns in Sylt immer wieder Ideen gegeben. Du warst sozusagen unsere Urlaubsbegleitung.

Wir hatten auf Sylt ein Frühstücksritual, jeden Morgen haben wir uns auf deinem Sylt-Fräu-

lein-Blog eine Ortschaft von Sylt rausgesucht und sind auf deinen Spuren täglich auf Erkundungstour gegangen. Insgesamt haben wir während unseres 10-tägigen Aufenthalts so viel gesehen wie selten in einem anderen Urlaub. Wir werden dir auf deinem Blog und auf Instagram treu bleiben und haben zusammen mit dir bestimmt nicht unseren letzten Sylt-Aufenthalt erlebt. Wir sind verliebt in Sylt und du hast diese Liebe angekurbelt. Vielen herzlichen Dank dafür!!!«

Baue eine intensive Kundenbindung mit hunderttausenden Sylt-Fans auf!



DEUTSCHLANDS GRÖßTE MULTICHANNEL-MEDIENMARKE UND UM SYLT!



Das Sylt Fräulein

Finja Schulze, ist eine Schriftstellerin, Fotografin und Redakteurin, die in Kiel lebt und auf Sylt verwurzelt ist. Das *Sylt Fräulein* ist das Pendant zum erfolgreichen *Förde Fräulein* und hat seit 2018 innerhalb kurzer Zeit hunderttausende Leser:innen erreicht.

Steigere deine
Marken-
bekanntheit über
verschiedenste
Kanäle!



WHAT'S INSIDE?



Sommermagazin

Bereits vor dem offiziellen Erscheinungstermin verzeichnen wir tausende Vorbestellungen. Das Hauptmagazin ermöglicht, die Schönheit und Vielfalt Sylts auf eine physische Weise zu präsentieren, was gerade in der digitalen Ära eine besondere Wertschätzung erfährt. Durch die hochwertige Gestaltung und die vielfältigen Inhalte des Magazins schafft Finja eine Verbindung zu ihren Fans, indem sie nicht nur Informationen, sondern auch Emotionen und Erlebnisse vermittelt. Die besonderen Extras, wie Gutscheine, Gastro-Guides und ein Gewinnspiel mit attraktivem Hauptpreis in jeder Ausgabe, tragen dazu bei, eine zusätzliche Ebene der Interaktion zu schaffen.

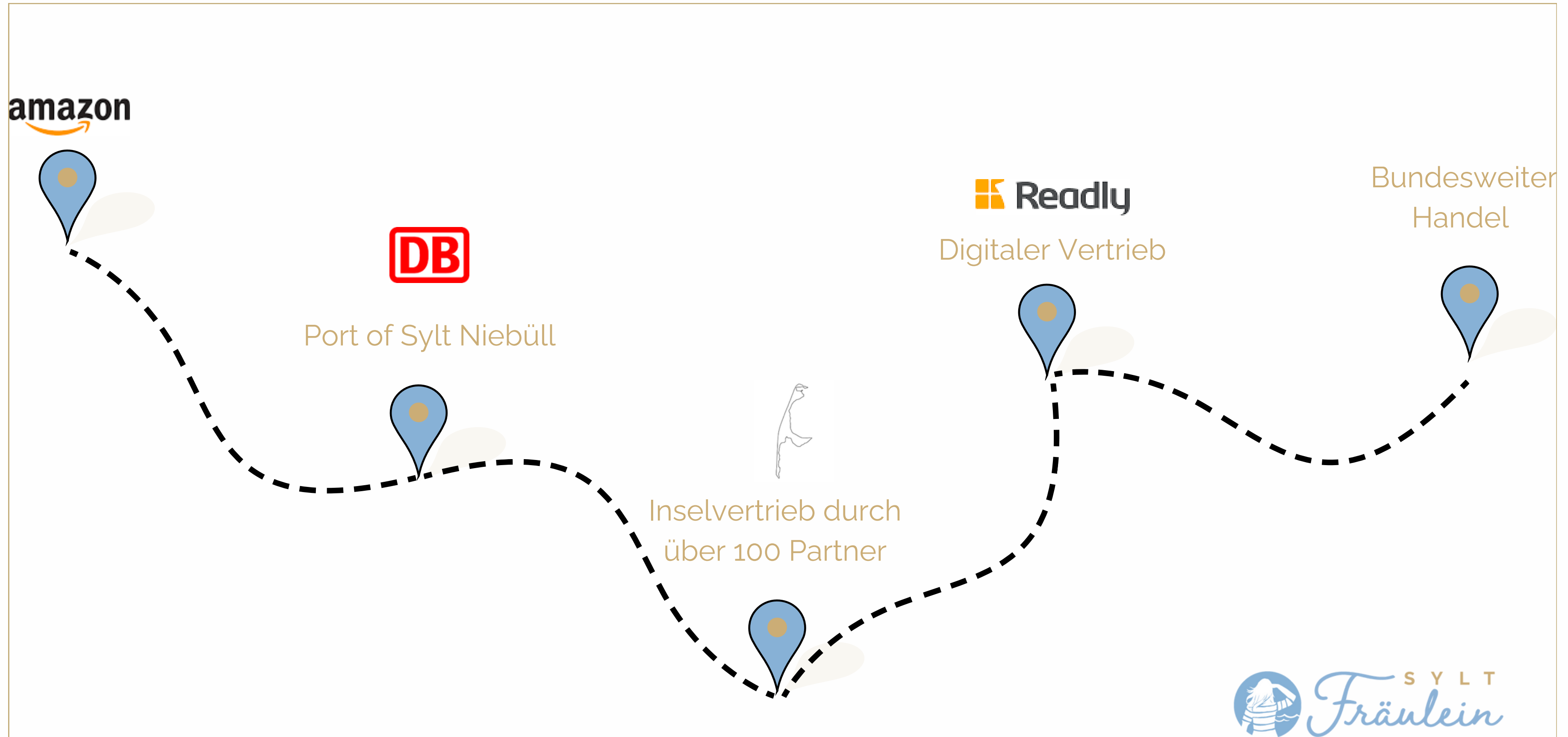
Inselguide

Ergänzend zum Magazin erscheinen im März, September und Dezember die Jahreszeiten-Guides. Hier gibt Finja ihre ganz persönlichen Sylt-Tipps für das kommende Quartal. Die Guides liegen an über 100 Vertriebsstellen auf der Insel, am Port Niebüll und im Ankerpunkt im Drop kostenlos aus. Diejenigen, die gerade nicht auf der Insel sind, können den Guide kostenlos herunterladen oder für 5 Euro in unserem Online-Shop bestellen.

Airport-Broschüre

Pünktlich zur Hochsaison 2024 verteilen wir ab Ende Mai am Airport Sylt eine 20-seitige Sylt Fräulein Broschüre an jeden auf der Insel ankommenden Gast. Ich gewähre exklusive Einblicke in die neuen Storys und Reportagen meines Sylt Fräulein Magazin 2024 und in meine Markenwelt.

DURCH ZAHLREICHE VERTRIEBSSTELLEN ERREICHT DIE AUSGABE DIE LESER:INNEN!

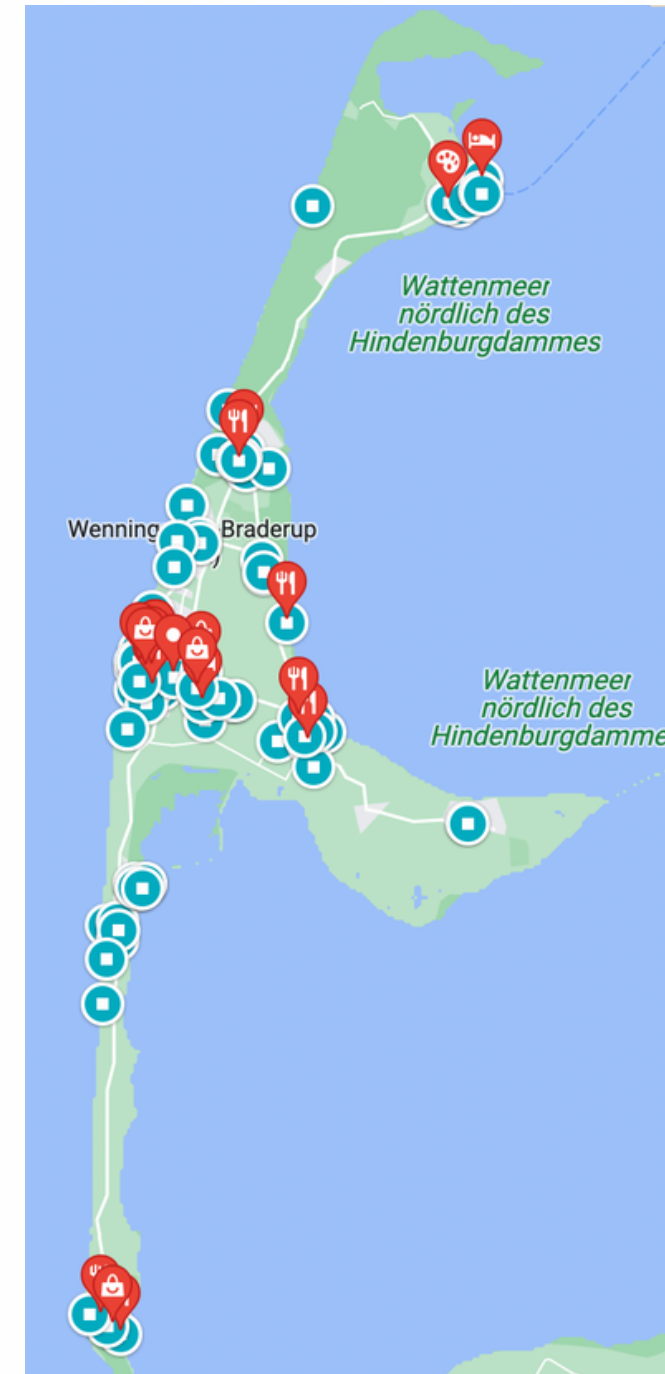


UNSERE 100 VERTRIEBSPARTNER AUF SYLT!

A-Rosa
Afi Keitum
Alter Konsumverein
Amici
André Wittmann Feinkost
Autohaus Heinrich Rosier
Benen-Diken-Hof
Bistro S-Point
Boutique Hotel Villa Monika
Brød & Smør
Butcherei
Café Lund
Café de Paris
Café Mateika
Coco & James
De LUX Curry
DB Reisezentrum Niebüll
Die Seenot
Dünenstrauss
D & A Ferien-Vermietung
DOGSTYLER Sylt
Dorfkrug Kampen
Dorint Strandresort
drop Drink'N'shop
Eric Weißmann Immobilien
Fisch Matthiesen
Fissimo Kunst & Meer
Fitschen am Dorfteich
Flaggenshop Sylt
Foodporn
Galeria Höpershof
Galerie Sewing-Delius Design
Getränke Möller
Gogärtchen
GOSCH
Gartencenter Harms
Landhaus Stricker

HAFENg
Haus Noge
hell living GmbH
Hotel Rungholt
Hotel Stadt Hamburg
Hotel Strand am Königshafen
Hotel Reethüüs
Hus in Lee
Il Ristorante
Island Riders
iismeer Sylt
Inselkind
Interior Kontor Hottendorf
Kaamps7
Kaffeerösterei Sylt
Kaffeewerkstatt Barderup
Kleine Küchenkate
Kontorhaus Keitum
Kupferkanne
Landfein Strandwirtschaft
Landhaus Sylter Hahn
Living & Home Sylt
MOIN Wenningstedt
Mylin Interieurs
Neumann Wolff Media
Nordsee-Bike Sylt
Nospa Westerland
Odin Deli
Oma Wilma Heimatküche
Onkel Johnny
Osteria S52 Seaside
Paradise Customs Sylt
Port Sylt
Project Bay Sylt
Reblaus Wine & Dine
Restaurant "Alte Schule"
Restaurant Coast
Restaurant Jörg Müller
Restaurant Südkap

Restaurant "Sonniger Süden"
Restaurant & Café "Zur Mühle"
Restaurant Web Christel
Salon 1900
saltwater shop
Samoa Seepferdchen
Schröder's
Shari Hoffmann
Stephan Rudloff Ferienwohnungen
Strandhafer
Strandmuschel Sylt
Strandsauna Listland
Stulle & Meer
Sylter Lädchen by Hansenhof
Sylt Distillers
Sylt Selected Elisabethstraße
Sylt Selected Friedrichstraße
Sylt Selected Keitum
Sylt State
Sylt Strandkörbe Trautmann
Sylter Bonscherei
Sylter Interieur
Sylter Landküche
Sylter Seifen Manufaktur
Sylter Stadtgeflüster
Sylter Teeparadies
SyltSea Meereskosmetik
Taatjem Deel
Tofree North
Villa 54° NORD
Vino Vin
Vinothek
WineBank
Wohnlich
Wyn. Strandhotel
Yves
Zimmer - Manufakturschmuck



OVERVIEW - PRINTPUBLIKATIONEN

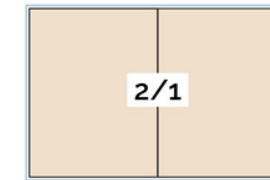
Ausgabe	Auflage	Seitenzahl	Verkaufspreis	Buchungs- schluss	Anzeigendaten- schluss	Beilagen- anlieferung	EVT
Sommermagazin 2024	60.000 Exemplare	182 Seiten	9,90€	02.05.2024	10.05.2024		14.06.2024
Inselguide Frühling 2024	20.000 Exemplare	68-100 Seiten	kostenfrei	24.01.2024	30.01.2024	13.02.2024	07.03.2024
Inselguide Herbst 2024	20.000 Exemplare	68-100 Seiten	kostenfrei	24.07.024	30.07.2024	13.08.2024	05.09.2024
Inselguide Winter 2024	20.000 Exemplare	68-100 Seiten	kostenfrei	23.10.2024	29.10.2024	12.11.2024	05.12.2024
Airportausgabe 2024	15.000 Exemplare	20 Seiten	kostenfrei	12.04.2024	18.04.2024		23.05.2024

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

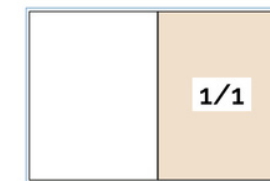
Format	Sommermagazin	Inselguides	Airportausgabe
2/1 Seite U2 und Folgende	15.000 €	5.000 €	1/1 Seite U2: 4.500 € 1/1 Seite U3: 3.500 €
1/1 Seite U4	10.000 €	4.500 €	7.500 €
1/1 Seite Innenteil	9.000 €	3.500 €	3.500 €
1/1 Seite Innenteil - Firmensitz auf Sylt	3.950 €	2.500 €	
1/3 Seite hoch Innenteil			1.500 €



GUIDE

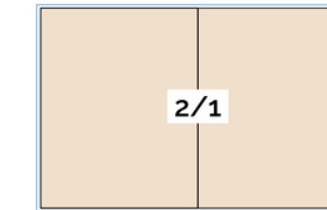


380 x 250 + 3mm Anschnitt

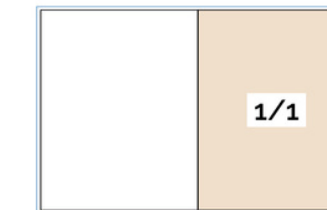


190 x 250 + 3mm Anschnitt

MAGAZIN



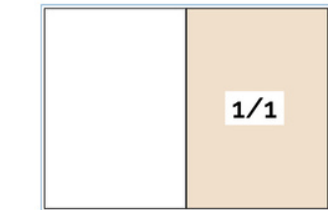
464 x 297 + 3mm Anschnitt



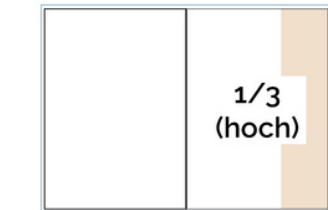
232 x 297 + 3mm Anschnitt

ANZEIGEN

AIRPORT



210 x 297 + 3mm Anschnitt



70 x 297 + 3mm Anschnitt

alle Formatangaben in mm

Sonderwerbformen wie Booklets, Banderolen, Beikleber etc. auf Anfrage.



EXKLUSIVE GENUSS TIPPS IM SOMMERMAGAZIN: DER GASTRO-GUIDE



Wir spenden für den guten Zweck!



<https://www.gesucht-gefunden-sylt.de/>

750 €

je Genuss-Tipp
als Spende

- 18 Genuss-Tipps auf drei A4 Seiten
- Jeder Genuss-Tipp wird mit einem Bild, einer kurzen Beschreibung und einem Kontaktfeld integriert.

Preis: 2.500€ zzgl. MwSt

inkl. 250 Magazine



UNSERE ONLINE-KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN!



1 Mio.
Seitenaufrufe jährlich



über 100.000
Follower:innen

aktive, treue
Community



AUTHENTISCH: BLOGBEITRAG AUF [syltfräulein.de](https://www.syltfräulein.de)!

Blogbeitrag

- authentischer und liebevoll geschriebener Blogpost - 1 Jahr Laufzeit
- inkl. Facebook und Instagram-Post an über 100.000 Follower
- Nutzung der hochwertigen Fotos für den Eigenbedarf

www.syltfräulein.de

Preis: 2.500€ zzgl. MwSt



RESTAURANTS & BARS, WESTERLAND

#Foodporn: Gaumenverführung der besonderen Art

ANZEIGE

15.07.2023

Jedes Mal, wenn ich das Restaurant #Foodporn in Westerland besuche, lasse ich mich von der kreativen Küchencrew verführen – zumindest meinen Gaumen. Denn was das Team um Küchenchef Leo Martin auf die Teller zaubert, gleicht einer Geschmacksexplosion. Kein Wunder, dass ich hier mittlerweile Stammgast bin!

Wie schmeckt denn eigentlich Sylt?

Regelmäßig zieht es mich in die Elisabethstraße in Westerland ins #Foodporn, weil ich hier einfach immer eine gute Zeit habe. Ganz zu schweigen von den Genussmomenten, die ich hier jedes Mal erlebe. Hinter dem Konzept steckt ein Team junger Gastronomen, die sich die Frage gestellt haben, wie Sylt eigentlich schmeckt. „Für uns ist Sylt geprägt von den vielen unterschiedlichen Menschen, die hier leben. Diese Vielfalt wollen wir auf den Teller bringen und so einen neuen kulinarischen Stil für Sylt entwickeln“, erzählt mir Geschäftsführer Stefan Bechtold. Gemeinsam mit seinem Vater Rainer hat er bereits das **Bistro Reblaus** in Keitum erfolgreich etabliert.



GEWINNE VERTRAUEN: PRODUKTPLATZIERUNG AUF syltfräulein.de!

Produktplatzierung in einem redaktionell geschriebenen Blogpost.

- Steigere das Vertrauen von tausenden Leser:innen in deine Marke
- Vermittle deine Markenbotschaft authentisch und glaubwürdig
- Erreiche potentielle Kund:innen in einem entspannten und interessierten Wohlfühlmoment

Preis: 2.950€ zzgl. MwSt

AKTIVITÄTEN, LIST, RANTUM
Meine Inseltour mit Blancpain: Wie eine Uhr seltene Zugvögel schützt

ANZEIGE

12.10.2022

Was hat denn eine Luxusuhr mit Zugvögeln zutun? Dieser Frage bin ich auf einem Event der Schweizer Uhrenmarke **Blancpain**, bei dem ein lokales Naturschutzprojekt auf Sylt und ein speziell dafür entwickeltes Uhrenmodell vorgestellt wurde, auf den Grund gegangen. In diesem Beitrag teile ich Eindrücke meiner Inseltour zwischen Genuss, Meeresschutz und faszinierender Uhrmacherkunst mit dir.

Blancpain und der Meeresschutz

Ich gebe zu, dass ich vor diesem Event gar nicht wusste, dass Blancpain so einen engen Bezug zu meiner Herzensinsel hegt. Umso größer war meine Neugierde, als die traditionsreiche Uhrenmarke aus der Schweiz Stammkund:innen, Journalist:innen und mich im September für drei Tage ins **Landhaus Stricker** einlud. Kein Zufall, denn Gastgeber und Sternekoch Holger Bodendorf ist langjähriger Freund von Blancpain und bot uns vor Ort den perfekten (Genuss-)Rahmen für einen kreativen Austausch.

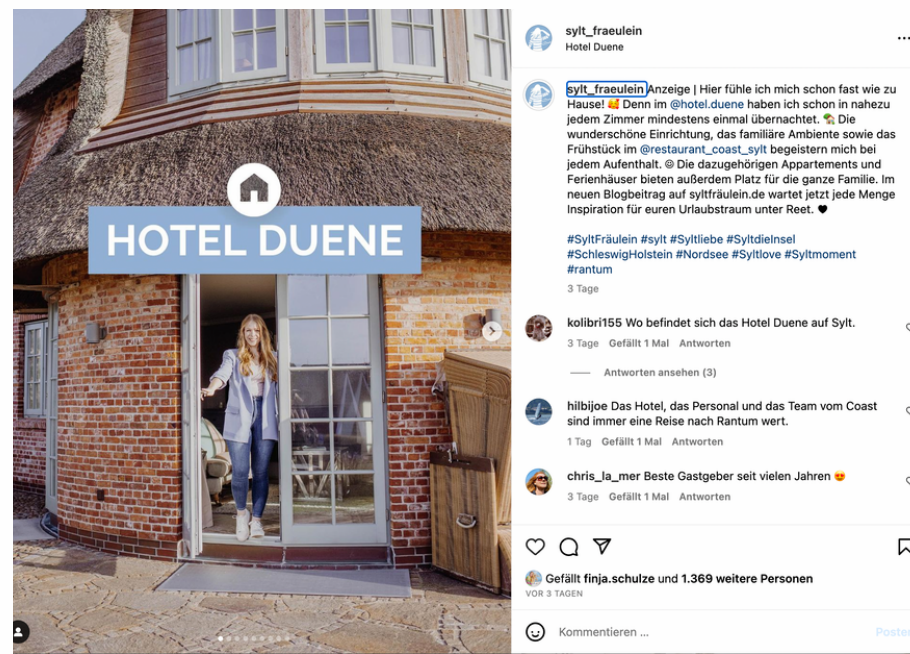


STEIGERE DIE REICHWEITE UND GEWINNE FOLLOWER:INNEN: SOCIAL MEDIA!

Facebook & Instagram Paket

- Platzierung deines Produkts, deiner Location, deines Events
- Content-Erstellung vor Ort oder Einbindung deines Materials
- Verlinkung deines Instagram- und Facebook-Profiles

Erhöhe die realen Besuche in deinem Geschäft, Restaurant oder Hotel!



Preis: 1.800€ zzgl.
MwSt.

Social Media Verlosung

- gemeinsame Verlosungsaktion auf Instagram & Facebook
- Gewinne neue Follower:innen, das heißt potenzielle Kunden

Das erhältst du:

- Jeweils 1 Gewinnspielpost bei Instagram & Facebook
- Verlängerung in den Stories



Preis: 1.950€ zzgl. MwSt.
zzgl. Bereitstellung eines
Gewinns



TRANSPORTIERE EMOTIONEN DURCH BEWEGTBILDER: REELS & VIDEOS!

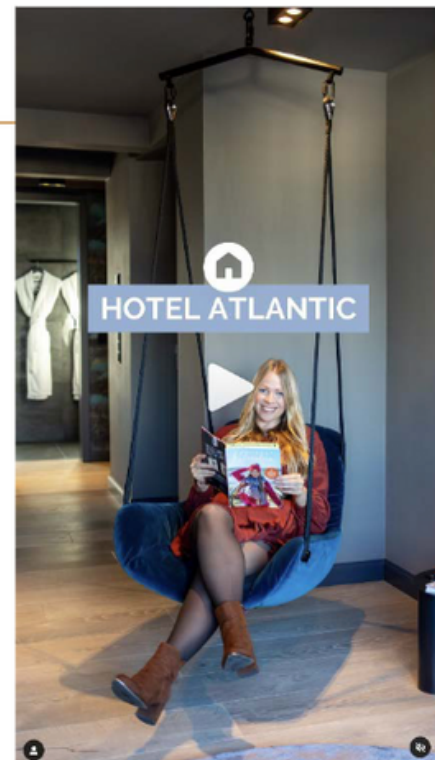
Reelproduktion für Instagram & TikTok

- locker und authentisch, in denen dein Produkt/deine Location liebevoll in Szene gesetzt wird und 100.000 Fans erreicht
- breite Zielgruppe und hohe Reichweite
- emotionale Bindung durch visuelle Meisterwerke



64.000
erreichte
Menschen

63.000
erreichte
Menschen



Preis: 1.950€ zzgl.
MwSt

Imagevideo

- Erstellung von Imagefilmen für deine Website und deine Social-Media-Kanäle, in denen dein Produkt oder deine Location liebevoll in Szene gesetzt wird
- Zeige Kunden*innen deine Markenwelt im Detail, gewinne Neukund:innen und erzeuge so eine langanhaltende Kundenbindung. Verbessere durch die Einbettung der Videos auf deiner Webseite deine Sichtbarkeit bei Google.

Preis: 5.000€ zzgl. MwSt

AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN: SYLT FRÄULEIN NEWSLETTER!

Monatliche Newsletter mit persönlichen Inselnews oder einen Ausblick auf die kommenden Wochen. Gerne werden deine jahreszeitlich passenden Angebote, Restaurant- oder Hoteltipps charmant und mit Mehrwert für die Newsletter-Leser:innen integriert.

Empfänger:innen: 8.000

Ø Öffnungsrate: 59 %

Ø Klickrate: 18 %

Preis: 950€ zzgl. MwSt

Post vom Sylt Fräulein: Es gibt Neuigkeiten auf meinem Blog! 🌿 ☰ Papierkorb x

Finja vom Sylt Fräulein <newsletter@mail.syltfraeulein.de> [Abbestellen](#)
an mich ▾

Fr., 5. Jan., 17:01 (vor 5 Tagen)

Nachricht im [online Modus](#) ansehen



Ahoi liebe Leserin, lieber Leser!



WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT!



Impressum

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian
Herausgeber
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Mitglied der Geschäftsführung & Ltg. Marketing

Wolfgang Pohl
w.pohl@falkemedia.de
+49 172 1509229

Marketing & Sales

Tim Möller
t.moeller@falkemedia.de
+49 171 7909302

Redaktion Sylt Fräulein

falkemedia Fräulein Medien GmbH
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen

Chefredakteurin

Finja Schulze
E-Mail: f.schulze@falkemedia.de

Redaktion

Mariam Witt de Albuquerque, Anke Pipke

Fotografie

Finja Schulze, Mariam Witt de Albuquerque

Grafik & Bildbearbeitung

Angelika Schwarz, Kathrin Knoll, Nina Damm

Anzeigenkoordination

Dörte Schröder
d.schroeder@falkemedia.de
+49 431 20 07 66 12

Projekt- und Produktionsmanagement

Nicole Neumann



falkemedia
Wir begeistern Menschen.



S Y L T
Fräulein