



DIE NEUE

FLUGHAFEN SYLT

LOUNGE

Werben im An- und Abflugbereich des Flughafen Sylt:

Erreichen Sie jährlich über 200.000 exklusive Fluggäste mit Ihrer Werbebotschaft!



falkmedia
Wir begeistern Menschen.



Exklusiver Markenauftritt auf der LED-Werbe-Wall

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem exklusiven Auftritt auf der rund **12 m² großen LED-Werbe-Wall in der Ankunftshalle** des Flughafens Sylt.

Die **brillante Video-Animation** sorgt für **maximale Aufmerksamkeit** bei allen ankommenden Flugreisenden und setzt Ihre Marke eindrucksvoll in Szene – direkt am **ersten Touchpoint auf der Insel**.





Maximale Aufmerksamkeit auf drei großen Screens

Ergänzend zu Ihrem Auftritt in der Ankunftshalle wird Ihr Unternehmen auf **drei großen Werbe-Screens im Abflugbereich** des Flughafens Sylt wirkungsvoll präsentiert.

Die Screens bieten eine **Größe von 86 und 98 Zoll** und erreichen die Reisenden bei einer **Verweildauer von ca. 1-1,5 Stunden** – optimal für nachhaltige Sichtbarkeit.



Kreativer Video-Content für Ihre Marke

In Videosequenzen, die die Vielfalt und Attraktivität von Sylt zeigen, werden Ihre **Werbebotschaften eingebettet**, um so die **maximale Zuschauer-Aufmerksamkeit** zu garantieren.

Studio Sylt produziert Video-Content auf Sylt, über Sylt und andernorts. Maßgeschneidert und kreativ. Modern und zuverlässig. Mit Leidenschaft und ins Detail verliebt.

www.studiosylt.de





**Für das Beispielvideo
auf den Play-Button klicken**

Preis

30 Sek.
15.000 €

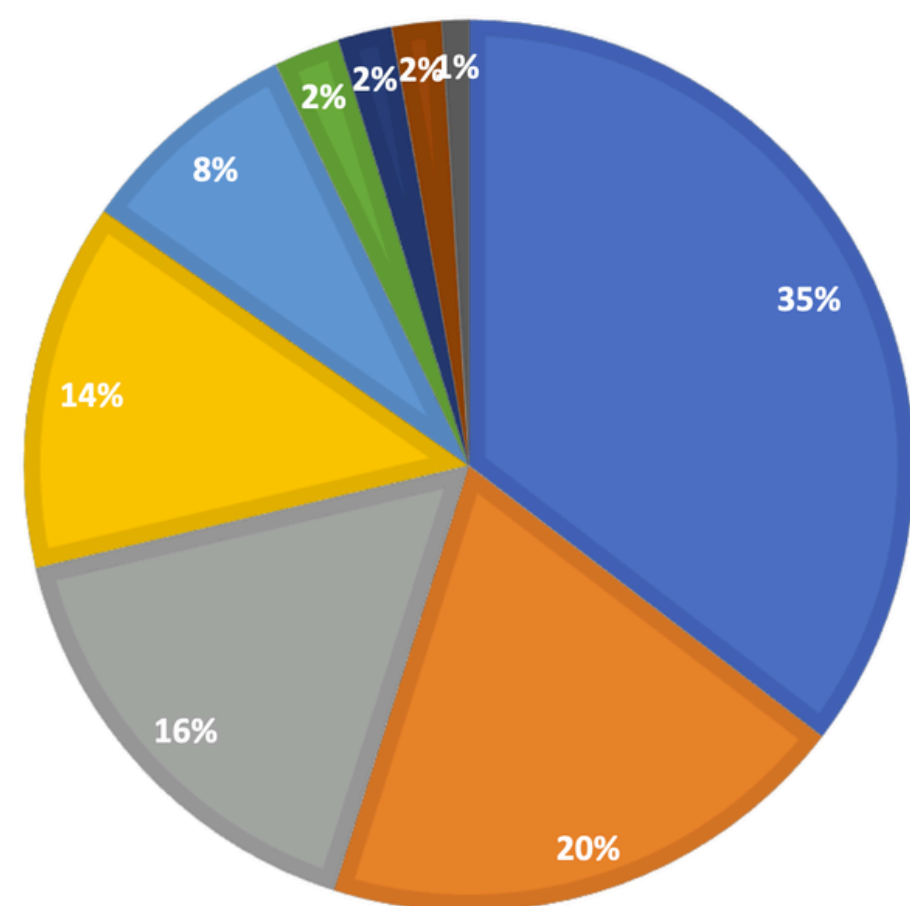
2 x 30 Sek.
25.000 €

1 Jahr Laufzeit (Preis zzgl. MwSt)

Das Werbe-Video wird sowohl auf der **12-Quadratmeter-LED-Wall in der Ankunftshalle**,
als auch auf den **drei 86-Zoll-Screens im Abflug-Bereich** ausgespielt

Anlieferung der Werbevideos durch den Kunden.
Produktion auf Sylt durch Studio Sylt möglich, Preise auf Anfrage.

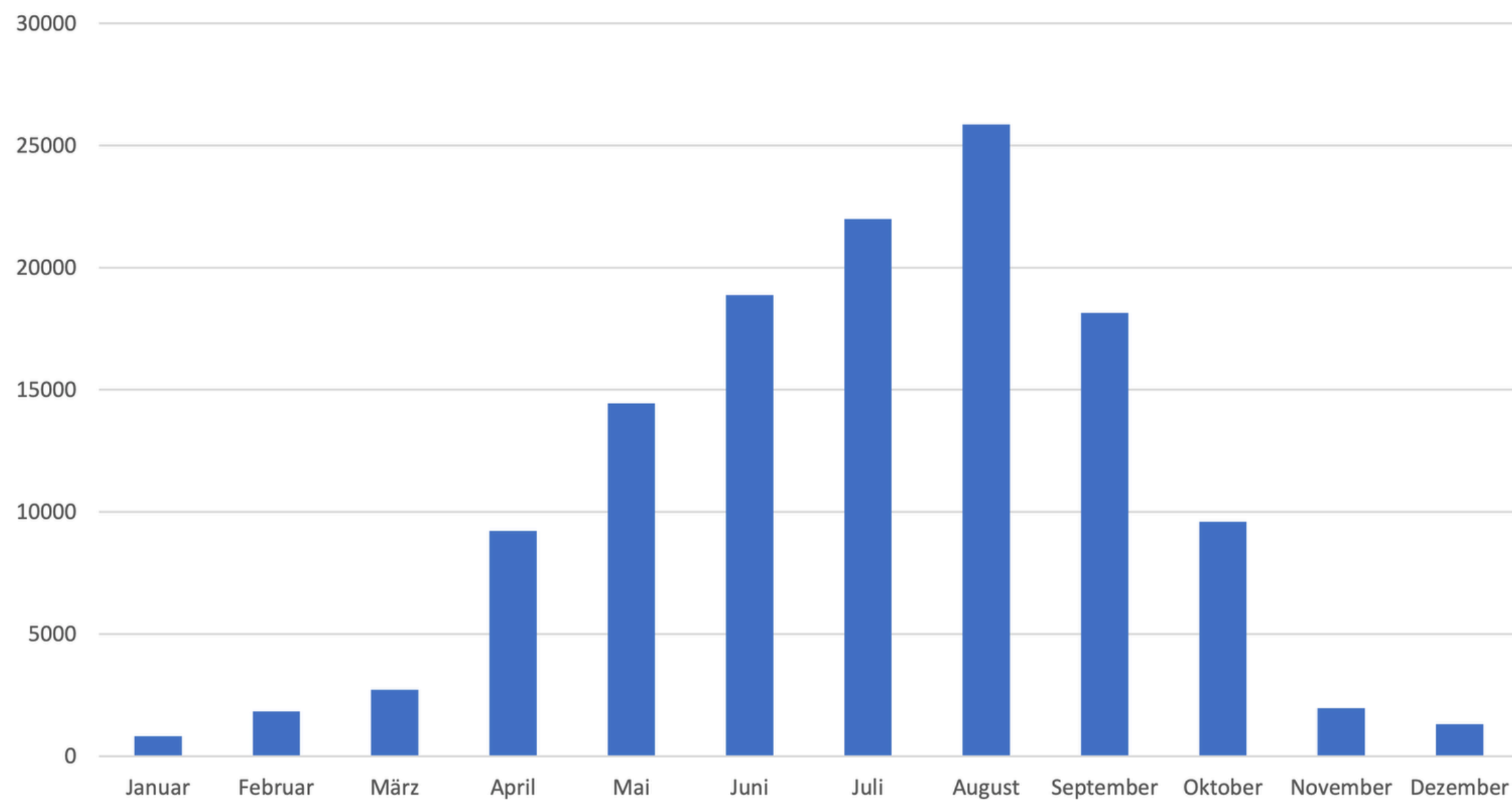
Linienverkehr Destinationenübersicht 2025



■ Düsseldorf
 ■ München
 ■ Zürich
 ■ Frankfurt
 ■ Stuttgart
■ Mannheim
 ■ Luxemburg
 ■ Wien
 ■ Kassel-Calden

- 35,40% Düsseldorf (Eurowings)
(ganzjähriger Flugbetrieb)
- 19,51% München (Lufthansa)
- 16,38% Zürich (Swiss)
- 13,41% Frankfurt (Lufthansa)
- 8,15% Stuttgart (Eurowings)
- 2,40% Mannheim (Mannheim City Air)
- 1,96% Luxemburg (LUXAIR)
- 1,81% Wien (Austrian Airlines)
- 0,98% Kassel-Calden (UKS Touristik)

Linienverkehr Passagierzahlen 2025



126.808 Passagiere in 2025



Kontakt:

Wolfgang Pohl

Mitglied der Geschäftsführung
& Ltg. Marketing
w.pohl@falkemedia.de
+49 172 1509229

Impressum:

Medienhaus

falkemedia Fräulein Medien GmbH
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRB 23069 KI

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian
Herausgeber
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)



falkemedia