

# NaturApotheke

falkedia



# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**

CEO

Gründer  
falkedia GmbH & Co. KG



**MARLENE BUSCH-  
BECK-IDLACHEMI**

Chefredakteurin

NaturApotheke

# NaturApotheke

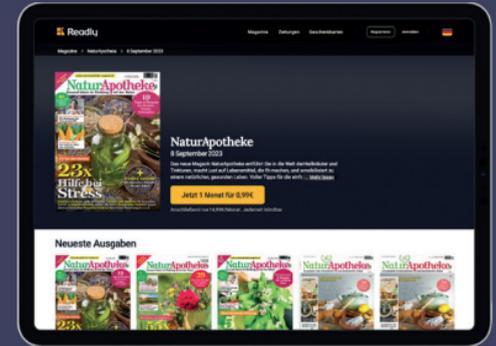


Print



Social

# falkemedia



Digital



## DIE MARKE

Die NaturApotheke zeigt alle Facetten der Naturheilkunde – mit vielen Tipps und großem Verständnis für die Anforderungen von heute.

### KONZEPT

Die NaturApotheke stellt die Vielfalt der Natur- und Pflanzenheilkunde allgemeinverständlich vor, mit viel Hintergrundwissen und der erforderlichen thematischen Tiefe. In Rubriken wie „Gesundheit“, „Ernährung“, „Nachhaltigkeit“ oder „Heilsame Bewegung“ informiert das Team aus Heilpraktiker:Innen, Apotheker:Innen, Pflanzenheilkundigen und weiteren Expert:innen über altes Wissen wie aktuelle Trends. Die Wechselbeziehungen zwischen Körper, Geist und Seele spielen dabei eine ebenso zentrale Rolle wie die Verantwortung für unsere Umwelt. Ein bewusstes und ganzheitliches Leben ist uns ein Herzensanliegen. Mit vielen Anregungen, Tipps und Rezepten hilft die NaturApotheke, dieses Anliegen mit einem fordernden Alltag zu vereinbaren.

Verkaufspreis: 6,99 Euro

## ZIELGRUPPE

Die Leser:innen der NaturApotheke ergreifen die Initiative für ein gesundes Leben:

- Sie sind gebildet, interessieren sich für Tradiertes und Neues im Bereich der Natur- und Pflanzenheilkunde.
- Sie informieren sich genau über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln.
- Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Regionalität und Authentizität. Gelassenheit, Achtsamkeit, Bewegung und Nachhaltigkeit sind ihnen wichtig. Unseren Leser:Innen ist ihre Gesundheit etwas wert!



**FRAUEN**  
Attraktive  
Zielgruppe



**ALTERSGRUPPE**  
zwischen 30-60 Jahren



## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Die Leser:innen der NaturApotheke stehen mitten im Leben, sind gesundheitsbewusst und interessieren sich ein gesundes, ganzheitliches Leben. Ob Erkenntnisse der Forschung von heute oder alte Traditionen und Heilmittel – sie wollen für ihre Gesundheit das Beste und sind bereit, dafür etwas mehr auszugeben.

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. Wir vermitteln Hintergrundwissen, entwickeln gemeinsam Rezepte und Anwendungen oder präsentieren neue Studien und Forschungsergebnisse. Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser:innen auf sich aufmerksam!



## TERMINE

<b>Ausgabe NaturApotheke</b>	<b>Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)</b>	<b>Druckdaten- Anlieferung Anzeigen</b>	<b>Beilagen- Anlieferung</b>	<b>EVT</b>
02/2024	29.07.2024	05.08.2024	16.08.2024	04.09.2024

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
NaturApotheke	9.570 €	9.570 €	8.370 €	5.860 €	3.910 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 75.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 30.150 Ex.

**Abonent:innen:** 9.530

\*Verlagsangabe

## FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite  
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite  
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite  
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite  
quer

210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

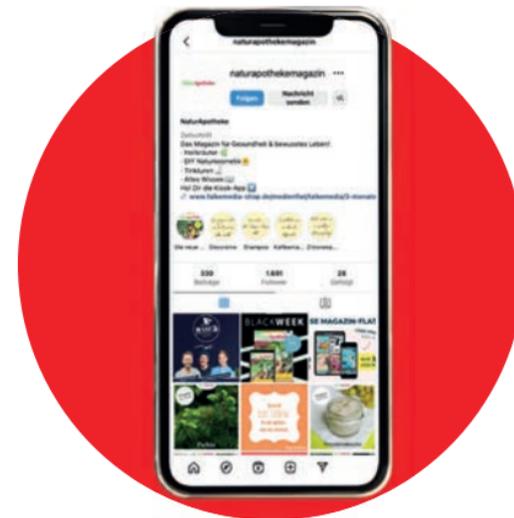
## SOCIAL MEDIA

Über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram geht die Redaktion in die direkte Kommunikation mit den Leser:Innen. Hier teilen wir unsere Begeisterung für Heilpflanzen, tauschen Rezepte und viele Tipps zum Selbermachen und für ein gesundes Leben aus oder zeigen, woran wir gerade arbeiten. Gewinnspiele und andere Kooperationen aus Print und von unserem Blog erreichen hier ein weiteres Publikum und werden über die eigene Leserschaft hinaus geteilt. Neben E-Books werden für den Dienst „Ready“ auch eigene Ausgaben der NaturApotheke produziert.



„Tu deinem Leib Gutes, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen.“

– Teresa von Avila (1515-1582)



**Facebook**

mehr als 2.000  
Abonent:innen



**Instagram**

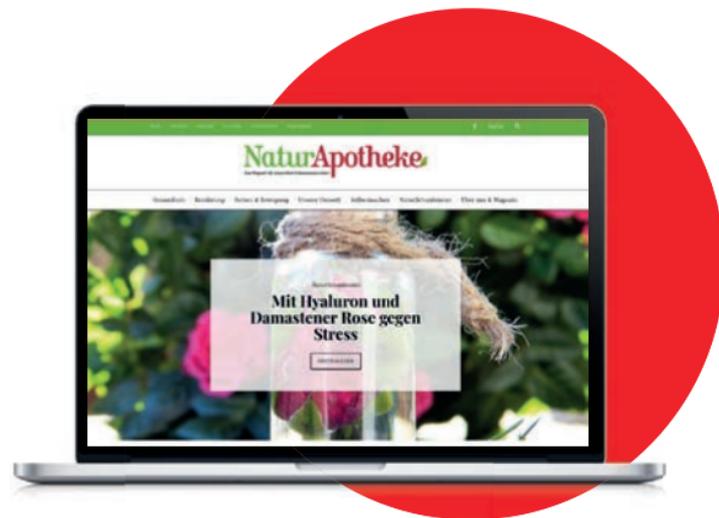
2.000 Abonent:innen

## DER BLOG: WWW.NATURAPOTHEKE-MAGAZIN.DE

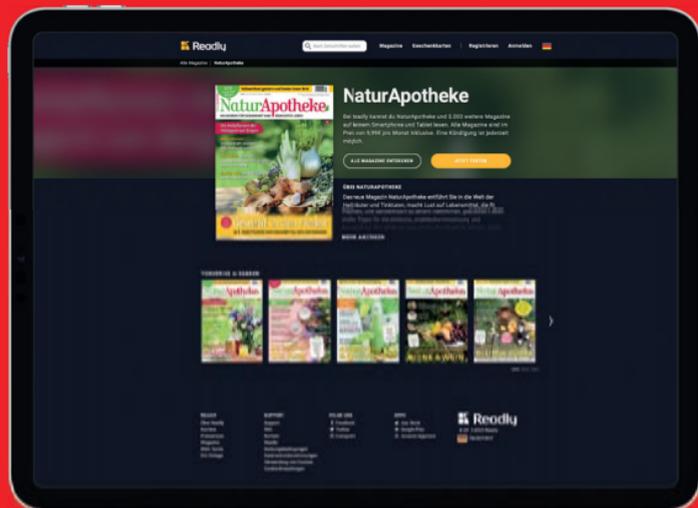
Nah am Heft, aber doch mit einem eigenen Fokus berichtet das Team der NaturApotheke auf seinem Blog. Hier finden Sie persönliche Einsichten, Rezepte und Empfehlungen, viele Anregungen und neue Pflanzenporträts neben aktuellen Themen und vielen Tipps, wie die Naturheilkunde helfen kann, mit großen oder kleinen Krisen besser umzugehen.

Gönnen Sie sich eine kleine Pause vom hektischen Alltag, feiern Sie mit uns die Schönheit der Jahreszeiten und lassen Sie sich überraschen, welche Produkte und Themen das Redaktionsteam der NaturApotheke begeistern.

»» **Sanfte Hilfe aus der Natur: Wir achten den Rhythmus der Jahreszeiten mit einem liebevollen Blick auf vergessene Schätze und die, die sie für uns bewahren.**



# NaturApotheke



falkemedia<sup>®</sup>

Print

Social

Digital

## READLY

Jede Ausgabe von NaturApotheke wird regelmäßig von tausenden Readly-Abonnenten gelesen. So erreichen Sie mit NaturApotheke eine zusätzliche, digitale Zielgruppe.

Ø Unique Readers: 5.000 Leser:innen / Ausgabe

Ø Lesedauer: 14:16 min.

# NaturApotheke

## STANDALONE NEWSLETTER



falkemedia<sup>®</sup>

Wir bieten Ihnen mit 74.500 aktiven E-Mail-Abonnenten für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
Naturapotheke	10.812	14,5 %	4,9 %	45 Euro
Food & Gesundheit	85.166	15,24 %	6,13 %	35 Euro

## SONDERWERBEFORMEN

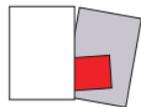
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>110 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>195 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>275 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>315 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>28 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>28 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>45 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>35 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>95 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>140 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>6 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise auf Anfrage. Mögliche

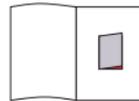
Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



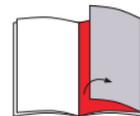
**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



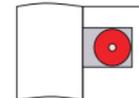
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt



**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-HEALTH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie „State-Of-The-Art“-APP-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unse-

rer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.



## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTE NACH WAHL

Mit unseren eigenen Rezeptentwicklern entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.

# IHRE BERATER

falkmedia<sup>®</sup>



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkmedia.de  
0172 / 15 09 229



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkmedia.de  
0151 / 53 83 44 12



Mediaberaterin

▶ **Sabine Helbig**

info@therapiekonzepte.com  
09971 / 843677  
0151 / 72 707 882



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau**

f.vonunruh@falkmedia.de  
0431 / 200 766 53



**falkedia**<sup>®</sup>

*Wir begeistern Menschen*