

NaturApotheke

falkedia



MEET THE TEAM



KASSIAN A. GOUKASSIAN

CEO

Gründer
falkedia GmbH & Co. KG



**MARLENE BUSCH-
BECK-IDLACHEMI**

Chefredakteurin

NaturApotheke

NaturApotheke

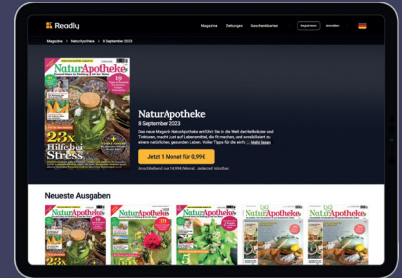


Print

falkemedia



Social



Digital



DIE MARKE

Die NaturApotheke zeigt alle Facetten der Naturheilkunde – mit vielen Tipps und großem Verständnis für die Anforderungen von heute.

KONZEPT

Die NaturApotheke stellt die Vielfalt der Natur- und Pflanzenheilkunde allgemeinverständlich vor, mit viel Hintergrundwissen und der erforderlichen thematischen Tiefe. In Rubriken wie „Gesundheit“, „Ernährung“, „Nachhaltigkeit“ oder „Heilsame Bewegung“ informiert das Team aus Heilpraktiker:Innen, Apotheker:Innen, Pflanzenheilkundigen und weiteren Expert:innen über altes Wissen wie aktuelle Trends. Die Wechselbeziehungen zwischen Körper, Geist und Seele spielen dabei eine ebenso zentrale Rolle wie die Verantwortung für unsere Umwelt. Ein bewusstes und ganzheitliches Leben ist uns ein Herzensanliegen. Mit vielen Anregungen, Tipps und Rezepten hilft die NaturApotheke, dieses Anliegen mit einem fordernden Alltag zu vereinbaren.

Verkaufspreis: 6,99 Euro

ZIELGRUPPE

Die Leser:innen der NaturApotheke ergreifen die Initiative für ein gesundes Leben:

- Sie sind gebildet, interessieren sich für Tradiertes und Neues im Bereich der Natur- und Pflanzenheilkunde.
- Sie informieren sich genau über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln.
- Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Regionalität und Authentizität. Gelassenheit, Achtsamkeit, Bewegung und Nachhaltigkeit sind ihnen wichtig. Unseren Leser:Innen ist ihre Gesundheit etwas wert!



FRAUEN
Attraktive
Zielgruppe



ALTERSGRUPPE
zwischen 30-60 Jahren



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Die Leser:innen der NaturApotheke stehen mitten im Leben, sind gesundheitsbewusst und interessieren sich ein gesundes, ganzheitliches Leben. Ob Erkenntnisse der Forschung von heute oder alte Traditionen und Heilmittel – sie wollen für ihre Gesundheit das Beste und sind bereit, dafür etwas mehr auszugeben.

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. Wir vermitteln Hintergrundwissen, entwickeln gemeinsam Rezepte und Anwendungen oder präsentieren neue Studien und Forschungsergebnisse. Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser:innen auf sich aufmerksam!



TERMINE

| Ausgabe NaturApotheke | Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials) | Druckdaten- Anlieferung Anzeigen | Beilagen- Anlieferung | EVT |
|---------------------------------|--|---|----------------------------------|------------|
| 02/2024 | 29.07.2024 | 05.08.2024 | 16.08.2024 | 04.09.2024 |

PREISE

| Magazin | U2 / U3 | U4 | 1/1 | 1/2 | 1/3 | Kreations- kosten Advertorial |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|
| NaturApotheke | 9.570 € | 9.570 € | 8.370 € | 5.860 € | 3.910 € | 2.500 € |

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Reguläre Ausgabe*

Druckauflage: 75.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 30.150 Ex.

Abonent:innen: 9.530

*Verlagsangabe

FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite
quer

210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

SOCIAL MEDIA

Über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram geht die Redaktion in die direkte Kommunikation mit den Leser:Innen. Hier teilen wir unsere Begeisterung für Heilpflanzen, tauschen Rezepte und viele Tipps zum Selbermachen und für ein gesundes Leben aus oder zeigen, woran wir gerade arbeiten. Gewinnspiele und andere Kooperationen aus Print und von unserem Blog erreichen hier ein weiteres Publikum und werden über die eigene Leserschaft hinaus geteilt. Neben E-Books werden für den Dienst „Ready“ auch eigene Ausgaben der NaturApotheke produziert.



„Tu deinem Leib Gutes, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen.“

– Teresa von Avila (1515-1582)



Facebook

mehr als 2.000
Abonnet:innen



Instagram

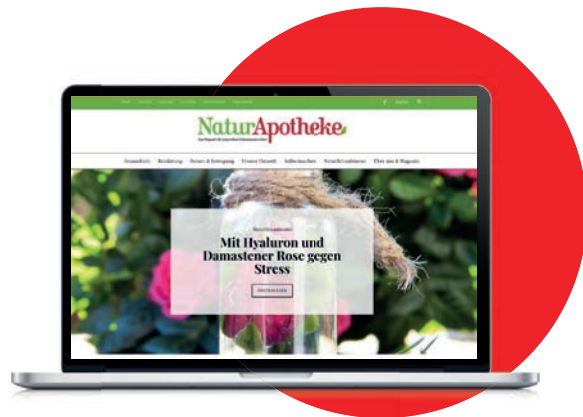
2.000 Abonnet:innen

DER BLOG: WWW.NATURAPOTHEKE-MAGAZIN.DE

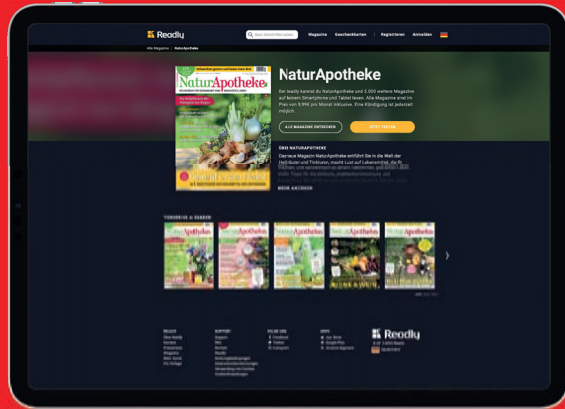
Nah am Heft, aber doch mit einem eigenen Fokus berichtet das Team der NaturApotheke auf seinem Blog. Hier finden Sie persönliche Einsichten, Rezepte und Empfehlungen, viele Anregungen und neue Pflanzenporträts neben aktuellen Themen und vielen Tipps, wie die Naturheilkunde helfen kann, mit großen oder kleinen Krisen besser umzugehen.

Gönnen Sie sich eine kleine Pause vom hektischen Alltag, feiern Sie mit uns die Schönheit der Jahreszeiten und lassen Sie sich überraschen, welche Produkte und Themen das Redaktionsteam der NaturApotheke begeistern.

»» **Sanfte Hilfe aus der Natur: Wir achten den Rhythmus der Jahreszeiten mit einem liebevollen Blick auf vergessene Schätze und die, die sie für uns bewahren.**



NaturApotheke



falkemedia[®]

Print

Social

Digital

READLY

Jede Ausgabe von NaturApotheke wird regelmäßig von tausenden Readly-Abonnenten gelesen. So erreichen Sie mit NaturApotheke eine zusätzliche, digitale Zielgruppe.

Ø Unique Readers: 5.000 Leser:innen / Ausgabe

Ø Lesedauer: 14:16 min.

NaturApotheke

STANDALONE NEWSLETTER



falkemedia[®]

Wir bieten Ihnen mit 74.500 aktiven E-Mail-Abonnenten für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

| Verteiler | Empfänger | Öffnungsrate | Klickrate | Preis (TKP) |
|-------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|
| Naturapotheke | 10.812 | 14,5 % | 4,9 % | 45 Euro |
| Food & Gesundheit | 85.166 | 15,24 % | 6,13 % | 35 Euro |

SONDERWERBEFORMEN

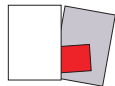
| Beihefter | Preis | |
|------------------------|--------------|---------------------|
| 2- bis 4-seitig | 110 € | pro 1.000 Exemplare |
| 8-seitig | 195 € | pro 1.000 Exemplare |
| 12-seitig | 275 € | pro 1.000 Exemplare |
| 16-seitig | 315 € | pro 1.000 Exemplare |

| Beikleber | Preis | |
|----------------------|-------------|---------------------|
| Postkarte | 28 € | pro 1.000 Exemplare |
| Portogebühren | 28 € | pro 1.000 Exemplare |
| CDs / DVDs | 45 € | pro 1.000 Exemplare |
| Portogebühren | 35 € | pro 1.000 Exemplare |

| Beilagen * | Preis | |
|------------------------------|--------------|----------------------------------|
| bis 25 g pro Exemplar | 95 € | pro 1.000 Exemplare |
| | 140 € | pro 1.000 Exemplare ** |
| je weitere 5 g | 6 € | pro 1.000 Exemplare (zusätzlich) |

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise auf Anfrage. Mögliche

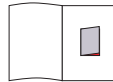
Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



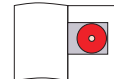
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-HEALTH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie „State-Of-The-Art“-APP-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unse-

rer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTE NACH WAHL

Mit unseren eigenen Rezeptentwicklern entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.

IHRE BERATER

falkmedia[®]



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkmedia.de
0172 / 15 09 229



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkmedia.de
0151 / 53 83 44 12



Mediaberaterin

▶ **Sabine Helbig**

info@therapiekonzepte.com
09971 / 843677
0151 / 72 707 882



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau**

f.vonunruh@falkmedia.de
0431 / 200 766 53



falkedia [■]

Wir begeistern Menschen