

NaturApotheke

falkedia



MEET THE TEAM



KASSIAN A. GOUKASSIAN

CEO

Gründer
falkedia GmbH & Co. KG



**MARLENE BUSCH-
BECK-IDLACHEMI**

Chefredakteurin

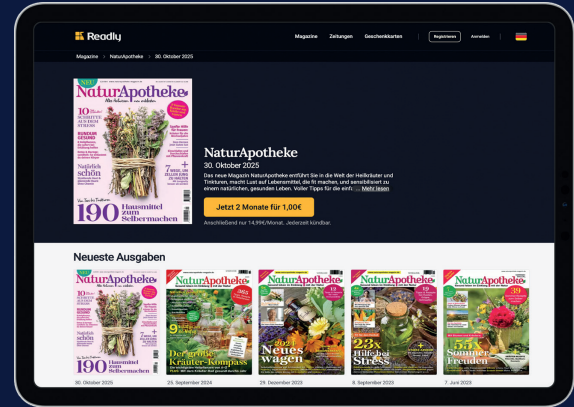
NaturApotheke

NaturApotheke



Print

falkemedia



Digital



DIE MARKE

Die NaturApotheke zeigt Wege zu einem gesunden Leben. Dabei stellt sie natürliche und pflanzliche Arzneimittel vor und lädt ein, altes Heilwissen neu zu entdecken: mit Ratgebern, Tipps und Rezepten.

KONZEPT

Die NaturApotheke stellt alle Facetten der Natur- und Pflanzenheilkunde allgemeinverständlich vor, mit viel Hintergrundwissen und der erforderlichen thematischen Tiefe. In Rubriken wie „Gesundheit“, „Ernährung“ oder „Naturkosmetik“ informiert das Team aus Heilpraktiker:Innen, Apotheker:Innen, Pflanzenheilkundigen und weiteren Expert:innen über altes Wissen wie aktuelle Trends. Die Wechselbeziehungen zwischen Körper, Geist und Seele spielen dabei eine ebenso zentrale Rolle wie die Verantwortung für unsere Umwelt. Ein bewusstes und ganzheitliches Leben ist uns ein Herzensanliegen. Mit vielen Anregungen, Tipps und Rezepten hilft die NaturApotheke, dieses Anliegen mit einem fordernden Alltag zu vereinbaren.

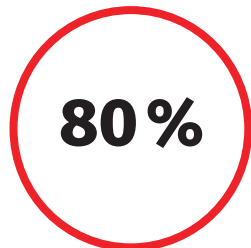
Verkaufspreis: 12,99 Euro

ZIELGRUPPE

Die Leser:innen der NaturApotheke ergreifen die Initiative für ein gesundes Leben:

- Sie sind gebildet, interessieren sich für Tradiertes und Neues im Bereich der Natur- und Pflanzenheilkunde.
- Sie informieren sich genau über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln.
- Sie bevorzugen natürliche, pflanzliche Mittel und entscheiden selbst, was ihnen gut tut.

Unseren Leser:Innen ist ihre Gesundheit etwas wert!



FRAUEN
Attraktive
Zielgruppe



ALTERSGRUPPE
zwischen 30-60 Jahren



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Die Leser:innen der NaturApotheke stehen mitten im Leben, sind gesundheitsbewusst und interessieren sich ein gesundes, ganzheitliches Leben. Ob Erkenntnisse der Forschung von heute oder alte Traditionen und Heilmittel – sie wollen für ihre Gesundheit das Beste und sind bereit, dafür etwas mehr auszugeben.

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. Wir vermitteln Hintergrundwissen, entwickeln gemeinsam Rezepte und Anwendungen oder präsentieren neue Studien und Forschungsergebnisse. Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser:innen auf sich aufmerksam!



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
01/2027	18.08.2026	25.08.2026	07.09.2026	24.09.2026
01/2028	18.08.2027	25.08.2027	08.09.2027	23.09.2027

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
NaturApotheke	9.570 €	9.570 €	8.370 €	5.860 €	3.910 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Reguläre Ausgabe*

Jede Ausgabe der NaturApotheke erreicht
37.000 Leser:Innen (print und digital,
Verlagsangabe).

FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite
hoch

99 x 297 mm



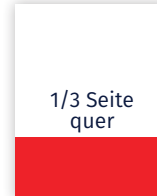
1/2 Seite
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite
quer

210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

DER BLOG: WWW.NATURAPOTHEKE-MAGAZIN.DE

Nah am Heft, aber doch mit einem eigenen Fokus berichtet das Team der NaturApotheke auf seinem Blog. Hier finden Sie persönliche Einsichten, Rezepte und Empfehlungen, viele Anregungen und neue Pflanzenporträts neben aktuellen Themen und vielen Tipps, wie die Naturheilkunde helfen kann, mit großen oder kleinen Krisen besser umzugehen.

Gönnen Sie sich eine kleine Pause vom hektischen Alltag, feiern Sie mit uns die Schönheit der Jahreszeiten und lassen Sie sich überraschen, welche Produkte und Themen das Redaktionsteam der NaturApotheke begeistern.

»» **Sanfte Hilfe aus der Natur: Wir achten den Rhythmus der Jahreszeiten mit einem liebevollen Blick auf vergessene Schätze und die, die sie für uns bewahren.**

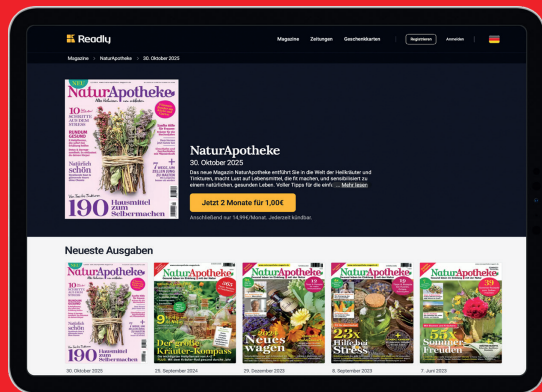


READLY

Jede Ausgabe von NaturApotheke wird regelmäßig von tausenden Readly-Abonnenten gelesen. So erreichen Sie mit NaturApotheke eine zusätzliche, digitale Zielgruppe.

Ø Unique Readers: 5.000 Leser:innen / Ausgabe

Ø Lesedauer: 14:16 min.



NaturApotheke

STANDALONE NEWSLETTER



falkemedia

Wir bieten Ihnen mit unseren aktiven E-Mail-Abonnenten der Segmente Food und Gesundheit einen hocheffizienten Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
Naturapotheke	19.243	14,5 %	4,9 %	45 Euro
Food & Gesundheit	85.166	15,24 %	6,13 %	35 Euro

SONDERWERBEFORMEN

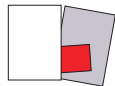
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	110 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	195 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	275 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	315 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	28 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	28 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	45 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	35 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	95 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	6 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise auf Anfrage. Mögliche

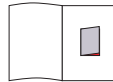
Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



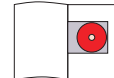
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-HEALTH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie „State-Of-The-Art“-APP-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unse-

rer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTE NACH WAHL

Mit unseren eigenen Rezeptentwicklern entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.

IHRE BERATER

falkedia[®]



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkedia.de
0172 / 15 09 229



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkedia.de
0151 / 53 83 44 12



Mediaberaterin

▶ **Sabine Helbig**

info@therapiekonzepte.com
09971 / 843677
0151 / 72 707 882



falkmedia[®]

Wir begeistern Menschen