

OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf Club | ZauberMix Club | So is(s)t Italien | LandGenuss | Air Fryer Club

MEET THE TEAM



KASSIAN A. GOUKASSIAN

CEO

Gründer
falkedia GmbH & Co. KG



VIVIEN KOITKA

Chefredakteurin

ZauberTopf Club
ZauberMix Club
Air Fryer Club



AMELIE FLUM

Chefredakteurin

So is(s)t Italien
LandGenuss

FOOD BRANDS



ZauberTopf Club



ZauberMix Club



So is(s)t Italien



LandGenuss



Air Fryer Club

Land*Genuss*

Magazin | Community | Rezepte

falkemedia⁺

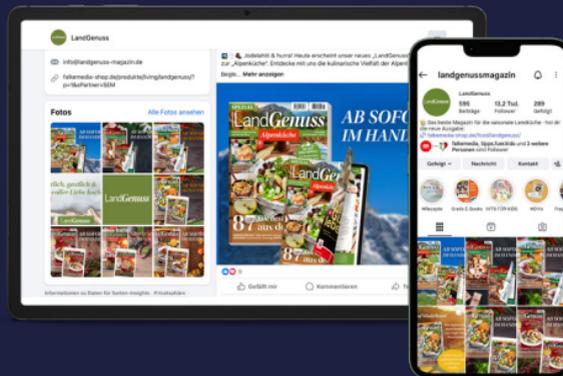


LandGenuss

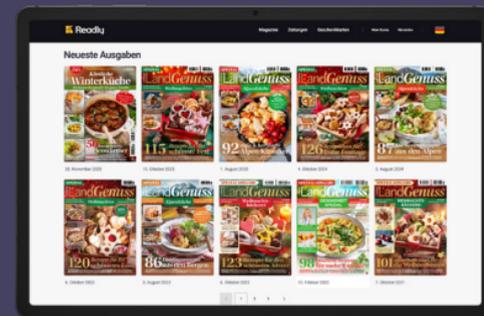


Print

falkemedia⁺



Social



Digital



DIE MARKE

Mit LandGenuss erreichen Sie land- und kochbegeisterte Leser:innen, die für gute Produkte gern etwas mehr Geld ausgeben.

LANDGENUSS SPEZIAL

Authentisch, unverfälscht, inspirierend und genussvoll – die Marke LandGenuss widmet sich der Faszination für die kulinarischen Seiten des Landlebens und serviert seinen kochbegeisterten Leser:innen in jeder Spezialausgabe mehr als 80 neue Rezepte aus frischen Zutaten der Saison. Dazu gibt es Küchentricks sowie bunte Geschichten vom Land: interessante Porträts von Starköchern, Landfrauen und Produzenten, Interviews, spannende Reportagen und Reiseeschichten sowie Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen aus dem Food-Bereich. Unser LandGenuss Spezial erscheint zweimal jährlich: Im Jahr 2025 durfte sich die Leserschaft über ein „Alpenküche“-Spezial sowie ein Magazin zum Thema „Weihnachten“ freuen. Auf 132 Seiten verraten wir die besten Rezepte zum Thema und erklären in Ratgebern, Warenkunden und Tipps alles, was man wissen muss, um ländlichen Hochgenuss zu erleben.

Verkaufspreis: 7,99 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen, Advertorials & Produkteinbindungen

Mit LandGenuss werden kochbegeisterte Verbraucher:innen erreicht, die das Landleben lieben. Eine rustikale, alltagstaugliche Küche aus saisonalen, regionalen Produkten steht im Fokus, dennoch ist die Leserschaft neugierig, neue Ernährungsformen, nachhaltige Produkte und Regionen kennenzulernen. Die Redaktion erarbeitet für den Kunden sehr gern und flexibel Konzepte für gewünschte Themenumfelder. Advertorials werden in der LandGenuss in enger Abstimmung mit dem Kunden in thematisch passende Umfelder

integriert. Dabei wird stets auf eine sinnvolle Verbindung zwischen redaktionellem Inhalt und Advertorial geachtet. Die Leser:innen erfahren auf diese Weise einen echten inhaltlichen Mehrwert und empfinden auch die in Advertorials beworbenen Produkte als eine vertrauensvolle Empfehlung, der man sehr gern folgen mag. Unsere Serviceseiten (Ratgeber oder News) bieten Platz für kleinere Produkteinbindungen, diese werden ebenfalls in Abstimmung mit dem Kunden im Stil des Magazins erstellt.



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
Sonderhefte				
01/2026 „Alpenküche“	02.07.2026	10.07.2026	17.07.2026	07.08.2026
02/2026 „Weihnachten“	26.08.2026	03.09.2026	10.09.2026	01.10.2026

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.035 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Spezialausgabe*

Druckauflage: 22.300 Ex.

Verkaufte Auflage: 9.655 Ex.

*Verlagsangabe

FORMATE



210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Die abwechslungsreiche Mischung aus Rezepten, Küchenwissen und Geschichten begeistert nicht nur Leser:innen auf dem Land – viele Fans der LandGenuss leben in einer (Klein-)Stadt. Sie sind gut situiert, kochen leidenschaftlich gern und sind stets auf der Suche nach neuer Inspiration. Für gute Produkte gibt die vorwiegend weibliche Leserschaft der LandGenuss gern mehr Geld aus. Die Themen Nachhaltigkeit, Saisonalität und Regionalität liegen ihr dabei besonders am Herzen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2021



99%*

WEITEREMPFEHLUNGEN

Großes Vertrauen der
Leser:innen



66%*

FRAUEN

Attraktive
Zielgruppe



74%*

WERBEIMPACT

Zielgruppe gibt für
Qualität gern mehr aus

SOCIAL MEDIA

Viel mehr als ein Magazin: Auf den LandGenuss-Social-Media-Kanälen treten Redaktion und Leser:innen in Kontakt und tauschen Tipps und Rezepte aus. Die wachsende Fangemeinde liebt den konstruktiven Austausch und den Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Gewinnspiele und andere Kooperationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt.

»» Genuss, Qualität, Regionalität & Saisonalität – das sind die Themen, die die Leser:innen von LandGenuss begeistern.



Facebook

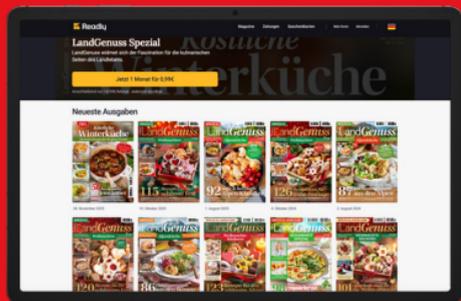
> 46.200 Abonnent:innen



Instagram

> 13.200 Follower:innen

LandGenuss



falkemedia

Print

Social

Digital

READLY

Alle LandGenuss-Ausgaben erscheinen beim Marktführer der Magazin-Flatrates Readly. Hier können sie für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 8.000 Leser:innen je Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Im falkemedia Shop (www.falkemedia-shop.de) können die Ausgaben auch einzeln digital erworben werden.

Bei Readly veröffentlichen wir darüber hinaus sogenannte „Exclusive“-Ausgaben. Im Jahr 2025 sind 10 monothematische Online-Magazine erschienen (Umfang ca. 70 Seiten; Ø Unique Readers: 9.900; Ø Lesedauer: 6:50 Minuten). Hier können Anzeigenseiten gebucht werden.

Ø Unique Readers: 8.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 13:00 Minuten

SONDERWERBEFORMEN

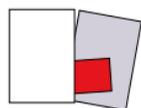
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	117 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	207 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	292 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	334 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	48 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	37 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	101 €	pro 1.000 Exemplare
	148 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	8 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

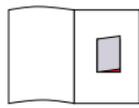
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



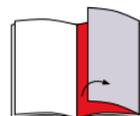
Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



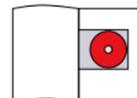
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



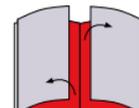
Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

falkemedia[®]



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



CvD living/food

▶ **Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

Verlagsangaben

Verlag

falkemia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemia.de

Redaktion ZauberTopf Club

Redaktion ZauberMix Club

Redaktion Air Fryer Club

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemia.de

Redaktion So is(s)t Italien

Redaktion LandGenuss

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemia.de

Abonnementbetreuung

falkemia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemia.de

Kontakt für Anzeigen:

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemia.de

Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemia.de

falkemia

Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding, Nina Damm

Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meißberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter www.falkemia-shop.de/agb



falkedia ■

Wir begeistern Menschen.