

monsieur cuisine

by ZauberMix

Magazin | Community | Club

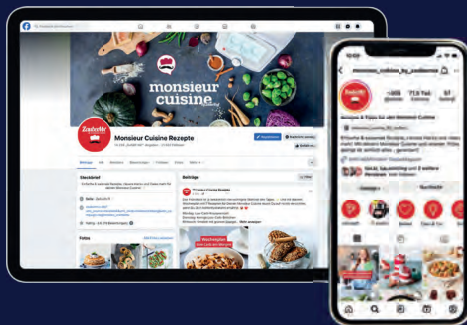
falkedia



**monsieur
cuisine**
by Zaubert

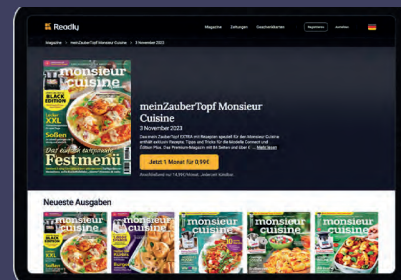


Print



Social

falkemedia



Digital



DIE MARKE

monsieur cuisine by ZauberMix ist das meistverkaufte Koch-Magazin bei LIDL und der größte deutsche Titel zur beliebten Küchenmaschine Monsieur Cuisine

KONZEPT

monsieur cuisine by ZauberMix adressiert Leser*innen, die frisch sowie preisbewusst kochen und dabei ihren smarten Küchenassistenten zum Einsatz bringen wollen. Im Fokus des erfolgreichen Magazins stehen gelingsichere Alltagsgerichte, die blitzschnell und unkompliziert auch im hektischen Alltag machbar sind. Jede Ausgabe widmet sich mit opulenten High-End-Foodfotos den Highlights der jeweiligen Saison auf erfrischend unkomplizierte und immer wieder überraschende Weise. **Der Titel transportiert auch aktuellen Trendthemen aus Social Media in die Leserschaft und verknüpft so die Printleserschaft mit Aktivitäten auf digitalen Plattformen.** Die nahbare und online crossmedial aktive Redaktion tritt im Magazin ebenso erlebbar auf und empfiehlt persönliche Favoriten aus Lifestyle-Bereichen wie Küche, Esszimmer und Gastlichkeit. Lebensmittel- und Produkttests sowie Koch- und Backschulen begeistern die Leser*innen.

Verkaufspreis: 6,20 Euro



SPEZIALAUSGABEN

SONDERAUSGABEN

Die zwei absatzstärksten Bedarfsthemen der Monsieur Cuisine Zielgruppe bedient die Redaktion von monsieur cuisine by ZauberMix mit entsprechenden Sonderausgaben. Diese werden inzwischen von der gigantischen Fan-Community heiß ersehnt.

Im Januar erscheint der Titel „Familien-Spezial“. Ab September ist das große „Weihnachts-Spezial“ im Handel erhältlich. So feiert mein ZauberTopf die zwei High Seasons mit großem Erfolg.

Verkaufspreis: 10,99 Euro



EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN & ADVERTORIALS

monsieur cuisine by ZauberMix verfolgt ein klares Ziel: Kochen und Backen soll mit wenig Zeit machbar sein und die Redaktion vermittelt, wie das wirklich gelingt. Das Vertrauen der Zielgruppe in die Influencer-Brand monsieur cuisine by ZauberMix ist daher so hoch, dass Empfehlungen der Redaktion eine extrem hohe Relevanz genießen. In den Magazinen werden Lifestyle Produkte nativ in die Content-Welt eingebettet und der jeweils unverzichtbare Mehrwert für die Verbraucher:innen verdeutlicht. Das passende Um-

feld für Ihre Anzeige oder ihr Produkt fehlt? Die Redaktion erarbeitet flexibel Konzepte, damit alles passt.

Unser Extraplus

Crossmediale Produktintegrationen über die gedruckte Anzeige hinaus sind unsere Kern-Kompetenz. Vergrößern Sie Ihre Reichweiten, indem Sie Ihre Kampagne smart in unserer Zielgruppe mit dem perfect fit platzieren.



TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
monsieur cuisine by mein ZauberTopf				
01/2024	24.11.2023	01.12.2023	14.12.2023	05.01.2024
02/2024	19.01.2024	26.01.2024	09.02.2024	01.03.2024
03/2024	22.03.2024	29.03.2024	12.04.2024	03.05.2024
04/2024	23.05.2024	31.05.2024	14.06.2024	05.07.2024
05/2024	12.07.2024	19.07.2024	02.08.2024	06.09.2024
06/2024	20.09.2024	27.09.2024	11.10.2024	30.10.2024
Sonderhefte				
02/2024	02.08.2024	09.08.2024	23.08.2024	27.09.2024
01/2025	04.11.2024	11.10.2024	25.10.2024	27.12.2024

PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreationskosten Advertorial
monsieur cuisine by mein ZauberTopf	14.575 €	15.900 €	13.250 €	7.950 €	5.250 €	2.500 €
Sonderheft	10.850 €	11.900 €	10.400 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REICHWEITEN

Reguläre Ausgabe*

Druckauflage: 80.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 23.700 Ex.

digitale Verbreitung: 8.003 Leser:innen / Ausgabe

Abonent:innen: 17.900

Spezialausgabe*

Druckauflage: 67.100 Ex.

Verkaufte Auflage: Start: September 2024

Abonent:innen: 17.900

*Verlagsangabe

FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite
quer

210 x 92 mm

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

ZIELGRUPPE

Das Magazin richtet sich an alle Haushalte mit der beliebtesten Küchenmaschine von LIDL. Die Leser:innen, von denen ca. 75 % Frauen zwischen 25 und 55 Jahren sind, leben zusammen mit ihrem Partner und ihren Kindern als junge Familie auf dem Land oder in der Kleinstadt. Sie schätzen die Inspiration für das tägliche Leben. Regelmäßiges Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans der Küchenmaschine im Vordergrund.



+283%

ABO-WACHSTUM
seit 12/2021



83%

**WEIBLICHE
LESER:INNEN**



75%

KOCHEN MEHRMALS
pro Woche

SOCIAL MEDIA & BLOG

Die Influencer Brand monsieur cuisine by ZauberMix ist täglich auch online für Fans und Follower erlebbar. Kein anderes unabhängiges Portal zum Monsieur Cuisine ist so reichweitenstark und für die Community so relevant. An ZauberMix führt heute kein Weg vorbei, bei der Suche nach Inspiration zur beliebten Küchenmaschine. Die reichweitenstarken Online-Kanäle werden täglich von hunderten tausenden Fans aufgesucht und konsumiert, täglich werden es mehr. Die Brand versteht es, Ihre Inhalte crossmedial und reichweitenstark auszuspielen.

>>> An der einzigen Influencer Brand für monsieur cuisine führt auf Social Media kein Weg vorbei. <<<



Facebook
über 20.084 Abonnenten



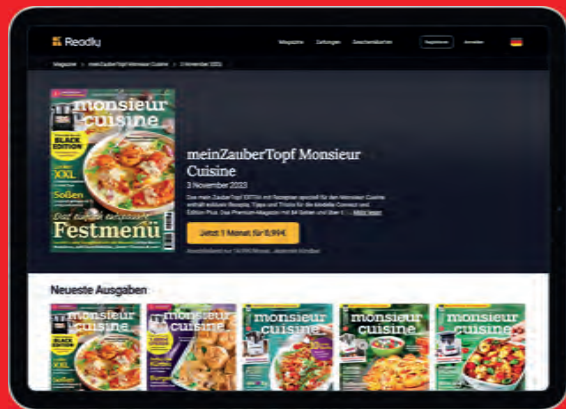
Instagram
72.000 Follower

READYL

Alle regulären und Sonder-Ausgaben von monsieur cuisine by ZauberMix werden monatlich von zehntausenden Ready-Abonent:innen gelesen. Außerordentlich wertvoll: Online-Leser:innen nutzen die abgedruckten Links zu den von der Redaktion empfohlenen Produkten oder Webseiten im digitalen Heft. Das heißt: Nur 1 Klick, schon sind die Leser:innen auf Ihrer Webseite, beim vorgestellten Produkt, beim Video zum Produkt oder in Ihrem Online-Shop. Nachweislich verbringen die Leser:innen im Durchschnitt rund 12 Minuten in der digitalen Ausgabe.

Bei Readyly entscheiden sich Leser:innen für einen Titel, mit dem ihre wertvolle Freizeit füllen – begegnen Sie Ihren Kund:innen genau dann, wenn sie entspannt und offen für News sind!

- Ø Unique Readers: mehr als 8.000 Leser:innen / Ausgabe
- Ø Lesedauer: 12:00 min.



SONDERWERBEFORMEN

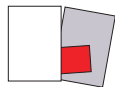
Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	117 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	207 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	292 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	334 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	48 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	37 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	101 €	pro 1.000 Exemplare
	148 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	8 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

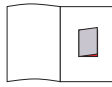
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



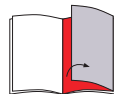
Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



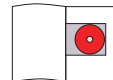
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

STANDALONE NEWSLETTER



Wir bieten Ihnen mit ca. 82.000 aktiven E-Mail Abonnent:innen für unser Food-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Verteiler	Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Preis (TKP)
mein ZauberTopf	32.000	17,7 %	9,7 %	45 Euro
So is(s)t Italien	5.100	16,4 %	11,6 %	45 Euro
LandGenuss	12.800	14,6 %	6,7 %	45 Euro
Monsieur Cuisine	32.800	19,9 %	15,3 %	45 Euro

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

IHRE BERATER

*z.Zt. in Elternzeit

**Vertretung von
Franziska Schwaberau



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

falkemedia[®]



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Head of Customer Relations

▶ **Franziska Schwaberau***

f.schwaberau@falkemedia.de

0431 / 200 766 53



CvD living/food

▶ **Nicole Neumann****

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

Verlagsangaben

Verlag

falkedia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkedia.de

Redaktion mein ZauberTopf

Redaktion monsieur cuisine by mein ZauberTopf

Chefredakteurin: Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkedia.de

Redaktion So is(s)t Italien

Redaktion LandGenuss

Chefredakteurin: Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkedia.de

Abonnementbetreuung

falkedia Kundenservice

Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart

Tel. 0711 / 72 52 295

E-Mail: abo@falkedia.de

Head of Customer Relations

Franziska Schwaberau*

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkedia.de

Kontakt für Anzeigen:

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkedia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkedia.de

Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

Bauer Advance

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Head of New Business, House of Food: Thies Steffen

thies.steffen@house-of-food.com

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkedia.de

Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding, Sara Wegner

falkedia[■]

Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter www.falkedia-shop.de/agb

*z.Zt. in Elternzeit



falkemedia[®]

Wir begeistern Menschen