

falkemedia[®]

SALESFOLDER

BEAT

Online | Social Media
Digital | Print | 2026



5 GRÜNDE, WARUM BEAT DEN UMSATZ STEIGERT

BEAT bietet Plattformen, die gezielt Producer und Musiker ansprechen und Marken in einem hochengagierten Umfeld positioniert. Werbung hier führt zu messbaren Steigerungen durch direkte Interaktion, hohe Sichtbarkeit und langfristige Bindung. Hier die fünf zentralen Gründe:

1 Engagierte und kaufkräftige Zielgruppe: Die Leserschaft umfasst 95 % Männer im Alter von 20–49 Jahren, mit 41 % abgeschlossenem Studium und 40 % Netto-Einkommen über 3.000 €. 64 % sind Fortgeschrittene oder Profis, die aktiv mit Produkten experimentieren und sie weiterempfehlen – ideal für Premium-Hardware und Software, die zu höheren Conversion-Rates führen.

2 Hohe Reichweite über alle Kanäle: Mit 9.000 Druckauflage, 8.500 digitalen Lesern pro Ausgabe, 50.000 Unique Usern monatlich online und Social-Media-Präsenz werden Botschaften breit gestreut. Dies maximiert Exposition und generiert Traffic, der Umsatz durch wiederholte Kontakte steigert.

3 Dynamisches Wachstum und Trends: Online-Reichweite wächst um 150 %, mit 60.000 Page Impressions monatlich und 37 % Öffnungsrate im Newsletter. Aktuelle Themen wie

Musikproduktion und Streaming sorgen für Relevanz, was Werbung effektiver macht und zu bis zu 30 % höheren Leads führt, wie in Partner-Beispielen beobachtet.

4 Innovative Werbeformate für Interaktion: Advertorials, Sponsored Posts und Messenger-Kanäle transformieren Werbung in nutzbringenden Content. Beispiele: Sponsored Posts ab 590 € erreichen bis zu 50.000 Personen mit TKP ab 15 €, was Glaubwürdigkeit aufbaut und direkte Empfehlungen auslöst – für nachhaltige Umsatzsteigerungen.

5 Messbare Erfolge und ROI: Hohe Lesedauer (über 15 Minuten auf Readly) und Interaktionsraten (z. B. 7.000 Podcast-Hörer monatlich) ermöglichen trackbare Kampagnen. Partner berichten von 20–30 % Umsatzwachstum durch gezielte Platzierungen, unterstützt von redaktioneller Expertise und Multi-Channel-Ausspielung.

Beat



Langfristige
Loyalität



Diese Zielgruppe nutzen –
Kontakt aufnehmen!

BEAT ist die zweisprachige Medien-Plattform, die Producer und Musiker per Digital- und Print-Magazin, Social Media, Messenger-Diensten, Newslettern, im Podcast und auf YouTube mit essenziellem Know-how, Software und Sounds versorgt und Marken direkt in den Fokus rückt.

KONZEPT

Jede Heft-Ausgabe boostet Skills mit praxisnahen Specials zu Musikproduktion, Streaming und Sound-Design, und versorgt Leser, Producer und Follower mit neuen Sounds der **hauseigenen Marke ZamplerSounds**.

Werbetreibende profitieren von einer engagierten Community mit über **48.800 registrierten Nutzern, 52.000 Mailing-Empfängern** und einem **Podcast mit 7.000 monatlichen Hörern**. Produkte werden zum Star in einer Community, die aktiv teilt und empfiehlt.

DIE ZIELGRUPPE

Engagierte Musiker, die kaufen und teilen.

95% männlich, 20 – 49 Jahre:
Eine kaufkräftige, tech-affine Gruppe mit 40% über 3.000 € Netto-Einkommen – ideal für Premium-Produkte.

64% Fortgeschrittene/Pros: **Hohes Engagement, das mit Tools experimentiert** und sie weiterempfiehlt.

78% regelmäßige Leser: Langfristige Loyalität **bedeutet wiederholte Exposition für Kampagnen**.



93 %
der Leserschaft sind
männlich



95 %
sind zwischen 20 und
49 Jahre alt



41 %
haben ein
abgeschlossenes Studium



40 %
verfügen über
mehr als 3.000 €
Netto-Einkommen



60.000
Page Impressions
pro Monat



50.000
Unique User
pro Monat



9.000
Druckauflage
Beat



37 %
Öffnungsrate bei
den Beat-Newsletter-
Abonnenten



32.400
Follower
auf Facebook



6.845
Abonnenten auf
Youtube



3.020
Follower auf
Instagram



3.600
Follower auf Telegram
und anderen Messengern

Beat Print



Druckauflage: 9.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 3.200 Ex.

Abonnenten: 3.500

Digitale Reichweite: ø 11.000 Leser:innen

Kampagnen perfekt planen: Mit monatlichen Ausgaben und einer Auflage von 9.000 Exemplaren (davon 2.700 Abos) werden kontinuierlich 8.500 digitale Leser erreicht – für maximale Präsenz das ganze Jahr.

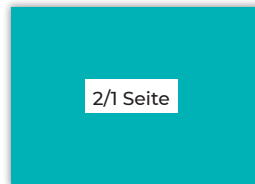
Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
01/2026	27.10.2025	03.11.2025	17.11.2025	05.12.2025
02/2026	19.11.2025	26.11.2025	11.12.2025	02.01.2026
03/2026	29.12.2025	06.01.2026	21.01.2026	06.02.2026
04/2026	26.01.2026	03.02.2026	18.02.2026	06.03.2026
05/2026	18.02.2026	02.03.2026	24.03.2026	10.04.2026
06/2026	25.03.2026	02.04.2026	21.04.2026	08.05.2026
07/2026	22.04.2026	30.04.2026	19.05.2026	05.06.2026
08/2026	22.05.2026	01.06.2026	17.06.2026	03.07.2026
09/2026	26.06.2026	06.07.2026	22.07.2026	07.08.2026
10/2026	24.07.2026	31.07.2026	14.08.2026	04.09.2026
11/2026	21.08.2026	28.08.2026	11.09.2026	01.10.2026
12/2026	28.09.2026	05.10.2026	19.10.2026	06.11.2026
01/2027	26.10.2026	02.11.2026	16.11.2026	04.12.2026

Beat Print

ANZEIGENFORMATE – SMART INVESTIEREN:

Anzeigenformate bieten maximale Impact zu fairen Preisen –
z. B. eine 1/1-Seite erreicht Tausende potenzieller Kunden.

Format (4c)	BEAT
2/1 Seite	8.900 €
1/1 Seite	5.800 €
1/2 Seite	2.600 €
1/3 Seite	1.740 €
1/4 Seite	1.250 €
U2, U3	6.600 €
U4	6.900 €
U2 + Seite 3	11.600 €
Advertorials Kreationskosten	1.500 €
Advertorials gesamt	7.300 €
Ready Exclusive	2.500 €



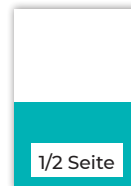
A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



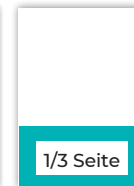
A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.

Beat

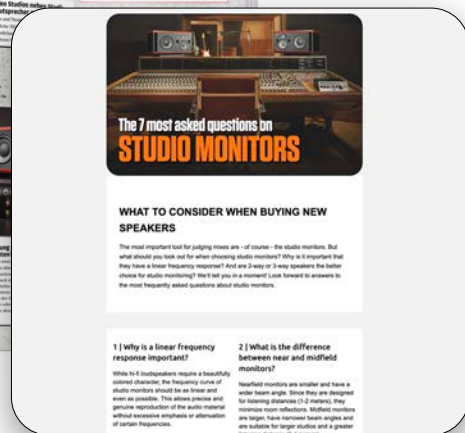
WERBUNG IN WERT TRANSFORMIEREN:

Advertorials im Heft und Mailing lösen Studio-Probleme der Zielgruppe – mit Produkten im Mittelpunkt.

BEAT zeigt, was das Produkt kann und liefert den Lesern im Magazin und per Mailing Problemlösungen zu angesagten Themen aus dem Studioalltag für Homerecorder bis Berufsmusiker. Angereichert werden die Mailings mit Downloads aus der Redaktion.

Echte Interaktion entsteht: Leser testen, teilen und empfehlen. Ergebnis: Höhere Conversion-Rates.

➤ **Advertorials kreieren lassen:** Mehr aktive Musiker aus dem gesamten Studio- & Recording-Umfeld erreichen.



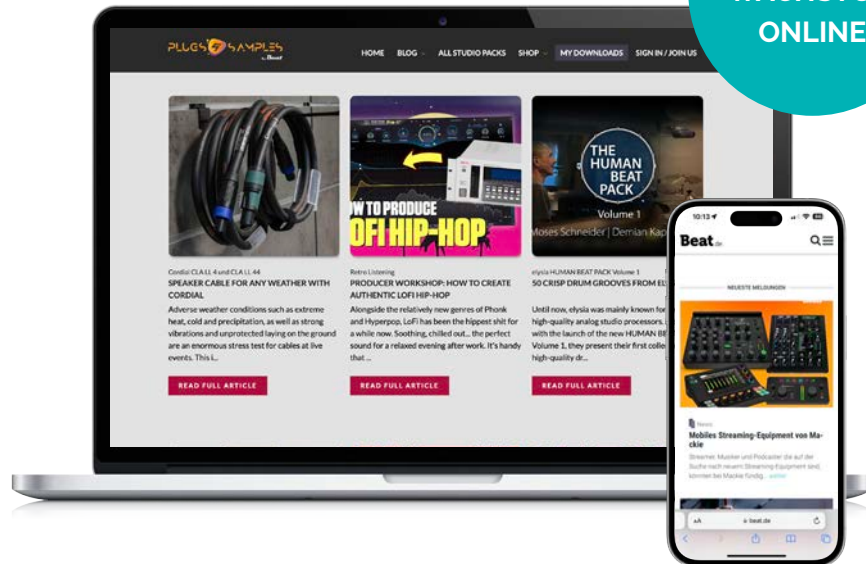
Erreichen Sie aktive Musiker aus dem gesamten Studio- & Recording-Umfeld. <<

Beat Online

Die BEAT-Webseite ist Dreh- und Angelpunkte für Nachrichten rund um die Themen Musikproduktion und Djing, Sie enthält fundierte Hard- und Softwaretests, Fachbeiträge im Studio & Recording-Kontext, sowie Videos und Tutorials für Macherinnen und Macher.

Dank der direkten Vernetzung mit den Social Media Channels der BEAT erreichen die Beiträge nicht nur Besucher der Webseite selbst, sondern ein vielfach größeres Publikum.

**150 %
WACHSTUM
ONLINE**



Beat Online

ONLINE-PRÄSENZ BOOSTEN:

Beat.de mit 50.000 PI/Monat ist der Hotspot für Musikproduktion – Inhalte erreichen multiples Publikum via Social-Media-Verknüpfung.

Neben diversen Sonderwerbeformen können auf unseren Portalen Beat.de, Plugins-Samples.com und StudioDrive.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Mit dem Anfang des Jahres 2020 überarbeitetem Layout sind Ihre Banner hier bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser aber nicht als lästig empfunden werden.

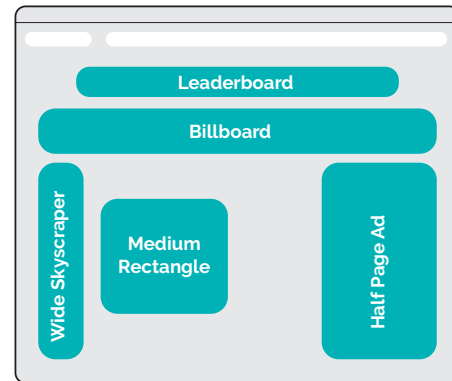
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



beat.de erzielt
Ø 50.000 PI / Monat



146.000
Unique User mtl.
auf allen Portalen



Banner strategisch platzieren: z. B. Billboard (35 € netto) für maximale Aufmerksamkeit ohne Störung. Mit 146.000 Unique Usern monatlich: Garantierter Traffic-Boost.

Beat Digital

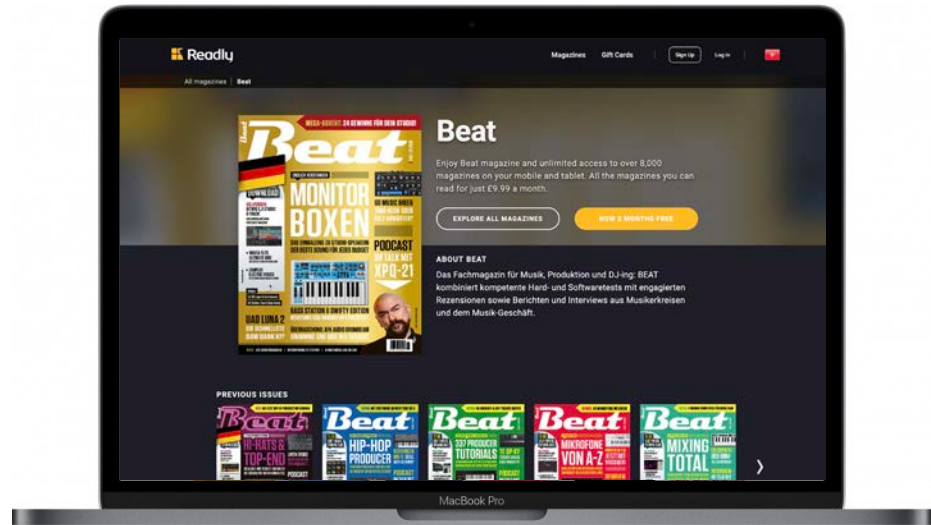
Unsere Magazine verbreiten wir auch über die **Readly Magazine App**. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9,99 € im Monat lesen. **Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter.**

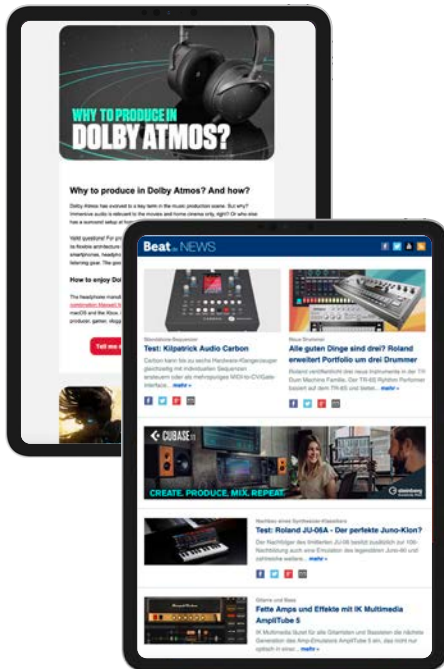
Die Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit BEAT zusätzliche 8.500 Leser pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 15 Minuten.



ø Unique Readers: 11.000 Leser/Ausgabe

ø Lesedauer: 15:46 min





AUS NEWSLETTERN VERKAUFSBOOSTER MACHEN:

Praxislösungen mit Produkten im Fokus – ab 2.850 € erreichen 50.000 Empfänger und generieren Leads.

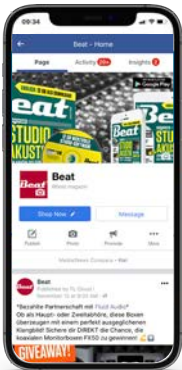
BEAT versendet nicht einfach Produkt-Newsletter, sondern praxisorientierte Problemlösungen aus dem Studioalltag, für die Hard- oder Software integraler Bestandteil ist. Wir begleiten redaktionell und bei der Ideenfindung, um die über 50.000 Empfänger mit dem Optimum an Wissen auszustatten.

Ob mit Marktübersichten oder Hands-on-Workshops, das Ziel ist, das Produkt ins Rampenlicht zu stellen. Die Inhalte werden optional auf den Social Media Kanälen und Online-Portalen der BEAT ausgespielt.

Sponsored Posts: Als redaktionell wahrgenommen – steigern Glaubwürdigkeit und Reichweite ab 590 €. Pakete garantieren bis 2.5 Mio. Erreichte – mit TKP ab 15 €.

Messenger: Tägliche Interaktion: Producer Secrets bindet agile Follower – Messages sponsern für direktes Engagement.

Beat Social Media



32.400
Follower

FACEBOOK

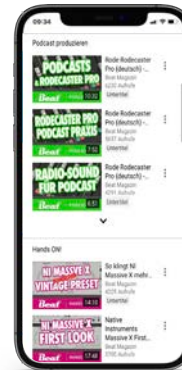
Auf Facebook lädt BEAT zum Mitmachen ein. Wir versorgen die Fans mit den neusten Infos, freuen uns über lebhaftes Diskussions und auch der Humor kommt hier nicht zu kurz.



3.020
Follower

INSTAGRAM

Die kürzlich erst ins Leben gerufene Instagram-Seite der BEAT legt einen glatten Kickstart hin und begeistert die Follower mit Gewinnspielen und schnell kommunizierten News.

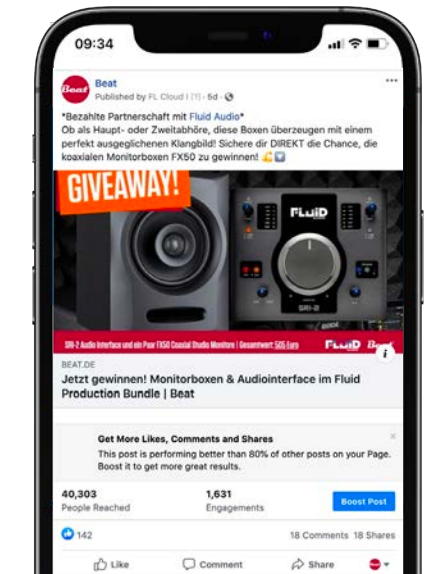


6.845
Abonnenten

YOUTUBE

Beim Sehen lernen. Der BEAT YouTube-Kanal zeigt nicht nur Tutorials und Fachwissen, das wir mit praktischen Workshops weitergeben. Auch angesagte Themen wie Musikkommunikation und Podcasts sind mit dabei.

Beat Social Media



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

SPONSORED POSTS

Sponsored Posts erhöhen die Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite. Die Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. BEAT generiert damit ein starkes Publikum für Produkte und Ihre Marken.

> ab 590 Euro pro Schaltung

Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €
Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

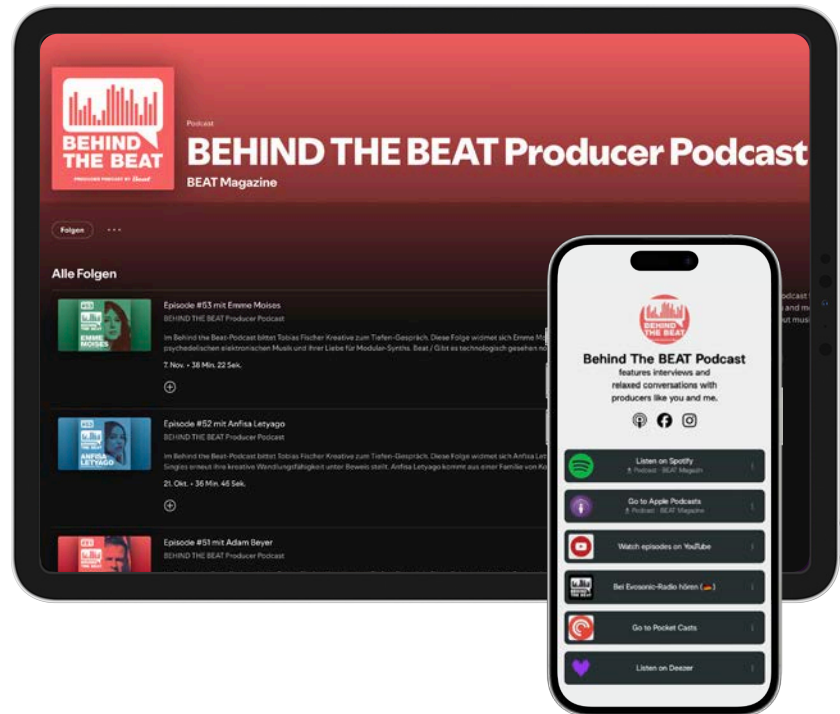
Beat Podcast

7.000 HÖRER MONATLICH.

Mit Gästen wie Vince Clarke, Jean-Michel Jarre, Carl Cox oder Trevor Horn sind sowohl Hochkaräter der Branche vertreten, aber auch New-comer werden hier vorgestellt, um auf Augenhöhe mit den Hörern über ihre Produktionen zu sprechen. Des Weiteren laden wir Hersteller zu Interviews.

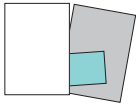
Eine Folge buchen und Marke als Branchenführer positionieren:

Authentische Produktvorstellung für langfristige Loyalität.



7.000 Hörer monatlich
auf Apple, Spotify, Google, Amazon,
Deezer und weiteren Plattformen

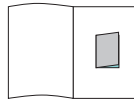
SONDERWERBEFORMEN



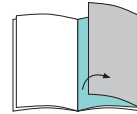
Beilegen
Einleger,
Postkarten, etc.



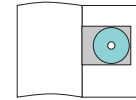
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



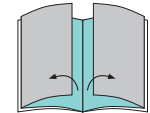
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion Beat

Am Alten Bahnhof 5, 64395 Brensbach

Chefredakteur: Marco Scherer

Tel.: +49(0)431 / 200 766 - 766

E-Mail: m.scherer@falkemedia.de

Dagmar Pawlowsky, Medienberaterin Beat

Mobil: +49(0)151 22 35 58 43

E-Mail: d.pawlowsky@falkemedia.de

Grafik

Ricarda Becker, naujoks-design.de

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,
Pahlblöken 15 – 17, 24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 200 766 0
E-Mail: abo@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG

Meßberg 1, 20095 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 3019 1800

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

UST-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemedia-shop.de/agb

