

falkemedia[®]

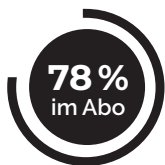
SALESFOLDER

BEAT

Online | Social Media
Digital | Print | 2025



Beat



Begeisterte,
treue Leserschaft



Testurteile generieren
Kaufanreize

BEAT ist eine Plattform für Producer und Musiker, die Know-how und Software für den täglichen Studiobedarf bereitstellt.

KONZEPT

BEAT liefert jeden Monat Skills und Know-how per Fachmagazin, Sounds und Samples als Download, sowie brandneue Plug-ins kostenlos. Die Marke verfügt über eine starke, internationale Online-Community mit über 37.000 registrierten Nutzern, erreicht 50.000 Empfänger pro Mailing, hostet einen erfolgreichen Podcast mit über 6.000 Zuhörern pro Monat und bietet Messenger-Channels auf allen angesagten Plattformen mit Tausenden agilen Followern.

Die Redaktion greift stets aktuelle Themen auf, umfangreiche Specials vermitteln praxisnahes Wissen zu Themen wie Musikproduktion, Streaming, Sound-design und Recording. Puren Nutzwert bietet die jederzeit verfügbar Sound- und Software-Sammlung – über ein Terabyte an Downloads.

ZIELGRUPPE

BEAT-Leser sind vorwiegend männlich 95 % und zwischen 20 und 49 Jahre alt. Fortgeschrittene und absolute Pros stellen 64 % der Befragten dar, Einsteiger mit sicheren Grundkenntnissen 28%. Als reine Einsteiger bezeichnen sich lediglich 8 %.

94 % betreiben das Musikmachen im privaten Rahmen, 23 % haben (auch) beruflich damit zu tun. 72 % haben ihr Heimstudio im Wohnraum, 24 % betreiben ein (semi-)professionelles Studio, komplett mit akustischer Dämmung und Gesangskabine. 78 % der Befragten lesen regelmäßig Beat, über die Hälfte davon schon länger als drei Jahre, 24 % länger als vier Jahre.



93 %
der Leserschaft sind
männlich



95 %
sind zwischen 20 und
49 Jahre alt



41 %
haben ein
abgeschlossenes Studium



40 %
verfügen über
mehr als 3.000 €
Netto-Einkommen



60.000
Page Impressions
pro Monat



50.000
Unique User
pro Monat



9.000
Druckauflage
Beat



37 %
Öffnungsrate bei
den Beat-Newsletter-
Abonnenten



33.600
Likes auf
Facebook



6.590
Abonnenten auf
Youtube



2.620
Follower auf
Instagram



3.520
Follower auf
Telegram und anderen
Messengern

Beat Print



Druckauflage: 9.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 3.900 Ex.

Abonnenten: 2.700

Digitale Reichweite: ø 8.500 Leser:innen

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
01/2025	28.10.2024	04.11.2024	18.11.2024	06.12.2024
02/2025	20.11.2024	27.11.2024	12.12.2024	03.01.2025
03/2025	30.12.2024	07.01.2025	22.01.2025	07.02.2025
04/2025	27.01.2025	04.02.2025	19.02.2025	07.03.2025
05/2025	12.02.2024	24.02.2024	18.03.2024	04.04.2024
06/2025	19.03.2025	27.03.2025	15.04.2025	02.05.2025
07/2025	24.04.2025	02.05.2025	20.05.2025	06.06.2025
08/2025	23.05.2025	02.06.2025	18.06.2025	04.07.2025
09/2025	20.06.2025	30.06.2025	16.07.2025	01.08.2025
10/2025	25.07.2025	01.08.2025	15.08.2025	05.09.2025
11/2025	01.09.2025	08.09.2025	22.09.2025	10.10.2025
12/2025	29.09.2025	06.09.2025	20.10.2025	07.11.2025
01/2026	27.10.2025	03.11.2025	17.11.2025	05.12.2025

Beat Print

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format (4c)	BEAT
2/1 Seite	8.900 €
1/1 Seite	5.800 €
1/2 Seite	2.600 €
1/3 Seite	1.740 €
1/4 Seite	1.250 €
U2, U3	6.600 €
U4	6.900 €
U2 + Seite 3	11.600 €
Advertorials Kreationskosten	1.500 €
Advertorials gesamt	7.300 €
Readly Exclusive	2.500 €



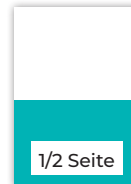
A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.

Beat Print

ADVERTORIALS: USE-CASE SCENARIOS IM HEFT UND ALS MAILING

Wir zeigen, was ihr Produkt kann und liefern den Lesern sowohl in der BEAT Printausgabe als auch per Mailing Problemlösungen zu großen und angesagten Themen aus dem Studioalltag von Homerecordern und Berufsmusikern. Angereichert werden die Mailings mit Downloads aus der Redaktion.

Schaffen Sie Interaktion mit den Lesern, sorgen Sie dafür, dass die Meinungsbildner sich intensiv mit Ihrem Produkt auseinandersetzen, darüber berichten und es als Multiplikatoren nicht nur in unseren Medien, sondern auch ihrem sozialen Umfeld empfehlen.

Alle Beiträge werden in enger Absprache mit Ihnen erstellt.

The 7 most asked questions on STUDIO MONITORS

WHAT TO CONSIDER WHEN BUYING NEW SPEAKERS

The most important tool for judging mixes are – of course – the studio monitors. But what should you look out for when choosing studio monitors? Why is it important that they have a linear frequency response? And are 2-way or 3-way speakers the better choice for studio monitoring? We'll tell you in a moment! Look forward to answers to the most frequently asked questions about studio monitors.

1 | Why is a linear frequency response important?

While Hi-Fi loudspeakers require a beautifully colored character, the frequency curve of studio monitors should be as linear and even as possible. This allows precise and genuine reproduction of the audio material without excessive emphasis or attenuation of certain frequencies.

2 | What is the difference between near and midfield monitors?

Nearfield monitors are smaller and have a wider 'sweet spot'. Since they are designed for listening distances (1-2 meters), they minimize room reflections. Midfield monitors are larger, have narrower beam angles and are suitable for larger studios and a greater listening area.

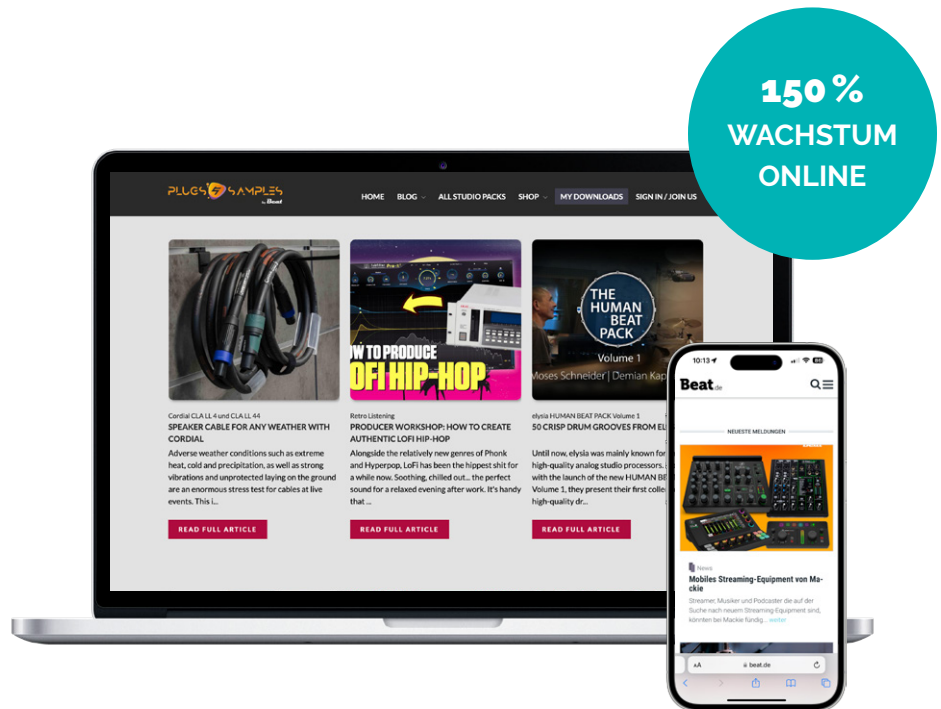


Erreichen Sie aktive Musiker aus dem gesamten Studio- & Recording-Umfeld. <<

Beat Online

Die BEAT-Webseite ist Dreh- und Angelpunkte für Nachrichten rund um die Themen Musikproduktion und Djing, Sie enthält fundierte Hard- und Softwaretests, Fachbeiträge im Studio & Recording-Kontext, sowie Videos und Tutorials für Macherinnen und Macher.

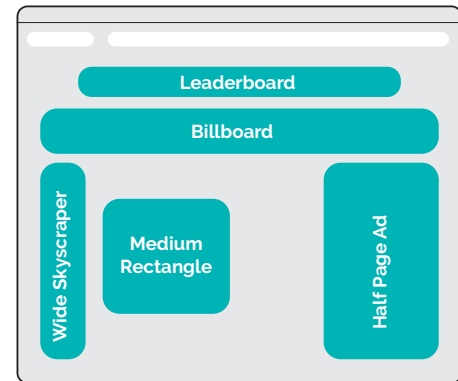
Dank der direkten Vernetzung mit den Social Media Channels der BEAT erreichen die Beiträge nicht nur Besucher der Webseite selbst, sondern ein vielfach größeres Publikum.



BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbeformen können auf unseren Portalen Beat.de, Plugins-Samples.com und StudioDrive.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Mit dem Anfang des Jahres 2020 überarbeitetem Layout sind Ihre Banner hier bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



beat.de erzielt
Ø 50.000 PI / Monat



146.000
Unique User mtl.
auf allen Portalen

Beat Digital

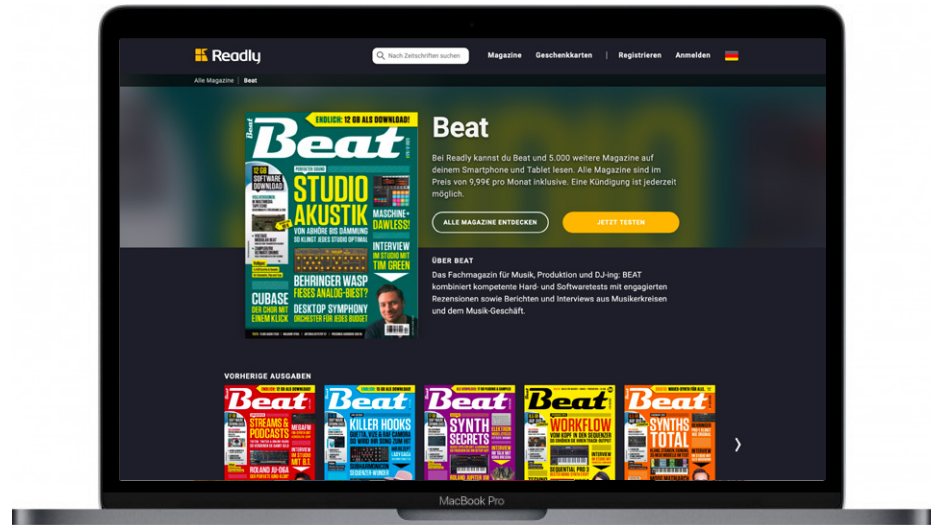
Unsere Magazine verbreiten wir auch über die **Readly Magazine App**. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9,99 € im Monat lesen. **Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter.**

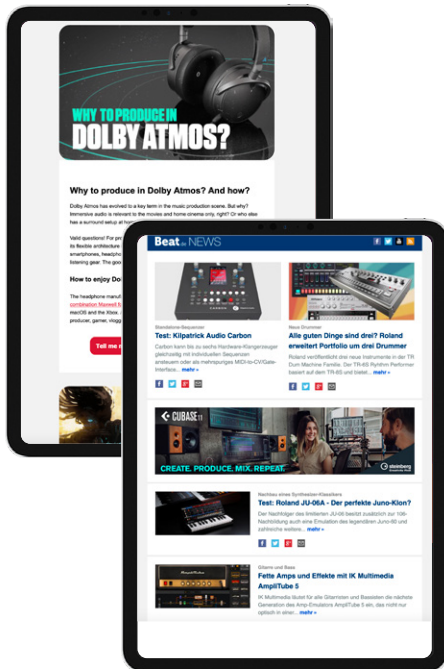
Die Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit BEAT zusätzliche 8.500 Leser pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 15 Minuten.



ø Unique Readers: 8.500 Leser/Ausgabe

ø Lesedauer: 15:46 min





E-MAIL-RATGEBER

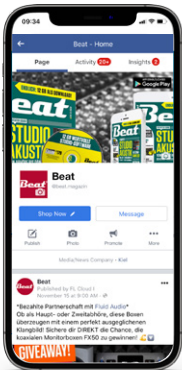
Versenden Sie nicht einfach Newsletter zu Ihren Produkten, sondern praxisorientierte Problemlösungen aus dem Studioalltag, für die Ihre Hard- oder Software integraler Bestandteil ist. Wir begleiten Sie redaktionell und bei der Ideenfindung, um die über 50.000 Empfänger von falkemedia mit dem Optimum an Wissen auszustatten. Ob mit Marktübersichten oder Hands-on-Workshops, das Ziel ist, Ihre Produkte ins Rampenlicht zu stellen. Die Inhalte werden optional auf den Social Media Kanälen und Online-Portalen der BEAT ausgespielt.

> ab 2.850 Euro netto

WEEKLY NEWS-MAILING

Über unseren zweimal pro Woche erscheinenden Weekly Newsletter erreichen Sie mit Bannern 8.000 hoch interessierte Leser und setzen Ihre Produkte zielsicher in Szene.

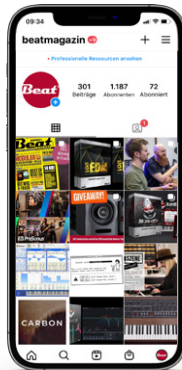
Beat Social Media



33.600
Likes

FACEBOOK

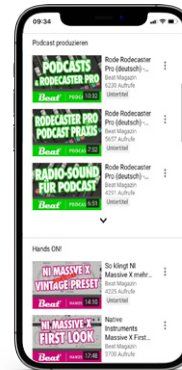
Auf Facebook lädt BEAT zum Mitmachen ein. Wir versorgen die Fans mit den neusten Infos, freuen uns über lebhaftes Diskussions- und auch der Humor kommt hier nicht zu kurz.



2.620
Follower

INSTAGRAM

Die kürzlich erst ins Leben gerufene Instagram-Seite der BEAT legt einen glatten Kickstart hin und begeistert die Follower mit Gewinnspielen und schnell kommunizierten News.

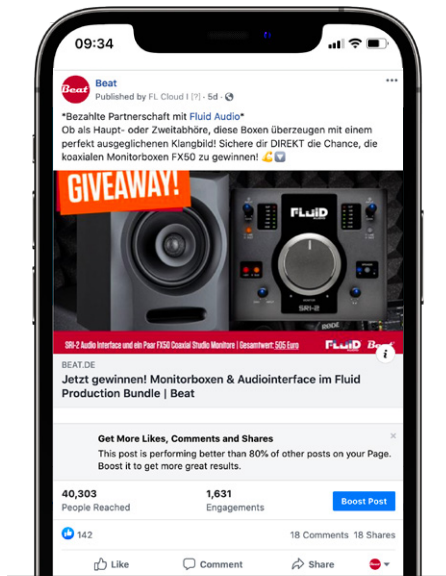


6.590
Follower

YOUTUBE

Beim Sehen lernen. Der BEAT YouTube-Kanal zeigt nicht nur Tutorials und Fachwissen, das wir mit praktischen Workshops weitergeben. Auch angesagte Themen wie Musikkommunikation und Podcasts sind mit dabei.

Beat Social Media



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir generieren damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung

Reichweitenpakete

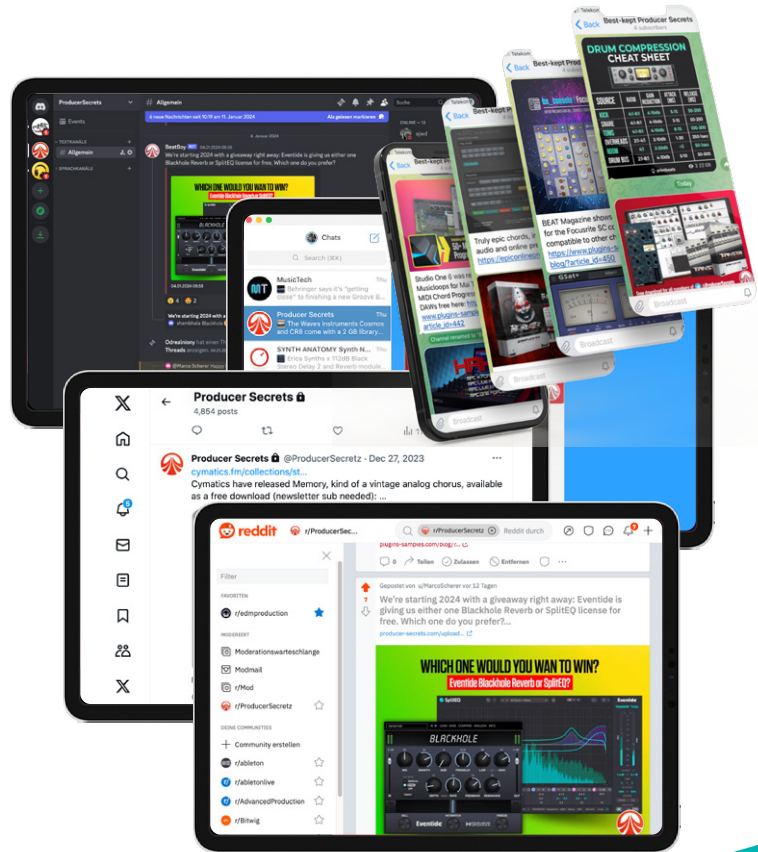
Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €
Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

Beat Social Media

DAILY PRODUCER SECRETS IN ANGESAGTEN MESSENGERN

Producer Secrets ist ein brandneuer Messenger-Kanal mit täglichen Schätzen für Musiker, Beatmaker, Sänger, Produzenten und alle, die mit Produktion und Recording zu tun haben. Er bietet exklusive Samples & Downloads, persönliche Geheimnisse von namhaften Producern, Cheat-Sheets, Tutorials für einen schnelleren Workflow, Web-Fundstücke für sofortige Inspiration, Produktionstechniken, Meinungen zu Streaming und Musikerrechten, sowie Plugin-Deals & Software-Rabatte, die man auf keinen Fall verpassen darf – alles täglich und gratis.

Die Follower sind agil, lieben den Kanal, beteiligen sich gern an Umfragen und beschäftigen sich mit den in den Postings gebotenen Produkten. Die Diskussionen sind stets konstruktiv und hilfreich. Bewerben Sie ihr Produkt aktiv per Sponsor-Message oder mit einem Advertorial – Inhalte kreiert die BEAT-Redaktion in Absprache mit ihnen.

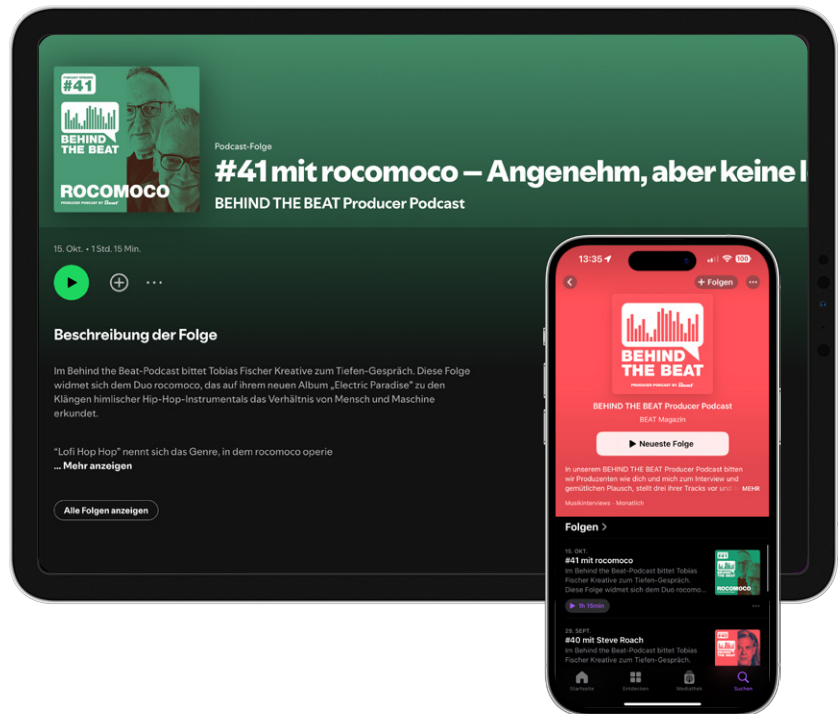


Beat Podcast

BEHIND THE BEAT

Im Behind the Beat Podcast bittet Tobias Fischer spannende Produzenten zum Tiefen-Gespräch. Mit Gästen wie Vince Clarke, Jean-Michel Jarre, Carl Cox oder Trevor Horn sind sowohl Hochkaräter der Branche vertreten, aber auch Newcomer werden hier vorgestellt, um auf Augenhöhe mit den Hörern über ihre Produktionen zu sprechen. Des Weiteren laden wir Hersteller zu Interviews.

Wirken Sie mit als Sponsor oder buchen Sie eine Folge zur Vorstellung ihrer Produkte. Unser Host Tobias Fischer ist ein hochprofessioneller Moderator, der Sie sicher durch die Sendung führt. Erreichen Sie über 5.000 Hörer auf allen wichtigen Plattformen und dem Radiosender Evosonik.



6.000 Hörer monatlich
auf Apple, Spotify, Google, Amazon,
Deezer und weiteren Plattformen

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

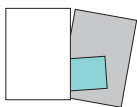
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



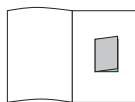
SONDERWERBEFORMEN



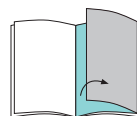
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



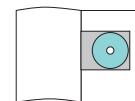
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und /oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.

FALKEMEDIA DIGITAL

CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



Verlagsangaben

Verlag

falkedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion Beat

Am Alten Bahnhof 5, 64395 Brensbach

Chefredakteur: Marco Scherer

Tel.: +49(0)431 / 200 766 - 766

E-Mail: m.scherer@falkedia.de

Dagmar Pawlowsky, Medienberaterin Beat

Mobil: +49(0)151 22 35 58 43

E-Mail: d.pawlowsky@falkedia.de

Grafik

Ricarda Becker, naujoks-design.de

Abonnementbetreuung

falkedia Kundenservice,
Pahlblöken 15 – 17, 24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 200 766 0
E-Mail: abo@falkedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG

Meßberg 1, 20095 Hamburg

Tel. +49 (0)40 / 3019 1800

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

UST-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkedia-shop.de/agb

