

# OUR FOOD BRANDS

Digital. Social. Print.

ZauberTopf Club | ZauberMix Club | So is(s)t Italien | LandGenuss | Air Fryer Club

# MEET THE TEAM



**KASSIAN A. GOUKASSIAN**

CEO

Gründer  
falkemedia GmbH & Co. KG



**VIVIEN KOITKA**

Chefredakteurin

ZauberTopf Club  
ZauberMix Club  
Air Fryer Club



**AMELIE FLUM**

Chefredakteurin

So is(s)t Italien  
LandGenuss

# FOOD BRANDS



ZauberTopf Club



ZauberMix Club



So is(s)t Italien



LandGenuss



Air Fryer Club

# so iset *Italien*

Magazin | App | Community

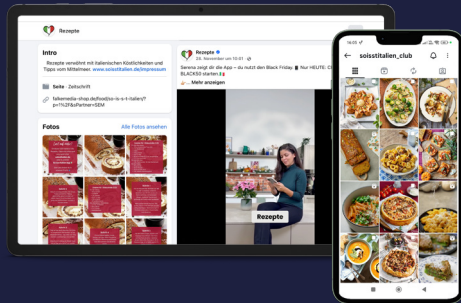
falkedia<sup>+</sup>



so isst  
*Italien*

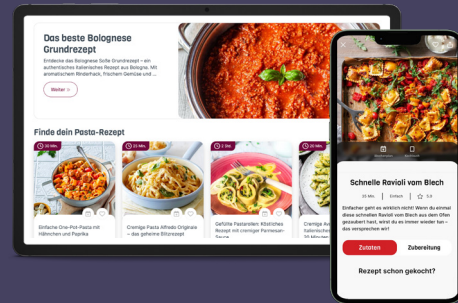


Print



Social

falkemedia<sup>+</sup>



Digital



## DIE MARKE

So is(s)t Italien ist in Europa die erfolgreichster Marke rund um die italienische Küche

## LA DOLCE VITA FÜR ZU HAUSE

So is(s)t Italien ist seit 2009 DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:innen mit mehr als 80 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit zahlreichen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie hilfreichen Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Regionen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

Verkaufspreis: 7,20 Euro



## SPEZIALAUSGABEN

### SO IS(S)T ITALIEN SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheint ein monothematisches Sonderheft der So is(s)t Italien, das sich auf 132 Seiten mit unterschiedlichen Aspekten der italienischen Küche beschäftigt. Im Jahr 2025 durften sich die Leserinnen und Leser über ein „Vegetariano“- und ein „Weihnachten“-Spezial mit den besten Rezepten sowie jeder Menge Ratgeberthemen und Produktempfehlungen für die eigene Küche freuen.

**Verkaufspreis: 7,99 Euro**





## EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen, Advertorials & Produkteinbindungen

Mit So is(s)t Italien werden italienaffine Verbraucher:innen erreicht, die sehr großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben, um die Zeit bis zum nächsten Urlaub im Lieblingsland zu überbrücken. Das Zubereiten von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für die nächsten Reiseziele. Die Redaktion erarbeitet sehr gern und flexibel Konzepte für Themenumfelder, sodass die Werbebotschaft in Form einer An-

zeige im optimalen Umfeld präsentiert wird. Advertorials sind die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil des Magazins gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich (z. B. Fokus auf Unternehmen oder Produkt. Auf unseren Serviceseiten setzen wir gern Produkteinbindungen um.





## TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
<b>So is(s)t Italien</b>				
02/2026	27.11.2025	25.11.2025	02.12.2025	02.01.2026
03/2026	29.01.2026	06.02.2026	13.02.2026	06.03.2026
04/2026	02.04.2026	10.04.2026	17.04.2026	08.05.2026
05/2026	28.05.2026	05.06.2026	12.06.2026	03.07.2026
06/2026	30.07.2026	07.08.2026	14.08.2026	04.09.2026
01/2027	23.09.2026	01.10.2026	16.10.2026	06.11.2026
<b>Sonderhefte</b>				
01/2026 „Ital. Klassiker“	02.03.2026	10.03.2026	20.03.2026	10.04.2026
02/2026 „Weihnachten“	14.08.2026	24.08.2026	31.08.2026	01.10.2026

## PREISE

Magazin	U2 / U3	U4	1/1	1/2	1/3	Kreations- kosten Advertorial
So is(s)t Italien	10.850 €	11.900 €	10.500 €	6.250 €	4.200 €	2.500 €
Sonderheft	8.650 €	9.500 €	8.300 €	5.000 €	3.350 €	2.500 €

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## REICHWEITEN

### Reguläre Ausgabe\*

**Druckauflage:** 59.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 32.726 Ex.

**digitale Verbreitung:** Ø 14.000 Leser:innen/Ausgabe

**Abonent:innen:** 11.100

### Spezialausgabe\*\*

**Druckauflage:** 32.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 11.500 Ex.

**digitale Verbreitung:** Ø 5.650 Leser:innen/Ausgabe

**Abonent:innen:** 11.100

\*IVW Q3/2025

\*\*Verlagsangabe

## FORMATE



1/1 Seite

210 x 297 mm



2/1 Seite

420 x 297 mm



1/2 Seite  
hoch

99 x 297 mm



1/2 Seite  
quer

210 x 142 mm



1/3 Seite  
hoch

68 x 297 mm



1/3 Seite  
quer

210 x 92 mm

## TECHNISCHE DATEN:

### Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

### Rasterweite:

80 Linien pro Zentimeter

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Improved (Fogra 45)

### Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

## ZIELGRUPPE

Leser:innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und verfügen über ein hohes Einkommen. Sie gehen mehrmals in der Woche einkaufen und achten auf gute Qualität. In ihrer Freizeit reisen sie gern und übernachten am liebsten im Hotel. Sie bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen. Rund die Hälfte von ihnen kaufte bereits eines der im Magazin vorgestellten Produkte.

\* Ergebnisse einer Leserumfrage im Mai 2025



**82 % \***

### TRUE LESE:INNEN

Begeisterte, treue Leserschaft:  
**45 %** bewahren die Magazine  
auf, **37 %** geben sie weiter  
(Reichweitenverlängerung)



**61 % \***

### FRAUEN

Attraktive Zielgruppe,  
die Entscheiderinnen  
im Haushalt



**78 % \***

### VOLL BERUFSTÄTIG

Hohes Einkommen,  
**84 %** verreisen mind.  
einmal im Jahr, gern  
nach Italien

## SOCIAL MEDIA

Die Marke So is(s)t Italien ist auch auf Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest und WhatsApp erlebbar: Hier finden unsere Leser:innen Informationen zum Magazin und zu allen Produkten aus der So is(s)t Italien-Welt sowie die besten Rezepte der italienischen Küche. Und selbstverständlich können Einbindungen im Magazin um eine Präsentation auf den Social Media-Kanälen verlängert werden.



**La dolce vita – auf allen wichtigen Social-Media-Plattformen**



**Facebook**

> 142.500 Abonnent:innen



**Instagram**

> 10.200 Follower:innen

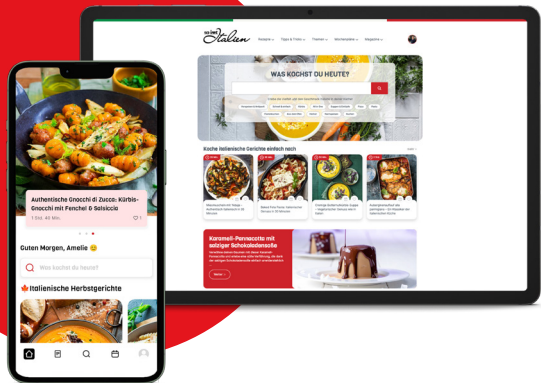


**Youtube**

> 1.290 Abonnent:innen



Sowie auf Pinterest  
& WhatsApp erlebbar



**App**  
erhältlich im App Store  
und im Google Play Store



**Website**  
[www.soisstitalien.de](http://www.soisstitalien.de)

## SO ISST ITALIEN CLUB

Mit unserem digitalen Angebot „So isst Italien Club“ (App und Website) erhalten Nutzer exklusiven Zugang zu Tausenden Rezepten, Reisetipps und Themen rund um die italienische Küche und das italienische Lebensgefühl. Sie können dort unsere Magazine digital lesen, eigene Kochbücher anlegen und Einkaufslisten erstellen. Zudem bieten wir Ratgeber zu italienischen Produkte, Zubereitungsweisen, Kochgeschirr und -utensilien.

Erhältlich für 19,99 Euro/Jahr



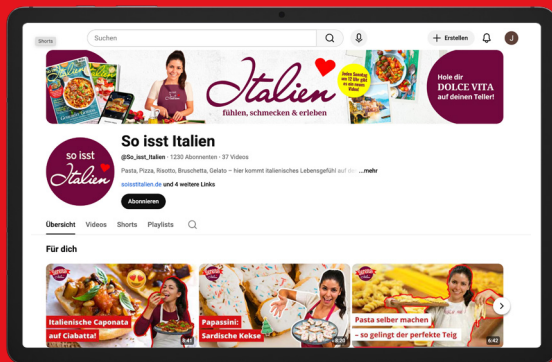
**Erlebe Italien in deiner Küche  
– wann und wo du willst!**

# YOUTUBE

So isst Italien auf YouTube – hier trifft la cucina italiana auf modernes Storytelling: zum Ansehen, Nachkochen und zum Teilen. Gastgeberin Serena Loddò (TV-Köchin, Autorin und Pastamanufaktur-Gründerin) präsentiert authentische Rezepte und smarte Küchentricks von Pasta bis Dolci. Kurzweilig und nahbar verknüpft der Kanal Genuss, Know-how und Inspiration mit klaren Calls-to-Action zum Magazin, Club und App – ideal für reichweitenstarke Social-Add-ons. Die Videos erzielen regelmäßig eine hohe Reichweite bei einer genussaffinen Community mit hoher Interaktion.

[www.youtube.com/@so\\_isst\\_Italien](https://www.youtube.com/@so_isst_Italien)

> jeden Sonntag um 12 Uhr ein neues Video





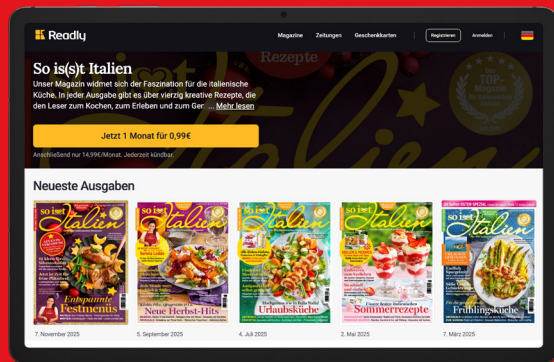
## READLY

Beim Marktführer der Magazin-Flatrates Readly können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. Auf diese Weise erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 14.000 Leser:innen pro Ausgabe eine große digitale Reichweitenverlängerung.

Auch im falkmedia Shop ([www.falkmedia-shop.de](http://www.falkmedia-shop.de)) können die Ausgaben digital erworben werden. Beim Abonnement der App erhalten die Nutzer Zugriff auf die Ausgaben.

Ø Unique Readers: 14.000 Leser:innen/Ausgabe

Ø Lesedauer: 15:50 Minuten



## SONDERWERBEFORMEN

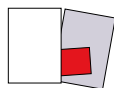
Beihefter	Preis	
<b>2- bis 4-seitig</b>	<b>117 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>8-seitig</b>	<b>207 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>12-seitig</b>	<b>292 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>16-seitig</b>	<b>334 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
<b>Postkarte</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>30 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>CDs / DVDs</b>	<b>48 €</b>	pro 1.000 Exemplare
<b>Portogebühren</b>	<b>37 €</b>	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
<b>bis 25 g pro Exemplar</b>	<b>101 €</b>	pro 1.000 Exemplare
	<b>148 €</b>	pro 1.000 Exemplare **
<b>je weitere 5 g</b>	<b>8 €</b>	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene Tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia gern die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise erhalten Sie

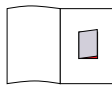
gern auf Anfrage. Mögliche Porto-gebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



**Beilagen**  
Einleger,  
Postkarten etc.



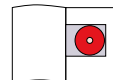
**Beihefter**  
2 bis maximal  
16 Seiten



**Beikleber**  
Postkarten,  
Heftchen etc.



**Aufklappseite**  
Anzeige wird  
nach rechts  
aufgeklappt



**CD-Beikleber**  
in die  
Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



**Altarfalz**  
aufklappbare  
Doppelseite,  
bis zu 8 Seiten

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN

Unser Medienhaus bietet neben den Premium-FOOD-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand.

Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes maßgeschneidertes Werbemenü.



## VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content-Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey der Endkonsument:innen und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Newsletter und versenden an unsere DSGVO-konformen Adressbestände.



## REZEPTENTWICKLUNG

Mit unseren eigenen Rezeptentwickler:innen entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Gelinggarantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:  
[www.foodio-productions.de](http://www.foodio-productions.de)



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Knowhow, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler:innen und denken stets an die Performance-Skalierung!

# IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

▶ **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Aicher Mediakontor

▶ **Silja Aicher**

s.aicher@aichermediakontor.de

0172 / 1 75 61 04



Vice President Cooperations

▶ **Tim Schöneberg**

tim@nicemountain.de

0151 / 561 66 561

**falkemedia**



Sales & Business Development

▶ **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



CvD food

▶ **Nicole Neumann**

f.neumann@falkemedia.de

0170 / 865 398 7

## Verlagsangaben

### Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG

### Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

### Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemedia.de

### Redaktion ZauberTopf Club

### Redaktion ZauberMix Club

### Redaktion Air Fryer Club

**Chefredakteurin:** Vivien Koitka

Tel. 0431 / 200 766 63

E-Mail: v.koitka@falkemedia.de

### Redaktion So is(s)t Italien

### Redaktion LandGenuss

**Chefredakteurin:** Amelie Flum

Tel. 0431 / 200 766 43

E-Mail: a.flum@falkemedia.de

### Abonnementbetreuung

falkemedia GmbH & Co. KG

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: abo@falkemedia.de

### Kontakt für Anzeigen:

### Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemedia.de

### Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

### Aicher Mediakontor

Silja Aicher

Mobil: 0172 / 1 75 61 04

E-Mail: s.aicher@aichermediakontor.de

### Vice President Cooperations

Tim Schöneberg

Mobil: 0151 / 561 66 561

E-Mail: tim@nicemountain.de

### Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

**falkemedia**

### Grafik

Marleen Osbahr (Art Direktion), Jasmin Gäding, Nina Damm

### Vertrieb

DMV Der Medienvertrieb GMBH & Co. KG

Meßberg 1 | 20086 Hamburg

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: Hans.Wies@dermedienvertrieb.de

### USt-ID

DE 295959186

### Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemedia GmbH & Co. KG

**IBAN:** DE58 2105 0170 0030 0018 95

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter [www.falkemedia-shop.de/agb](http://www.falkemedia-shop.de/agb)



**falkmedia** 

Wir begeistern Menschen.