

# falkemedia<sup>®</sup>

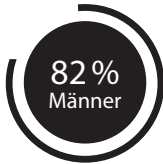
# SALESFOLDER

# DIGITALPHOTO

Online | Social Media  
Digital | Print | 2024



# Digital photo



Attraktive Zielgruppe  
& einkommensstark



Begeisterte & treue  
Leserschaft

Erreichen Sie mit uns monatlich die Zielgruppe der Fotografie-begeisterten, Technik-Fans und Bildbearbeiter. DigitalPHOTO liefert fundierte Praxistipps, Tests und Kaufberatung.

## KONZEPT

Als Titel für alle Fotoprofis von morgen und begeisterte Amateur-Fotograf:innen überzeugt DigitalPHOTO seit über 20 Jahren seine Leserschaft. Das monatlich erscheinende Magazin wird im Einzelhandel sowie im Abonnement oder digital über den falkemedia-Shop, unsere Apps für Apple und Android und über die Plattform Readly vertrieben. Flankiert wird das Magazin durch den reichweitenstarken Web-Auftritt digitalphoto.de sowie durch gewachsene Social-Media-Kanäle mit hoher Fan-treue (Facebook, Instagram, Pinterest und Youtube). Die Redaktion informiert über Neuheiten, testet, inspiriert und gibt fundierte Tipps.

> Verkaufspreis: 9,99 Euro

## ZIELGRUPPE

DigitalPHOTO adressiert in erster Linie eine Zielgruppe im Bereich von 40-70 Jahren, richtet sich aber auch an jüngere Fotografiebegeisterte. Der Großteil (ca. 82 %) der Leserschaft ist männlich und einkommensstark. Über 81 % der DigitalPHOTO-Leser:innen schätzen ihre fotografischen Kenntnisse als fortgeschritten oder semiprofessionell ein. Neben den Abonnent:innen lesen uns weitere 25 % 9- bis 12-mal im Jahr. Die Leser:innen sind bereit, für ihr Hobby auch regelmäßig entsprechend zu investieren. Mehr als 30 % der Leserschaft geben an, dass ihnen beim Kauf technischer Geräten die Qualität wichtiger ist als der Preis.



**77 %**  
der Leserschaft sind  
zwischen 40 und  
70 Jahre alt



**über 30 %**  
ist die Qualität eines Produktes  
wichtiger als der Preis



**über 80 %**  
schätzen ihre Foto-Kenntnisse als  
mind. fortgeschritten ein



**über 33 %**  
lesen uns bereits seit  
über 4 Jahren



**1.565.158**  
Page Impressions



**605.056**  
Unique User



**50 % Abonnenten**  
Begeisterte und treue  
Leserschaft



**39,85 %**  
Öffnungsrate bei den Foto-  
Newsletter-Abonnenten



**2.080**  
Follower auf  
YouTube



**30.711**  
Follower auf  
Facebook



**2.580**  
Follower auf  
X



**9.007**  
Follower auf  
Instagram

# Digital photo Print



Druckauflage: 19.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 15.500 Ex.

Abonnenten : 12.300

Digitale Reichweite: 10.068 Leser:innen/Ausgabe

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
02/2024	24.11.2023	01.12.2023	14.12.2023	08.01.2024
03/2024	26.12.2023	02.01.2024	15.01.2024	05.02.2024
04/2024	23.01.2024	30.01.2024	12.02.2024	04.03.2024
05/2024	26.02.2024	04.03.2024	15.03.2024	08.04.2024
06/2024	25.03.2024	01.04.2024	12.04.2024	06.05.2024
07/2024	25.04.2024	02.05.2024	15.05.2024	10.06.2024
08/2024	28.05.2024	04.06.2024	17.06.2024	08.07.2024
09/2024	25.06.2024	02.07.2024	15.07.2024	05.08.2024
10/2024	30.07.2024	06.08.2024	19.08.2024	09.09.2024
11/2024	23.08.2024	30.08.2024	12.09.2024	07.10.2024
12/2024	20.09.2024	27.09.2024	10.10.2024	04.11.2024
01/2025	23.10.2024	30.10.2024	09.12.2024	09.12.2024
Sony Bibel				
01/2025	06.10.2023	14.10.2024	25.10.2024	18.11.2024

# Digital photo Abo



## FotoTV.

### STARKE PARTNERSCHAFT

Videoformate als Kanal zur Vermittlung von Expertenwissen und Special-Interest-Themen nehmen stetig an Bedeutung zu. DigitalPHOTO ist stolz, in diesem Bereich mit FotoTV. einen strategischen Partner an seiner Seite zu wissen.

Im April 2020 begann die Kooperation beider Fotowissen-Anbieter im Abonnement-Bereich: Abonent:innen des Magazins DigitalPHOTO erhalten seither Zugriff auf das Gesamtangebot von FotoTV. mit mehr als 3.500 Filmen. Gleichzeitig wurden FotoTV.-Nutzer:innen automatisch zu digitalen Abonent:innen der DigitalPHOTO. Ein mehrstufiges Preismodell samt Vorzugsangeboten für Stammkund:innen garantiert, dass jeder die Wahl zwischen der rein digitalen Variante und dem Kombi-Abo inklusive Print-Ausgaben der DigitalPHOTO hat.

# Digital photo Print



Druckauflage: 20.000 Ex.  
davon Handel: 17.500 Ex.  
davon Sony-Händler: 2.500 Ex.  
Verkaufte Auflage: 6.300 Ex.  
Digitale Reichweite: 8.650 Leser:innen

## SONYBIBEL

Das jährliche Handbuch-Magazin für Sony Fotografen:

Alpha-Profis geben Tipps aus der Fotopraxis, Fortgeschrittene finden Inspiration in Interviews und Reportagen zur Sony Fotografie.

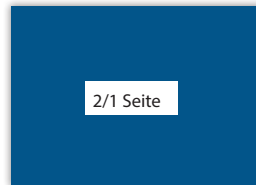
Plus: Große Kaufberatung und Tests aller aktuell spannenden Sony Alpha Kameras und Objektive sowie von Zubehör für Sony Fotografen – getestet im 100 % unabhängigen und 100 % neutralen DigitalPHOTO-Testlaborverfahren.

> Verkaufspreis: 9,99 Euro

# Digital photo Print

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE FÜR DIE FOTO-SPARTE

Format (4c)	Preis
2/1 Seite	11.500 €
1/1 Seite	7.300 €
1/2 Seite	4.400 €
1/3 Seite	3.000 €
U2, U3	8.400 €
U4	9.150 €
U2 + Seite 3	13.900 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €
Advertorials gesamt	8.800 €
Readly Exclusive	2.800 €



A: 420 x 297 (Druckdaten in Einzelseiten)

A: Anschnitt

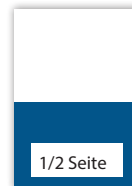
Alle Formatangaben in mm.  
Plus 3 mm Beschnitt.



A: 210 x 297



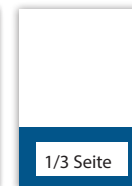
A: 105 x 297



A: 210 x 148,5



A: 65,5 x 297



A: 210 x 99

# photo<sup>Digital</sup> Digital

## READYLY UND DIGITALE SONDERHEFTE

Unsere Magazine verbreiten wir auch über die Readly Magazine App. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9,99 € im Monat lesen. Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter. Die Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit DigitalPHOTO zusätzliche 9.000 bis 10.000 Leser:innen pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 17 Minuten. Neben den Digitalversionen unserer Print-Titel planen wir auch 2024 wieder digitale Sonderpublikationen zu u.a. folgenden Themen: Wildlifefotografie, Hochzeitsfotografie, Einsteiger-Crashkurs. Einen aktuellen Themen- und Terminplan liefern wir gerne.

> DigitalPHOTO Sonderheft: 2.800 €



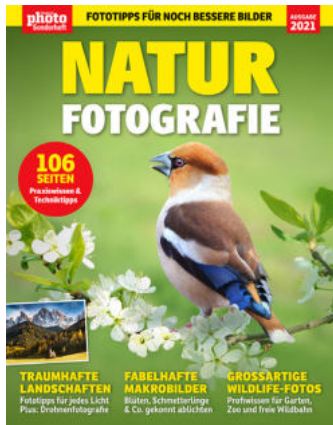
## DigitalPHOTO

Unique User: ø 9.950 Leser/Ausgabe

ø Lesedauer: 16:40 min







Software Luminar Neo



Naturfotografie (2022)



Meisterkurs Blitzlicht (2022)



Crashkurs Fotografie, Teil 1+2

# Digital photo Special

ADVERTORIALS:  
USE-CASE-SZENARIOS  
IM HEFT UND ONLINE

Wir zeigen, was Ihr Produkt kann und liefern unseren Leser:innen sowohl in der Print- und Digital-Ausgabe als auch online alle Fakten zu Ihren Neuheiten, sowie auf Wunsch Fotopraxis-Tipps und Inspiration direkt aus der Hand Ihrer Ambassadors. Treten Sie in Interaktion mit den Leser:innen, sorgen Sie dafür, dass sich Meinungsbilder:innen intensiv mit Ihrem Produkt auseinandersetzen, darüber berichten und es als Multiplikatoren nicht nur in unseren Medien, sondern auch ihrem sozialen Umfeld empfehlen. Alle Beiträge erfolgen in enger Absprache mit der Redaktion und Ihnen.



# Digital photo Special

## LESERTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kund:innen von seinem Produkt zu begeistern. Die Meinung anderer Kund:innen ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote des Produktes. Unsere Redaktion stellt im ersten Schritt Ihr Produkt vor und ruft in Online und Print direkt zum Lesertest auf. Begleitet wird dies durch einen Post auf der entsprechenden Fan-Facebookseite (rein organische Reichweite). Im zweiten Schritt (4-6 Wochen später) werden die Ergebnisse der Leser:innen veröffentlicht (auch in Begleitung eines entsprechenden Facebookposts).

> 4.500 Euro netto/netto



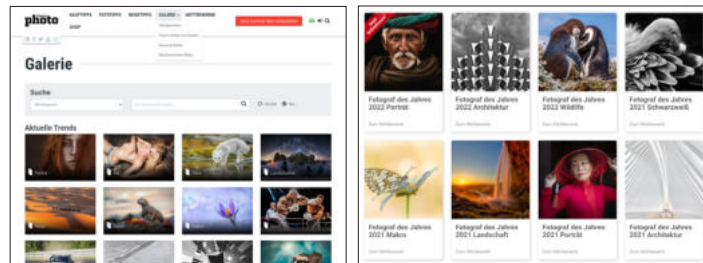
# Digital photo Online

Unsere Website digitalphoto.de liefert fundierte Kaufberatung, Praxis- und Locationtipps sowie alle wichtigen News aus der Fotobranche.

Das Herzstück der Seite, die User-Galerie zählt über 16.000 Benutzerkonten. Viele dieser Nutzer:innen nehmen an unserem jährlichen Fotowettbewerb „DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres“ mit derzeit sechs Themenrunden und zehn besten Bildern des Jahres teil. Diesen Wettbewerb richten wir 2024 zum zwölften Mal aus.

digitalphoto.de erreichte in 2023 rund 62.000 Unique User pro Monat und erzielte damit durchschnittlich rund 145.000 PIs monatlich.

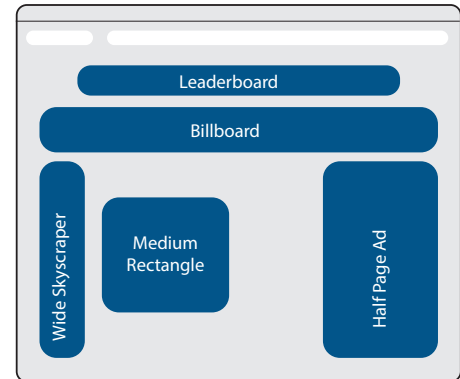
16.000  
BENUTZER-  
KONTEN



## BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbformen können auf digitalphoto.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Im responsiven Design der Seite sind Ihre Banner auf digitalphoto.de bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser:innen aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



digitalphoto.de erzielt  
Ø 145.000 PI/Monat



62.000  
Unique User  
pro Monat

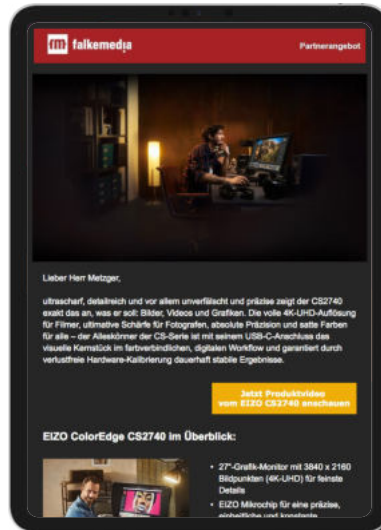
# Digital photo Online

## NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit über 60.000 aktiven E-Mail-Abonnent:innen für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 19,83 %

Klickrate: 7,36 %



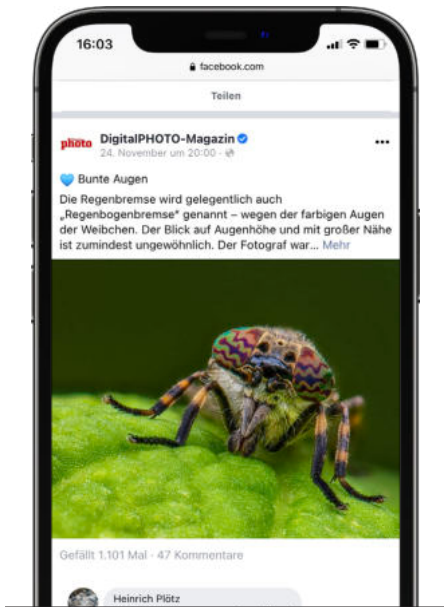
# Digital photo Plus

UNSERER DIGITALES ABO-MODELL  
DIGITALPHOTO PLUS IST AUF  
WACHSTUMSKURS

Mit unserem rein digitalen Abo-Angebot DigitalPHOTO Plus haben Abonnent:innen die Möglichkeit, auf alle Ausgaben der DigitalPHOTO online und per App zuzugreifen. Zudem haben sie Zugriff auf alle mit „+“ gekennzeichneten Artikel auf unserer Webseite. Obwohl das Angebot erst Mitte 2022 gestartet wurde, konnten wir bereits über 3.000 Abonnent:innen für DigitalPHOTO Plus begeistern. Für 2024 planen wir diverse Kampagnen, um die Reichweite von DigitalPHOTO Plus deutlich zu steigern.



3.000 DigitalPHOTO Plus - Abonnent:innen



### FACEBOOK

In den sozialen Medien setzen wir auf Interaktion: Über unseren Facebook-Kanal, mit organisch gewachsener, starker Reichweite, halten wir Kontakt zu unseren Leser:innen. Mit brandheißen News erreichen wir bis zu 155.000 Personen – ganz ohne Sponsoring. Außerdem verlängern wir hier die Reichweite aller Online- und Print-Advertorials. Auf Wunsch garantieren wir Ihnen für Ihre Schaltung zudem konkrete Reichweiten, passgenau abgestimmt für Ihre Zielgruppe.



31.000  
Follower



# Digital photo Social Media



## SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir generieren damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung

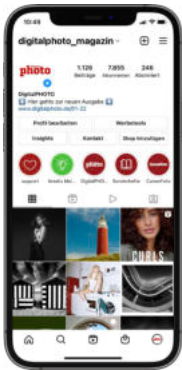
## Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XXS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €

Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

# Digital photo Social Media



9.007  
Follower

## INSTAGRAM

Im Feed unseres Instagram-Kanals feiern wir die hochqualitativen Bilder unserer Leser:innen, eingereicht zum Wettbewerb „DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres“. Gerne platzieren wir auch Ihre Inhalte in Stories sowie Sponsored Posts oder verlinken auf Ihren eigenen Kanal.



2.498  
Follower

## X

Auch auf X verlängern wir die Reichweite unserer Online-Plattform digitalphoto.de. Unsere Meldungen werden hier mit einem kurz Tweet angerissen. So auch standardmäßig jedes Online-Advertorial, und jede Deal-News, die Sie bei uns platzieren.



45.800  
Aufrufe pro Monat

## PINTEREST

Pinterest funktioniert wie eine gigantische Suchmaschine für Kreative. Als Äquivalent zur digitalen Pinwand, dient es Usern dazu, Inspirationen aus dem gesamten Internet an einem Ort zu sammeln. Gerne pinnen wir auch Ihren Content auf unserer Pinterest-Seite.

# Digital photo Social Media

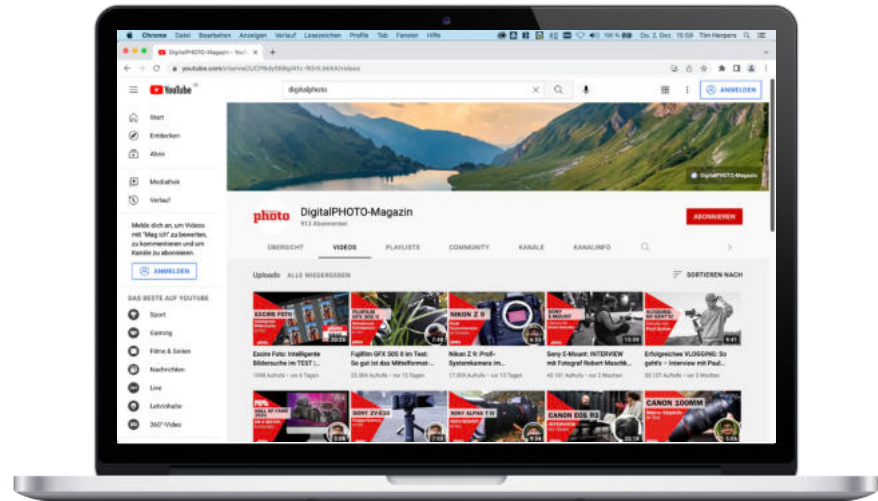


## YOUTUBE

In Zusammenarbeit mit FotoTV, drehen wir seit Sommer 2020 YouTube-Clips für unseren Redaktions-Kanal: Vom Unboxing-Video, über Praxistests mit Produkten im Hands-on-Check bis hin zum Experten-Interview sind jegliche Formate möglich.

Gerne besprechen wir auch Ihr Produkt oder empfangen einen Gast mit Produkterfahrung zum Video-Talk mit unseren Redakteur:innen. Garantierte Reichweiten von (zum Beispiel) mehr als 25.000 Zuschauer:innen erreichen wir durch eine entsprechende PAID-Kampagne, die unsere hauseigene Agentur durchführt.

> ab 5.000 Euro pro Schaltung



9.958  
durchschn. Betrachter  
Höhere, garantierte Reichweiten sind buchbar.

# Digital photo Multi-Channel



Unsere Stärke ist es, Ihre Inhalte parallel über alle Kanäle und Medienformate hinweg zu kommunizieren, für einen maximalen Effekt: Vom YouTube-Video,



über das Advertorial im digitalen und gedruckten Magazin sowie auf der Website bis hin zum Social-Media-Post bauen dabei alle Beiträge aufeinander



auf und sind miteinander durch Querverweise (Links und QR-Codes) verlinkt. Gerne schneiden wir Ihnen ihr individuelles Paket zum Sonderpreis.



### CROSSMEDIAL UND PRAXISNAH

„Vom ambitionierten Einsteiger, über die Hobbyfotografin bis hin zum Profi: Die DigitalPHOTO spricht mit ihrem breiten Themenspektrum unterschiedliche Zielgruppen im Digital Imaging Bereich an und vermittelt die Inhalte dabei cross-medial stets verständlich und praxisnah. Aus diesem Grunde ist die DigitalPHOTO ein langjähriger und verlässlicher Partner von Sony in Deutschland“.

Hanif Shangama, Sony Deutschland

### TRIFFT DIE ZIELGRUPPE

„Durch den breiten Themenmix erreicht DigitalPHOTO eine große Leserschaft, die mit großer Leidenschaft anspruchsvolle Bilder schafft. Das ist unsere Zielgruppe. Und die Redakteure verstehen ihr Handwerk. Wir sehen unsere Produkte hier kompetent dargestellt.“

Harald Bauer,  
Sigma Deutschland

### KOMPETENTE ANSPRECHPARTNER

“Von innovativen Werbemöglichkeiten bis hin zur persönlichen Beratung bietet DigitalPHOTO einen Rundum-Service, sodass wir uns als langjähriger Kunde sehr gut aufgehoben fühlen. Kompetente Ansprechpartner bei der Anzeigenbuchung und in der Redaktion erleichtern die Zusammenarbeit und reduzieren Feedback-Schleifen auf ein Minimum.“

Nils Daniel, Pixum

# TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:  
3 mm umlaufend

Druckverfahren:  
Umschlag: Bogenoffset-Druck  
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:  
Umschlag: ISO Coated v2  
Inhalt: 

- DigitalPhoto: PSO LWC Improved (Fogra 45)
- MacLife: PSO LWC Standard (Fogra 46)
- Beat: PSO LWC Standard (Fogra 46)

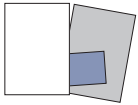
Farbauftrag:  
Umschlag: max. 340 %  
Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:  
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:  
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



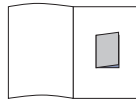
# SONDERWERBEFORMEN



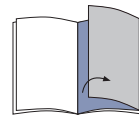
Beilagen  
Einleger,  
Postkarten, etc.



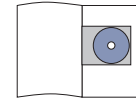
Beihefter  
2 bis maximal  
16 Seiten



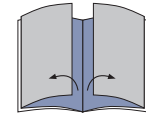
Beikleber  
Postkarten,  
Heftchen, etc.



Aufklappseite  
Anzeige wird nach  
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber  
in die Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



Altarfalz  
aufklappbare Doppel-  
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.



# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



## FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



## SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.

## FALKEMEDIA DIGITAL

## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



## Verlagsangaben

Verlag  
falkemedia GmbH & Co. KG  
Sitz des Verlags  
Pahlblöken 15-17, 24232 Kiel  
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00  
HRA 8785 Amtsgericht Kiel  
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer  
Kassian Alexander Goukassian  
Herausgeber  
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion DigitalPHOTO  
Goltsteinstraße 28-30, 50968 Köln  
Chefredakteur: Markus Siek  
Tel: +49 (0)221 / 716108-20  
E-Mail: m.siek@falkemedia.de

Franziska von Unruh, Head of Customer Relations  
Tel: +49 (0)431 / 200 766-53  
E-Mail: f.vonunruh@falkemedia.de

Sascha Eilers, Sales & Business Development  
Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12  
E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Verkaufsinendienst  
Dörte Schröder  
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12  
Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Grafik  
Sandra Theumert

Abonnementbetreuung  
falkemedia Kundenservice,  
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart  
Tel. +49 (0)711 / 7252 295  
E-Mail: abo@falkemedia.de

Produktionsmanagement:  
Impress Media

Vertrieb  
DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG  
Meßberg 1, 20095 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 / 3019 1800  
Vertriebsleitung: Hans Wies  
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID  
DE 295959186

Bankverbindung  
Förde Sparkasse  
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.  
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.  
Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

[www.falkemedia-shop.de/agb](http://www.falkemedia-shop.de/agb)

