

falkemedia[®]

HEALTH

Digital & Print

Mediadaten

2024



UNSERE BRAND
HealthyLife Low Carb

MEET THE TEAM



CEO /
Gründer

Kassian A. Goukassian

k.goukassian@falkemedia.de 0431 /
200 766 00



Chefredakteurin
HealthyLife, HealthyLife Low Carb

Bruntje Thielke

b.thielke@falkemedia.de
0431 / 200 766 00

ÜBERSICHT

FALKEMEDIAS GESUNDHEITSTITEL



// HealthyLife
Low Carb





**Gebildete, berufstätige
Leserschaft**



**Attraktive
Zielgruppe**

Abnehmen mit Genuss: „HealthyLife Low Carb“ serviert leichte Trendrezepte – mit wenig Kohlenhydraten und vollem Geschmack.

KONZEPT

HealthyLife Low Carb ist das Magazin zu einer von Deutschlands größten Low-Carb-Seiten auf Facebook. Es erscheint vier Mal pro Jahr und bietet in jeder Ausgabe köstliche Rezepte mit wenig Kohlenhydraten – für eine abwechslungsreiche, gesunde und figurbewusste Ernährung. Für jeden Anlass und jeden Geschmack ist etwas dabei, ganz gleich, ob man sich schon länger mit den Themen Abnehmen und gesunde Ernährung beschäftigt oder die ersten Schritte auf diesem Gebiet geht. Begleitet werden die Leser:Innen durch Tipps und Tricks der Redaktion und den wertvollen Rat verschiedener Experten. Zu jedem Rezept gibt es zudem die wichtigsten Nährwerte. Eine hochwertige und opulente Optik und eine anspruchsvolle Food-Fotografie lässt das Magazin geradezu wie ein Kochbuch wirken. So einfach und lecker war Abnehmen noch nie!

ZIELGRUPPE

Das Magazin **HealthyLife Low Carb** richtet sich vorrangig an berufstätige Frauen ab 40 Jahren mit einem mittleren bis hohem Einkommen, denen eine ausgewogene und gesunde Ernährung wichtig ist. Sie achten auf ihre Figur, möchten eventuell etwas abnehmen, aber auch der Genuss darf dabei nicht zu kurz kommen. Die Abwechslung beim Essen und die Qualität der Produkte sind ihnen sehr wichtig. Gesundheits- und Fitnessthemen interessieren sie ebenso wie Wellness und Beauty.

Verkaufspreis: 6,90 Euro

ANZEIGEN

Mit HealthyLife Low Carb erreichen Sie Leser:innen, die sich für eine gesunde Ernährung und das Thema Abnehmen interessieren. Sie kochen gern und sind interessiert an neuen Rezepten und Produkttipps rund um eine gesunde Küche. Auf Wunsch entwickelt die Redaktion passgenaue Umfelder für Ihre Anzeige!



ADVERTORIALS

Die Leser:innen vertrauen dem Magazin und folgen den Empfehlungen der Redaktion. Advertorials können so glaubhaft eingebettet werden. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für den Verbraucher dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen.



Druckauflage: 80.000 Ex.* verkaufte
 Auflage: 30.189 Ex. Abonnent:innen:
 2.000
 digitale Reichweite: 22.500 Leser:innen
 *Verlagsangabe

TERMINE UND PREISE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Advertorials)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
HealthyLife Low Carb				
01 / 2025	18.11.2024	25.11.2024	05.12.2024	27.12.2024

Magazin	U2 / U3	U4	2 / 1	1 / 1	1 / 2	1 / 3	Kreations- kosten Advertorial
HealthyLife Low Carb	10.850 €	11.900 €	15.900 €	9.900 €	5.900 €	3.950 €	2.500€

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FORMATE



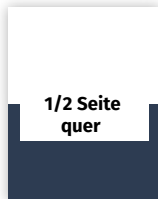
210 x 297 mm



420 x 297 mm



99 x 297 mm



210 x 142 mm



68 x 297 mm



210 x 92 mm

* bei allen Größen plus 3 mm Beschnitt

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe: 3
mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck Inhalt:
Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: PSO coated v3 51L Inhalt: PSO
coated v3 51L

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

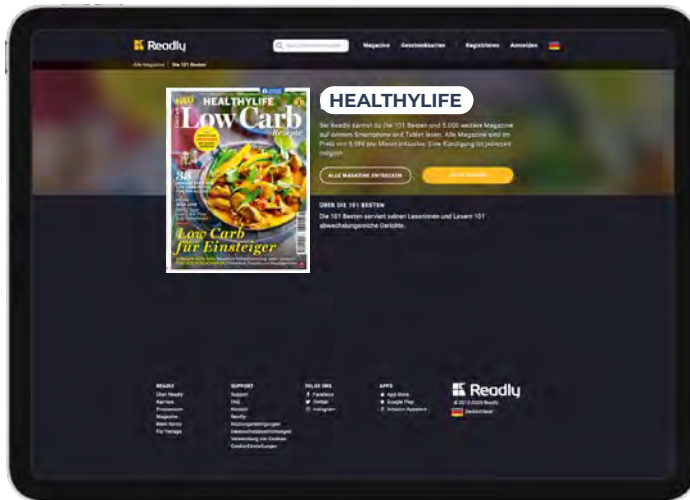
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden,
werden diese vor dem Druck in CMYK
umgewandelt, wobei es zu
Farbverschiebungen kommen kann.



„So lecker war Abnehmen noch nie: HealthyLife Low Carb beweist, wie genussvoll eine gesunde Ernährung ist.“



READLY

Jede Ausgabe von **HealthyLife Low Carb** wird regelmäßig von tausenden Readly-Abonnenten gelesen. So erreichen Sie mit **HealthyLife Low Carb** eine zusätzliche, digitale Zielgruppe.

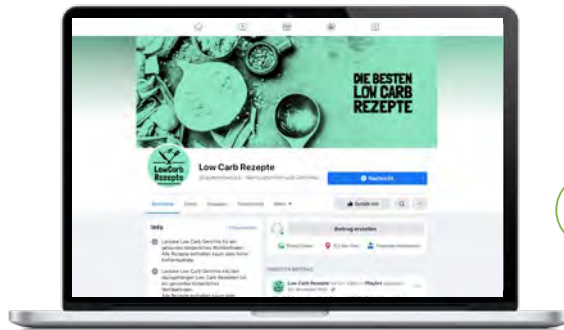
Ø Unique Readers: 19.300 Leser:innen/Ausgabe
Ø Lesedauer: 16:46 min.



„Low Carb liegt weiter im Trend – und HealthyLife Low Carb ist das passende Magazin für alle, die sich gesund und modern ernähren wollen.“

SOCIAL MEDIA

Auf den HealthyLife Low Carb-Social-Media-Kanälen werden regelmäßig leckere Low-Carb-Rezepte und spannende Artikel zur Low-Carb-Ernährung geteilt. Die stetig wachsende Community mit derzeit über 425.000 Mitgliedern liebt den konstruktiven Austausch, den Blick hinter die Kulissen der Redaktion und teilt Tipps, Erfahrungen und Rezepte. Gewinnspiele und andere Ko-Operationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt.



Facebook
mehr als 425.000 Mitglieder
umfassende Community

HealthyLife
Low Carb ist:

**Abnehmen mit
Genuss**

**Rezepte mit
Gelinggarantie**

**Viele wertvolle
Expertentipps**



IHRE BERATER



Mitglied der Geschäftsleitung

// **Wolfgang Pohl**

w.pohl@falkemedia.de

0172 / 15 09 229



Sales & Business Development

// **Sascha Eilers**

s.eilers@falkemedia.de

0151 / 53 83 44 12



Mediaberaterin

// **Sabine Helbig**

info@therapiekonzepte.com

09971 / 843677

0151 / 72 707 882

Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen

Tel. 0431 / 200 766 00

HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemedia GmbH & Co. KG (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: k.goukassian@falkemedia.de

Redaktion **HealthyLife Low Carb** Chefredakteurin:

Bruntje Thielke

Tel. 0431 / 200 766 00

E-Mail: b.thielke@falkemedia.de

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice

Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart

Tel. 0711 / 72 52 295

E-Mail: abo@falkemedia.de

Kontakt für Anzeigen

Head of Customer Reactions

Franziska Schwaberau

Tel.: 0431 / 200 766 53

E-Mail: f.schwaberau@falkemedia.de

*in Elternzeit

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl:

Mobil: 0172 / 15 092 29

E-Mail: w.pohl@falkemedia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers

Mobil: 0151 / 53 83 44 12

E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Mediaberaterin

Sabine Helbig

Tel. 09971 / 84 36 77

Mobil: 0151 / 72 70 78 82

E-Mail: info@therapiekonzepte.com

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder

Tel. 0431 / 200 766 12

Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Art Direktion/Layout

Lara Klemm

Grafik

Sara Wegner

CvD

Nicole Neumann

Vertrieb:

VU Verlagsunion KG, Meßberg 1

20095 Hamburg | Tel. 040 / 3019 1800

Vertriebsleitung: Hans Wies

E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse

falkemedia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.falkemedia-shop.de/agb



falkedia

Wir begeistern Menschen.